

濮阳医院网络营销外包托管方案

产品名称	濮阳医院网络营销外包托管方案
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:摩虎达
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

随着互联网与生活越来越密切，很多人意识到了互联网可以给人带来财富，越来越多的企业开始重视网络营销，尤其现在有些医院的负责人，也了解到了网络营销可以给他们带来更多的患者，于是也开始找一些网络公司做网站优化、网络推广外包。

要做好医院网络营销工作，首先要分析患者的行为和需求，要站在患者的角度上思考，把网站做到患者可以在上面找到他们真正的需求，而不是凸显本医院的广告，广告太多了，患者会引起反感，这是其一。

第二点是多讲述一下自己医院的成功案例，一定要详细，比如告诉患者曾经有一个病人到医院，来之前他有什么症状（一定要详细说明），经过治疗后，起到了什么效果，这些内容对医院宣传有很大效果。其次是定位推广的人群与地域性，选择好用户群体还有地域性我们才能更好的开展下一步推广工作。

濮阳医院网络营销外包

一、SEM营销 SEO与百度竞价排名结合，目前医疗营销多数采用的比较有效方法，SEO与竞价起到互补作用;配合其它部门做线下推广;发展用户群，可用以邮件营销，网络广告营销，短信营销，提高患者回头率;链接交换;频道合作;google adwords 广告投放。

网络营销比较主要的方式就是搜索引擎营销。搜索引擎推广其实就是基于关键词搜索的目标客户推广，是目前比较有效，针对性比较强的网络营销方式，在搜索引擎推广方面的营销定位，比较关键的是找到目标客户比较容易使用的关键词，这样才能让客户找到你，使你的推广比较有效果。民营医院在患者来源并不稳定的情况下，做好医疗行业的百度竞价就尤为重要了。

百度竞价首先得做好细节工作，这是影响推广好坏的直接因素。其次是做好跟踪，对比及记录，分析百度竞价在短时间收益的变化。做医疗行业的百度竞价，关键词首先是至关重要的，在关键词足够的前提

下，就是患者就医转化率了，一个站的结构好坏直接影响到转化问题，用户能够快速找到需要信息的网站，患者就医转化率一定很高，这就要求在建站初期好好的规划网站，网站上线后丰富整站信息量。

二、网络广告投放 随着电脑的普及和上网热的兴起，网络广告已逐渐被业内人士所看重。与传统广告相比，网络广告具有其他广告媒体无法望其项背的优势。首先，它具有全球性和全天候特点。不论何时何地，只要患者能上网就能看到我们的网络广告，丝毫不受区域、时段和版面等的限制;其次是它的双向互动性。网络广告既可展示企业实力和产品功能，也可使访问者通过商务通与医院的客服直接沟通，同时医院还可观察统计访问情况以便做出相应调整;其三是有效率高。网络广告是主动点击访问，受众明确针对性强，因而它的效率比传统广告要高。

三、论坛软文广告 由于论坛具有一定的针对性，所以对论坛比较好的推广方法就是登陆国内比较大论坛相应版块发布你的软文，在知道上也可以多发发，针对软文内容制造话题，产生互动，在互动里面导出医院，不要去发硬性广告，这样的广告适得其反，要懂得巧妙的运用软文营销。

四、博客推广

第一步：选择博客 我首先选择了新浪博客、百度博客、网易博客和雅虎博客等。新浪博客百度是见一个收录一个，而百度博客一但收录权重很高！当然，如果人手够多的话，也可以将全中国的免费博客都注册一遍。

第二：群建博客 容易收录的权重比较高的博客并且可以在文章中使用锚链接的博客有（新浪，百度，和讯，博客大巴等等）当然还有很多不知名但是文章可以放链接的专业博客网站。每个科室设一个博客，把博客的友情链接都加上，有利于增加博客的权重！

第三：群建博客的细节

1，新注册的博客起初要有些原创文章，尽管写的很短。如果实在写不出原创，就从网上copy过来调换几个段落，或者几篇文章汇总在一起这样的文章。

2，要经常的去更新博客，起初要勤快一些至少两周的时间每天都有2篇以上的新文章出现。

3，建博之初要多加好友，多去留言增加回访量。（这样有助于博客的收录）。

4，建博一周之内应向各大搜索引擎提交网站，大家可以再这个链接中找到。

5，博客内容一定要加上网站关键词的锚链接，现在我们做的策略是更多提高长尾关键词的排名，比如多做些（SEO，SEO路上，搜索引擎优化）。