

千川投放核心并不在于投产比

产品名称	千川投放核心并不在于投产比
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

在抖音电商中，有不少从传统电商平台转型而来的商家。这部分商家在进行千川投放时，往往会陷入过度纠结于千川投产比的误区！事实上，巨量千川的投放和淘宝直通车其实是不一样的。

千川投放的核心并不在于要赚多少钱？投产多好？

千川大的意义在于在直播间启动的初期拉一波流量，让你的主播或者你的产品根据这波流量产生的反馈去做调整！要知道：留住千川投放引来的这部分人群，系统再根据你这波人的标签和反馈，去帮你匹配更多的流量，这是一个很大的问题。我们在做直播间千川投放时，一定是投波就可以了，比如说初期投500块钱或者1000块钱，投半个小时，投完之后看反馈，看主播能不能留住人；如果留不住人，反过来再去优化你的主播、优化你的产品，而不是痴迷于研究千川，商家一定不要持久或者过度投放千川！