

# 漯河医院网络营销托管外包

产品名称	漯河医院网络营销托管外包
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:摩虎达
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

医院网络营销重要三步:医院网络营销活动包括搭建网络营销平台、获取网络营销流量并转化为商机、网络患者远程回访与到院接待三个过程；

### 医院网络营销的必要性

随着互联网在我国的应用和迅速发展，为开展医院网络营销奠定了基础。医院网络营销因其具有的无时空限制性、个性化和更加生动有趣的优点将能够为客户提供更全面、细致、人性化的医疗服务。面对传统的广告宣传已经被大众\审美疲劳\的时候，医院可以在网络这块大蛋糕上下手，网络营销的手段、内容、方式都是很灵活的，这样一种全新的市场营销方式完全以客户的自主了解、就医意愿为初衷，消除了患者对医院的抵触，使患者更容易接受。而且网络营销所具备的高附加值、人性化、个性化及相关互动化等特点，通过在线沟通,在线预约,电话回访等,短信回复,有效增进了患者与医院之间的沟通，提高了患者的认可和回头率,这必将使网络营销在医院业营销中占据重要地位。

### 漯河医院网络营销市场的分析

面对漯河各大医院市场竞争激烈，现有市场份额分布不均，网络市场没有得到很好的开发和利用等问题，我们对漯河的市场做了详细的分析，特别是医疗行业；捕捉网民心态、掘潜在客户是我们比较基本的任务要求，而针对医院单位的营销方法，我们则是着重解决如何将咨询网友转化为有效约诊的问题。

我们对合作医院所作出的具体事情

1：网站必须优化，包括以下几个方面：

第一：网站整体的分析

第二：首页优化

第三：列表页优化

第四：内容页优化

第五：网站内链优化

第六：网站外链优化

第七：关键字的优化

## 2合作医院的网站推广方法

由于推广方法讲究技巧，方式多样化，再次我们之列举大概的推广方法，具体实施还需得到合作单位相应的配合，提供相应的资料；具体推广方法如下：

微信营销

微博营销

软文营销

分类信息网推广

论坛贴吧推广

策划公益活动的推广

3、针对医院具有优势的疾病科目利用网络展开对于的网络调查问卷，收集潜在顾客；

重点讲解：

1) 软文营销详解

什么是软文营销?

所谓\软文营销\，就是指通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的\思维圈\，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式和口头传播。比如：新闻，第三方评论，访谈，采访，口碑。软文是基于特定产品的概念诉求与问题分析，对消费者进行针对性心理引导的一种文字模式，从本质上来说，它是企业软性渗透的商业策略在广告形式上的实现，通常借助文字表达与舆论传播使消费者认同某种概念、观点和分析思路，从而达到企业品牌宣传、产品销售的目的。

2) QQ群营销详解

qq群营销方法

分以下四个步骤：寻找目标QQ群，加入目标QQ群，套近乎，做潜伏，发简洁广告。

### 3) 口碑推广详解

#### 网站如何开展口碑推广

口碑推广第一步：让用户记住你的网站

如果要让用户记住你的网站呢？你需要做到以下几点：

- 1、网站要有特色，特色包括定位、内容、设计等方面；
- 2、特别要很好的表现出来，让用户快速知道你的网站给其带来的好处；
- 3、网站域名特别容易记忆和传播、网站的名称也特别的容易记忆和传播。

口碑推广第二步：要让用户浏览你的网站的时候感觉非常好

#### 负面信息妥善处理

##### 正常客服处理流程

大型门户网站都有统一的负面信息处理流程，只需要联系客服人员按照要求填写相关资料和信息就可以处理，此方法相对时间长点一般3-5天，如果不急的话建议可以采用此方法。

#### 医院配合需要所做的事情

##### 网络咨询三步走：

第一步：回答患者者的问题，确立权威：这一步要客观，因为患者不会只问你一个医生，一定要回答的实在、客观，让患者一听就觉得你没有忽悠她，确立你在该病种领域的权威。

第二步，引导患者了解医院，建立对医院的信任，不要生硬地灌输，逐步引导，比如说到妇科炎症，你可以说，这个一般是什么样的，我们医院是什么样的.....

第三步，打消患者顾虑，往往患者犹豫的就是某一个点，找到并解决它，就ok了。比如吓唬一下，这个一定要治，时间长了会出现什么结果再比如：我们医院对这个有优惠，有医保.....

第三步需要前面的铺垫，但是比较关键的，其实在各大医院间来比较，差别不是很大，但差别总是有的，如果你可以解决患者的心理需求，也许比解决病痛更有效果。

做到第三步，你要有一定的心理学知识，要会暗示，能准确把握患者的心理。在线客服的素质关系到医院的形象和客户选择医院的决策，所以客服人员需要专业的培训，首先是专

业知识，其次是服务意识。

确立咨询服务意识：医院的专业和影响力不仅仅取决于治疗过程，大多数患者是无法享受到医院治疗服务的，而多数患者治疗前期都会先进行查询和咨询，网络是免费信息比较充足的载体，我们就要抓着这一特性，不仅能提供免费咨询，且还是专业的指导。