吉林医疗医院行业网络营销托管外包公司

产品名称	吉林医疗医院行业网络营销托管外包公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

我们一直在做医疗、医院类的营销推广，曾经听很多人说‘ 做医疗推广的人伤不起 ’。的确，医疗网站真不太好推，并且医疗信息有着过街老鼠的感觉。

大家经常有一个疑问，医疗行业的推广，到底有效果吗？会有多大的效果？

你的同行会告诉你这个答案。没效果肯定看不到广告了，对吧？有多大的效果某种程度上和汽车比赛一样，你愿意花多少钱买什么动力的车，你愿意花多少钱请什么样的教练和驾驶员，决定了比赛的结果。至于花了钱就一定能取得赛事第 一名吗？No No，但却会增大赢得冠 军的机会，至少，名次不会差。

今 天，将医疗行业的推广经验跟大家分享几点：

第 一、了解我们应该推什么

在医疗网站推广方面，大家比较喜欢也比较容易犯的一个错误就是大肆推广具体的病种信息，比如病种的原因、症状、治疗方法、预防、危害等。但实际上这样的信息，几乎是得不到转化的，你可能做了那么久都是在做‘ 公益 ’或者说是为‘ 医学科普 ’事业做贡献。

那么我们到底该推哪些信息？建议是品牌词（比如医院名称）和网站目标关键词。往往大家在这方面的推广力度远远不够，为什么要重点推这方面？我想做过转化分析的朋友应该清楚，这类词的转化率比较高。

可以想象，当一个人在搜索某个病的原因时，可能他只是想了解了解。但他开始搜索治某种病的医院时，说明他已经很有去医院看病的意向了，这时候只要你的信息给到他的感觉是非常可信的，他自然很有可能直接找上你们医院面诊或就诊。

当然，病种词不是完全不推，切记别用太专 业的医学术语，一定要多方换位思考，多去总结患者们一般会怎么搜。举个例子，比如一个不孕不育的人，可能一般人的思维都觉得他肯定要找不孕不育的治疗方法，但他可能会搜‘ 好的不孕不育医院是哪一家，能治好吗 ’。如果你的信息给他的反馈是不孕不育能

治好，而且你的医院在治疗不孕不育方面有很高的造诣，说不定他立马就预约了。

吉林医院网络营销托管外包

第二、知道该怎么推

在推广方式方面，可以分为付费和免费两种。

1、付费方面：对品牌词、网站目标关键词等的推广，有必要寻找一些付费合作的对象，比如当地的门户网站，一些高权重的健康类网站。先不说这些地方的信息有多值得网民信任，但至少有很好的曝光率，你要是发在完全不知 名、没流量的网站上，即使写得天花乱坠也没什么用。

另外，就是竞价推广，这个可能是医疗行业的重点推广方式，也是网站流量的大部分来源。

第三，不做竞价推广或玩不起没关系，可以重视百度快速排名。此方法有别于竞价，是按月固定收费的SEO，作用是占据大量长尾词的搜索排名。不要以为这类词就没有人搜索，积小成多也能带来一定流量。通过高权重的二级域名优化生成，权重高才能得到搜索引擎的认可，才会有排名和产生流量。让人一搜这个病种的长尾词，就能出现你的联系方式。

2、免费方面：可能大家发的比较多的可能就是博客、公众号、分类信息网站、健康论坛等等。但作用很有限甚至几乎为0，因为他们都不会给你带来流量。

第三、分析评估

网络推广比较重要的一个环节莫过于分析评估，而要评估的内容包括收录、排名、流量、转化等，要分析的内容包括医院自身情况、网络市场、政策动态等。

1、由于医疗行业有很多的特殊性，首先ZF对这块的要求非常严格，比如前些年就开始对互联网的备案全部统一、严格查询，其中医疗网站是重点监察对象，如果你的网站因为备案有问题被关闭，而又没有提前做好应对措施，会有大 麻烦。