

2024-2030年滨海旅游业市场分析及发展前景预测报告

产品名称	2024-2030年滨海旅游业市场分析及发展前景预测报告
公司名称	北京汇智联恒咨询有限公司
价格	3000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区西上园一区4号楼1122室
联系电话	138111553670 13811553670

产品详情

【目录】

第一章 滨海旅游业相关概述

第一节 海洋经济的相关概念

一、海洋经济的定义

二、海洋产业的定义

第二节 滨海旅游业的界定及历史

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的范围

三、滨海旅游业的兴起

第三节 滨海旅游业的地位及特点

一、滨海旅游业的地位

二、滨海旅游业的特点

第四节 滨海旅游价值分析

一、有益健康

二、气候宜人

三、景色优美

四、运动健身

第五节 中国海滨旅游气候分析

一、中国海滨气候带

二、中国海滨旅游地适宜旅游期

三、光照条件对海滨旅游的影响

四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 中国滨海旅游产业运行环境分析

第一节 中国滨海旅游产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国滨海旅游产业社会环境分析

一、中国滨海旅游产业人口环境分析

二、中国滨海旅游产业教育环境分析

三、中国滨海旅游产业文化环境分析

四、中国滨海旅游产业生态环境分析

第三章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴

第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析

一、世界滨海旅游业发展的基本情况

二、世界滨海旅游业的发展理念

三、世界滨海旅游业的功能层次

四、世界滨海旅游业的组织经营形式

五、世界滨海旅游业发展中的挫折

第二节 世界滨海旅游业发展的主要特征

一、滨海旅游产品丰富多彩

二、滨海旅游配套服务健全完善

三、海滨城市旅游购物火爆

四、滨海旅游区交通四通八达

五、滨海旅游地区环境优越

第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

一、重视旅游立法并依法管理

二、注重旅游规划并严格实施

三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品

四、重视宣传促销拓展销售渠道

五、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

第四节 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题

二、对滨海旅游的三个基本认识

三、政府应充分发挥主导作用

四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

第五节 世界滨海旅游业发展的主要经验总结

一、统一科学规划

二、坚持市场导向

三、创新促销推广

四、政策资金支持

五、严格规范管理

第六节 国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

一、应提高功能层次进入国际高端旅游市场

二、应加入国际旅游连锁经营网络

三、应建立旅游城市概念融区域发展为一体

第四章 中国滨海旅游业发展现状

第一节 中国海洋经济发展现状

一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务

二、中国海洋经济发展面临巨大机遇

三、中国海洋经济的运行状况

四、中国海洋经济发展的问题及制约因素

五、中国海洋经济发展的策略分析

第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析

一、中国发展滨海旅游业的宏观背景

二、中国滨海旅游业的发展回顾

三、中国滨海旅游业资源现状

四、中国滨海旅游业的运行状况

五、中国滨海旅游业产品现状

六、中国滨海旅游市场发展现状

第三节 中国滨海旅游文化资源的分析

一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态

二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义

三、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第四节 中国滨海旅游业的问题及对策

一、中国滨海旅游业的主要问题

二、中国滨海旅游业的开发不当问题

三、中国滨海旅游业的发展对策

四、中国滨海旅游业的开发策略

第五节 中国滨海旅游业的战略分析

一、中国滨海旅游业发展战略优势分析

二、中国滨海旅游业发展的基本战略选择

三、中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

四、中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

第五章 环北部湾滨海旅游业发展现状

第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状

一、滨海旅游资源丰富特色鲜明

二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高

三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

四、滨海旅游基础设施逐步完善

五、区域旅游管理不断深化

第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

一、广西沿海地区及旅游资源概况

二、广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析

三、广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析

四、广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析

五、广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

第三节 北海市旅游业发展现状

一、北海市积极创新发展滨海旅游业

二、北海市黄金周旅游业的发展分析

三、北海市全力打造国际滨海旅游城市

