

中国平板电视行业销售状况分析及投资策略研究报告2023-2029年

产品名称	中国平板电视行业销售状况分析及投资策略研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国平板电视行业销售状况分析及投资策略研究报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 概述

1.1 定义

1.1.1 平板电视

1.1.2 液晶电视

1.1.3 等离子电视

1.2 液晶电视原理及技术

1.2.1 液晶电视基本构成

1.2.2 解析LCD液晶原理

1.2.3 浅析液晶电视技术

1.3 等离子电视的原理及技术

1.3.1 等离子电视的显示原理及构造

1.3.2 PDP等离子电视技术

1.3.3 等离子电视的主要技术指标

第二章 2018-2023年彩电行业发展分析

2.1 彩电行业发展沿革及现状

2.1.1 彩电行业发展历程

2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变

2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位

2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网

2.2 2018-2023年彩电市场运行分析

2.2.1 2021年中国彩电市场产销情况

2.2.2 2022年中国彩电市场产销分析

2.2.3 2023年中国彩电市场发展新动态

2.3 2018-2023年全国彩色电视机产量分析

2.3.1 2018-2023年全国彩色电视机产量趋势

2.3.2 2021年全国彩色电视机产量情况

2.3.3 2022年全国彩色电视机产量情况

2.3.4 2023年全国彩色电视机产量情况

2.3.5 2023年彩色电视机产量分布情况

2.4 2018-2023年彩电行业竞争分析

2.4.1 中国彩电业竞争环境走向分析

2.4.2 解析彩电业竞争的关键因素

2.4.3 国产彩电积极对抗外资高端品牌

2.4.4 彩电市场中外品牌技术竞争成焦点

2.5 彩电业存在的问题

2.5.1 中国彩电业面临的困境

2.5.2 国内彩电业发展面临六大危机

2.5.3 彩电业网络化发展面临诸多障碍

2.5.4 我国彩电行业存在资源整合难题

2.6 中国彩电业的发展策略

2.6.1 中国彩电业的发展有赖于信息家电

2.6.2 彩电业突破的八个机会点

2.6.3 外观设计为中国彩电企业一个突破口

2.6.4 进一步促进彩电业发展的对策

第三章 2018-2023年平板电视产业分析

3.1 中国平板电视行业的状况综述

3.1.1 中国平板电视行业的发展现状

3.1.2 中国平板电视行业的发展模式

3.1.3 中国平板电视行业发展的经验和教训

3.1.4 中国彩电企业在平板时代的优势

3.2 2018-2023年中国平板电视行业分析

3.2.1 中国平板电视业运行回顾

3.2.2 2021年中国平板电视行业发展状况

3.2.3 2022年中国平板电视行业的发展

3.2.4 2023年中国平板电视行业发展动态

3.3 2018-2023年中国平板电视市场关注度分析

3.3.1 中国平板电视市场关注度整体分析

3.3.2 中国平板电视市场品牌结构关注分析

3.3.3 中国平板电视市场产品规格关注分析

3.3.4 中国平板电视市场价位区间关注分析

3.4 2018-2023年平板电视产业链分析

3.4.1 中国平板电视企业进军产业链上游

3.4.2 中国已初步具备平板电视产业链基础

3.4.3 中国平板电视产业链不完善

3.4.4 平板电视产业链发展受国家专项资金扶持

3.5 中国平板电视市场发展存在的问题及挑战

3.5.1 四大瓶颈制约着中国平板电视产业发展

3.5.2 中国平板电视产品缺乏可靠性标准规范

3.5.3 中国平板电视市场外资品牌亟须寻找和谐发展

3.6 基于市场调查之上的平板电视行业发展策略分析

3.6.1 产品宣传策略

3.6.2 价格策略

3.6.3 渠道策略

3.6.4 品牌策略

第四章 2018-2023年液晶电视发展分析

4.1 中国液晶电视产业发展状况综述

4.1.1 中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场

4.1.2 国家政策推动液晶电视进入农村市场

4.1.3 中国液晶电视市场竞争态势简析

4.1.4 国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战

4.2 2018-2023年液晶电视市场综合分析

4.2.1 液晶电视市场增长幅度下滑

4.2.2 2021年液晶电视市场销量分析

4.2.3 2022年液晶电视市场销量状况

4.2.4 2023年液晶电视市场销售动态

4.3 2021年中国液晶电视市场分析

4.3.1 品牌格局

4.3.2 产品关注度

4.3.3 产品特征

4.4 2022年中国液晶电视市场分析

4.4.1 品牌格局

4.4.2 产品关注度

4.4.3 市场价格

4.5 2023年中国液晶电视市场分析

4.5.1 品牌格局

4.5.2 产品关注度

4.5.3 市场价格

第五章 2018-2023年等离子电视发展分析

5.1 等离子电视产业发展综合分析

5.1.1 等离子电视产业环境浅析

5.1.2 等离子电视产品与技术的发展现状

5.1.3 等离子电视引领护眼电视时代

5.1.4 等离子电视行业标准出台进入规范化发展

5.2 2018-2023年等离子电视市场分析

5.2.1 等离子电视市场发展综述

5.2.2 2021年等离子电视市场发展解析

5.2.3 2022年等离子电视市场发展分析

5.2.4 2023年等离子电视市场发展动态

5.3 等离子电视行业存在的问题

5.3.1 32英寸等离子陷入困境

