

天津医院网站优化营销托管推广外包公司

产品名称	天津医院网站优化营销托管推广外包公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:摩虎达
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

一般所说的医院网站优化差不多就是说搜索引擎的关键词优化，但关键词优化并非简单的医院网站搜索引擎优化，真正的搜索关键词优化应该包括医院网站搜索引擎优化和对用户的优化。我们应注意到，网站设计优化不仅仅是为了医院网站搜索引擎优化，其核心仍然是对用户的优化。

强调坚持以用户为中心的原则，是因为网站的内容和服务是否有价值是由用户来判断的，即使网站在搜索引擎中的表现很好。如果用户使用感觉很不方便，同样不会产生理想的效果。而且，网站推广也并非完全依赖搜索引擎，还需要综合考虑各种相关因素。

天津市医院网络营销外包公司

医院网站搜索引擎优化给网站带来的仅仅是流量，而不是客户，是浪费带宽资源，网站带来的流量不能有效地转化为真正的客户，那么实在是浪费网络资源，网站排在搜索引擎前面，充其量只是技术的体现，从这样的角度来看，这种优化是死的优化。因为不但不给网站带来收益，而且是占用网站的带宽资源。如果医院网站搜索引擎优化真的以技术为导向的，那么还不如不优化。

优化方案首先应该是出于对用户获取信息和服务的考虑，包括从内部获取信息和外部(搜索引擎)的便利性等方面。实际上，用户优化第一的原则与医院网站搜索引擎优化本质上是一致的，搜索引擎收录网页的排名规则也是从用户获取信息的习惯方面考虑。如果用户获取信息方便了，对于搜索引擎而言，也会将这样的网页视为高质量的网页，从而获得在搜索引擎中好的

排名结果。重视对网站用户的优化，努力改善用户的感受，将用户转化为真正的客户，这才是医院网站搜索引擎优化的精髓。

为了给网站带来IP而把网站修改得乱七八糟，破坏了网站的用户体验，使用户不能方便快捷地了解其网站内容，网站视觉效果差，用户容易产生视觉疲劳，这样就严重地破坏了用户体验行为，估计用户从进入网站到离开网站用不了10秒钟。这样的网站流量并不会产生销售或使用户成为潜在客户，当然也会有个别访问者是例外的。只有网站用户体验好，才会产生销售的可能。

因此，医院网站优化应该重视用户而不是重视技术。网站的主角是用户，而不是技术。追求的是能提升网络营销的效果，而不是网站的关键词在搜索引擎的排名。真正的医院网站搜索引擎优化，没有必要追求行业的关键字的排名第一、第二位置或前几位。优化的目的是通过搜索引擎给网站带来潜在客户，是要高质量的流量，而不是没有实际效用的垃圾流量。