四、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱

二、滨海城市经济基础较差资金投入不足

三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

一、建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织

二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统

三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制

四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系

五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第六章 中国滨海旅游行业投资现状分析

第一节 我国滨海旅游行业总体发展情况分析

一、我国滨海旅游企业数量变化分析

二、我国滨海旅游行业从业人员数量变化分析

三、我国滨海旅游行业资产规模变化分析

四、我国滨海旅游行业收入利润变化分析

第二节 中国滨海旅游行业供给分析及预测

一、中国滨海旅游行业供给总量及速率分析

二、中国滨海旅游行业供给结构变化分析

三、中国滨海旅游行业供给预测

第三节 中国滨海旅游行业需求分析及预测

一、中国滨海旅游行业需求总量及速率分析

二、中国滨海旅游行业需求结构变化分析

三、中国滨海旅游行业需求预测

第四节 中国滨海旅游行业供需平衡及价格分析

第五节 中国滨海旅游行业经营效益分析

一、中国滨海旅游行业盈利能力分析

二、中国滨海旅游行业营运能力分析

三、中国滨海旅游行业偿债能力分析

四、中国滨海旅游行业发展能力分析

五、中国滨海旅游行业效益预测

第七章 广东省滨海旅游业发展现状

第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析

一、广东省滨海旅游资源的基本情况

二、广东省滨海旅游业的现存问题

三、广东省滨海旅游业的发展对策

四、广东省滨海旅游业的规划

第二节 深圳市滨海旅游业发展现状

一、深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义

二、深圳市滨海旅游资源的特点

三、深圳市滨海旅游业发展的现状

四、深圳市滨海旅游业的发展策略

五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

第三节 湛江市滨海旅游业发展现状

一、湛江市发展滨海旅游的条件分析

二、湛江市滨海旅游业的发展现状

三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素

四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

第四节 惠州市滨海旅游业发展现状

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
- 三、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节 茂名市滨海旅游业发展现状

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游资源的分类及评价
- 三、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- 四、茂名市滨海旅游业的发展策略

第八章 山东省滨海旅游业发展现状

第一节 山东省滨海旅游业的发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省滨海旅游业的发展概况
- 三、山东省滨海旅游业的主要问题
- 四、山东省发展海滨旅游业的策略
- 五、山东省滨海旅游业的规划 ”

第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 青岛滨海旅游业的发展分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛旅游业发展状况

三、青岛市滨海旅游业的发展策略

第四节 日照市滨海旅游业的发展分析

一、日照市滨海旅游业发展形成新格局

二、日照市将发展成国内**黄金海岸度假旅游城

三、日照市滨海旅游业的发展策略

四、日照市滨海旅游业的发展规划

第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、烟台市旅游业的发展分析

二、威海市滨海旅游业的发展策略

三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第九章 重要滨海城市——海南旅游业的发展

第十章 其它主要海滨城市的旅游业发展

第一节 福州滨海旅游业发展现状

一、福州市滨海旅游业开发的四个重点

二、福州市黄金周旅游业的发展概况

三、福州市大力发展滨海旅游业

四、福州市旅游业发展的总体布局

第二节 厦门滨海旅游业发展现状

一、厦门市旅游业发展概况

二、厦门市黄金周旅游业发展分析

三、厦门海滨旅游业的SWOT分析

四、厦门市海滨旅游的发展趋势

第三节 大连滨海旅游业发展现状

一、大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导

二、大连巨资打造滨海旅游项目

三、大连旅游业的发展分析

第四节 秦皇岛滨海旅游业发展现状

一、秦皇岛旅游业发展概况

二、秦皇岛市旅游市场开发呈现新特点

三、秦皇岛市黄金周旅游业的发展分析

四、秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

第十一章 中国滨海旅游业发展的前景趋势

第一节 中国海洋经济的前景及趋势

一、中国海洋经济的发展预测

二、中国主要海洋产业的发展展望

三、中国海洋经济未来的发展趋势

第二节 中国滨海旅游业的前景及趋势分析

一、中国滨海旅游业前景广阔

二、中国滨海旅游业的发展趋势

三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

第三节 我国滨海旅游产业前景预测

一、我国滨海旅游产业工业总产值预测

二、我国滨海旅游行业销售收入预测

三、我国滨海旅游行业利润总额预测

四、我国滨海旅游行业总资产预测

五、我国滨海旅游行业经营能力预测

六、我国滨海旅游行业盈利能力预测

七、我国滨海旅游行业偿债能力预测