

# 支撑夹

产品名称	支撑夹
公司名称	厦门日华机电成套有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	福建厦门火炬高新技术开发区新丰2路8号日华大厦三楼AB单元
联系电话	0592-5701778-1029

## 产品详情

支撑夹室内设计中建材的需求 现在人们越来越重视健康、环保、低碳和美观，作为设计师的我们来说为客户挑选环保建材成为我们的职责之一，在北京工作的这段日子里我调查了材料，家具等近40家家材料商，大大小小的公司在北京这个大市场中鱼龙混杂，一线品牌为了巩固自己的立足点开始把科技融入到材料上，大大提升了菜品的环保性，但成品的价格也支撑夹随之增长。一下对几种建材做一分析。

一、陶瓷制品 陶瓷起源于我国新石器时代，是陶瓷是陶器和瓷器的总称。陶瓷材料大多是氧化物、氮化物、硼化物和碳化物等。常见的陶瓷材料有粘土、氧化铝、高岭土支撑夹等。陶瓷材料一般支撑夹硬度较高，但可塑性较差。除了在食器、装饰的使用上，在科学、技术的发展中亦扮演重要角色。陶瓷原料是地球原有的大量资源黏土经过淬取而成。而粘土的性质具韧性，常温遇水可塑，微干可雕，全干可磨；烧至700度可成陶器能装水；烧至1230度则瓷化，可完全不吸水且耐高温耐腐蚀。其用法之弹性，在今日文化科技中尚有各种创意的应用。

1、瓷砖 “瓷砖”是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英沙等等混合而成。瓷砖已成为家庭装饰装修必备材料之一，厨房、卫生间都是瓷砖“大显身手”的场所，再加上现代人对美的需求逐渐提高，各种花色样式从出不穷，中式欧式现代的风格都能在此体现出来，卧室和客厅的地砖品种也随着时代变化多端，因为瓷砖的美感、易擦洗和支撑夹受环境的影响小之又小，瓷砖上墙已经纳入普通百姓背景墙的考录范围。据调查得知，现代人们对瓷砖花色样式的追求开始完美化，为了满足大众出现了“瓷砖印花机”，但随着陶瓷业的发展，这样的技术慢慢被升级为“滚筒式瓷砖印花机”，它可应用于任意材质的平面、弧面或圆柱形物体的全彩打印，其颠覆性的数码打印理念给印刷行业带来一股新风，以势不可挡的席卷了整个行业，为客户大幅度的降低生产成本，提高生产效率创造了良好的条件可代替丝印、移印、转印设备，无需制版、无需套色、制作出比传统方式更高的印刷质量，机器操作简易、性能稳定，而且因为是滚动作业瓷砖更接近天然，完全满足各行业批量生产要求，从而显著提高你产品的市场竞争能力。在市场竞争激烈的现代，很多“环保型瓷砖”逐渐出炉，比如新中源的2005年的“超洁亮”技术。该技术是行业内最先进的具有重大突破性的先进技术，与一般的“抛光砖”相比，“超洁亮”抗污抛光砖有四大优点：一是光泽度高。由于保护层材料是一种亲水性物质，防滑效果好，跟市场上普通抛光砖的防滑性能是一样的，甚至更好；二是更防污、更耐磨。由于保护层材料粒度小至纳米级，很容易完全填补砖面的气孔和微裂纹，保证砖面具有极强的防污性。材料颗粒之间以及材料和砖坯之间紧密的分子键结构，保证砖面具有极强的耐磨性；三是能有效杀菌、功能独特。通过调整保护材料配方，超洁亮技术还可以使抛光砖表层具有其它特殊功能，在阳光照射下，能使有机渍，硫化物支撑夹、氮化合物自然分支

撑夹解，起到抗菌和防腐的功能。其他污染物经雨水一冲刷，就能自行清除，达到支撑夹自洁的效果，还可以使抛光砖表面具有远红外线、负离子、荧光等功能；四是绿色、环保，目前市场上的很多防污剂都使用了对人体有害的化工原料，它们有强烈的刺激性气味，对操作工人的身体将产生不利影响。超洁亮技术应用的是绿色有机原料，透明、无色、无臭、无毒，并不影响基材花色。

现陶瓷业产品表现与定位：仿石材由于全抛釉在技术层面并没有得太多突破，只需在传统的抛光砖生产设备和工艺上做相对的调整。所以多数品牌则只能主打产品设计概念，再加上近几年来行业仿石材概念越打越烈，同时也受到了市场的普遍接受，因此全抛釉主打仿石材设计也顺利成章。因为全抛釉“亮化”产品对于石材的质感表现得淋漓尽致，所以目前市场普遍主推的产品均以仿石材为主。高端化由于全抛釉产品生命期与成长期的跨越性人性，从一个新产品到行业普及的产品，仅用了不足一年的时间。然而这样发展速度，在目前而言，依然不影响多数企业对它的定义。作为一个全新的产品，虽然行业蜂涌而上，但对于市场多数的消费者者还是比较陌生的，它还有一段时间让市场和用户消化和认识。而在这一段时间的中间，在消费者群体还没有接受支撑夹和熟悉他之前，全抛釉产品依然保持着高傲的格调，在短时间内他依然可以赚取高于传统产品的利润空间。因此，多数企业在初上全抛釉的产品之时，往往都会将其定位成为企业高端的产品，是赚取利润和形象的产品。不过，随着全抛釉产品的不断成熟，高端的定位最终还是成为一个美丽伪命题。设计化相对传统的抛光砖产品而言，全抛釉产品更注重应用设计，特别是是终端的展示表现手法，做足了设计功夫。不少已经代理全抛釉产品的经销商在展厅改造方面投入所有的资源，只为表现出产品的价值和品味。全抛釉产品如果没有了专业完美的产品配套和周边元素，那么就算推出全抛釉产品也不一定可以在市场上得好业绩。因为作为一个新的产品，在终端市场上消费还需要一段认识和接受的时间。然而本身就是以设计为主导的产品，如果没有良好的终端应用引导和形象展示，那么全抛釉将会是一个没有翅膀的天使，美丽难飞。另一方面，就目前已经推出全抛釉的领军品牌的市场动向而言，几乎他们都在深挖一个共同的市场，就是设计师市场。作为一个相对高端的建材产品，在国内而言，设计师往往是一个最佳销售渠道。因为专业设计师群体往往接触都是当地较为高端的消费，而一般的消费者与设计师往往不相往来，甚为陌生。所以，设计师是在未来一段时间依然是全抛釉产品主要销售渠道之一。

## 2、卫具洁具 市场上的座便器按排污方式区分有冲落式、虹吸冲落式、虹吸喷射式和虹吸漩涡式四种。我们在选择座厕的时候，往往会被诸如“虹吸喷射式”、“虹吸漩涡式”等专业术语弄得莫名其妙，为使用户能够更为顺利地作出选择，下面仅就这些专业术语做个简单的说明，希望能对您在选择座厕时有所帮助。“冲落式座便”它是最传统的，也是目前国内中、低档座厕中最流行的一种排污方式，是利用水流的冲力来排出污物。

- 1、为使从便圈周围的落水缝落下的水力加大，通常池壁较陡；
- 2、为使水力集中，池心存水面积较小，容易产生积垢现象；
- 3、由于冲洗水流集中落在较小的存水面上，所以排污时会产生很大的噪音；
- 4、价格便宜，用水量小。“虹吸冲落式座便”它是第二代座便器，借冲洗水在排污管道内充满水后所形成的一定压力（虹吸现象）将污物排走。

- 1、由于不借水力冲走污物，所以池壁坡度较缓，内有一个完整的管道，形状呈侧倒状的“S”。
- 2、存水面积增大，存水深度较深，容易产生溅水现象；
- 3、用水量增大；
- 4、噪音问题有所改善。虹吸喷射式座便它是虹吸冲落式座厕的改进型，增设喷射附道，喷射口对准排污管道入口的中心，喷射口径约为20毫米，借其较大的水流冲力将污物推入排污管道内，同时借其大口径的水流量促进虹吸作用加速形成，加快了排污速度。
- 1、池内存水面积增大；
- 2、存水深度也有所限制，在减低气味、防止溅水方面有良好的效果；
- 3、射流是在水下进行的，非但没有增加噪音，反而使噪音问题有所改善。漩涡式座便它是档次最高的，利用冲洗水从池底沿池壁的切线方向公出促成旋涡，随着水位的增高充满排污管道，当便池支撑夹内睡眠与便器排污口形成水位差时，虹吸形成，污物随之排出。

- 1、为了适应管道的设计要求，在成型工艺上水箱与便器合为一体，称为连体座厕；
- 2、利用了漩涡和虹吸两种作用：漩涡能产生强大的向心力，将污物迅速卷入漩涡中，又随虹吸的生成排走污物，冲水过程既迅速又彻底；
- 3、存水面积大，气味小；
- 4、噪音低。坐便是耐用消费品，切忌一味贪图时尚和便宜，去购买那些质量问题较多的产品。这样的话后患无穷。选择座便器应考虑以下因素：

- 1、光泽度：光泽度较高的产品，致密性越高，越容易清洁卫生。

瓷质：瓷质的好坏和马桶的寿命有直接的关系，烧成温度越高越均匀，瓷质越好。

- 2、冲水功能：座便器的冲水好坏直接取支撑夹决于管道设计，同时和水箱水位的高度和水件也有关系。现代流行的冲水方支撑夹式有直冲式，虹吸式等。直冲式的管径大，冲水力度大不易堵塞。虹吸式是采用真空原理将水抽干再换存水，声音较小。
- 3、水件：水件的好坏决定了马桶是否正常使用，90%以上的问题出现在水

件上。购买时一定要仔细检查水件，最好是在工厂出厂前就已经安装好，看结构是否紧凑，活动连接部位是否灵敏可靠，封水部分是否平整。水件材质以铜材或高分子材料为好。如果条件允许的话最好为瑞士吉博力水件。

4、节水性：本着节水环保的理念，6升冲水是一种趋势，3和6升两档效果好。座便器釉面应光洁、平整、无波纹、色泽晶莹、无针眼或杂质。由于池壁的平整度直接影响座便器的清洁，所以池壁越是平滑、细腻，越不易结污；管道应比较光滑，否则影响排污，假冒产品往往做不到这一点。

二、板材制品

1、地板 地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。可以分为实木地板、实木复合地板、强化复合地板、竹地板、软木地板、地热采暖地板、塑胶地板、防静电地板、竹木复合地板、曲线地板。“实木地板”是木材经烘干，加工后形成的地面装饰材料。它具有花纹自然，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森林覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。实木地板分AA级、A级、B级三个等级，AA级质量最高。实木地板的标准是GB/T15306-2001。该标准自2002年5月1日起实施，原94标准同时被替代。