5.3.2 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

5.3.3 等离子电视功耗难题亟待解决

5.4 等离子电视发展对策分析

5.4.1 等离子电视的数字化特性有望使其崛起

5.4.2 等离子电视产业发展有赖于各方合作

5.4.3 等离子电视市场运作策略

5.4.4 盘活等离子电视市场的策略

第六章 2018-2023年显示面板产业发展分析

6.1 2018-2023年中国液晶面板产业发展现状

6.1.1 我国大尺寸液晶面板供货状况

6.1.2 国内液晶面板市场发展分析

6.1.3 中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

6.1.4 我国液晶面板产业发展建议

6.2 2018-2023年广东液晶面板产业发展分析

6.2.1 广东打造液晶面板产业群

6.2.2 广东液晶电视面板发展现状及目标

6.2.3 广东液晶面板项目建设取得新进展

6.2.4 广东政府推动液晶面板产业发展

6.3 2018-2023年台湾液晶面板产业发展分析

6.3.1 中国台湾TFT-LCD产业发展概述

6.3.2 台湾液晶面板企业发力大陆市场

6.3.3 台湾面板厂商面临的挑战与优势

6.3.4 台湾五大液晶面板企业概况

6.4 2018-2023年等离子面板（PDP）发展分析

6.4.1 中国等离子面板产业开始前行

6.4.2 中国民族离子面板产业发展现状

6.4.3 等离子面板市场发展形势及策略

6.4.4 等离子面板产业的未来趋势

6.5 2018-2023年OLED面板发展分析

6.5.1 OLED的相关概述

6.5.2 OLED面板市场快速增长

6.5.3 OLED市场应用前景广阔

6.5.4 电视用OLED面板市场发展展望

第七章 2018-2023年国外企业分析

7.1 三星

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2021年企业经营状况分析

7.1.3 2022年企业经营状况分析

7.1.4 2023年企业经营状况分析

7.2 松下

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2021年企业经营状况分析

7.2.3 2022年企业经营状况分析

7.2.4 2023年企业经营状况分析

7.3 索尼

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2021年企业经营状况分析

7.3.3 2022年企业经营状况分析

7.3.4 2023年企业经营状况分析

7.4 LG

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2021年企业经营状况分析

7.4.3 2022年企业经营状况分析

7.4.4 2023年企业经营状况分析

第八章 2018-2023年国内平板电视企业分析

8.1 四川长虹

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 康佳集团

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 海信电器

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 创维集团

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 TCL集团

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

第九章 2018-2023年平板电视产业竞争分析

9.1 平板电视市场竞争现状

9.1.1 平板电视走向价值竞争

9.1.2 平板电视竞争转向三四级市场

9.1.3 节能成平板电视市场竞争焦点

9.1.4 平板电视市场将回归理性竞争

9.2 中国平板电视产业竞争力分析

9.2.1 缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降

9.2.2 创新能力决定平板电视产业的竞争力

9.2.3 国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立

9.3 平板电视中外品牌竞争分析

9.3.1 国产品牌引领等离子电视市场

9.3.2 国产等离子电视品牌打败国外品牌

9.3.3 液晶面板降价使国产品牌市场话语权增强

9.3.4 合资与国产品牌两大阵营竞争升级

9.4 液晶与等离子电视竞争分析

9.4.1 等离子电视与液晶电视竞争格局

9.4.2 等离子与液晶电视争夺大屏幕市场

9.4.3 液晶电视与等离子电视的发展动态

9.4.4 液晶电视与等离子电视的竞争态势

第十章 鸿晟信合对平板电视产业机遇及前景趋势分析

10.1 中国平板电视行业未来发展机遇

10.1.1 的旺盛需求提供稳定的成长空间

10.1.2 商用市场将为平板电视开启一片新的天地

10.1.3 国际市场将成为重要市场机遇

10.1.4 国家数字电视标准刺激平板电视产业发展

10.1.5 家电下乡给平板电视带来的市场机遇

10.2 中国平板电视市场前景及趋势

10.2.1 中国的平板电视时代将会提前来临

10.2.2 鸿晟信合对2023-2029年中国平板电视市场规模预测分析

10.2.3 我国平板电视消费的主要趋势

10.2.4 平板电视节能环保趋势解析

10.3 中国平板电视面临的产业环境

10.3.1 宽松的政策环境

10.3.2 技术发展趋势

10.3.3 需求趋势

附录

附录一：彩色电视广播接收机能效限定值及节能评价值

图表目录

图表 彩电市场结构

图表 中国彩电零售市场分技术类型产品结构

图表 中国彩电零售量占有率变化情况

图表 54.55%的经销商认为100/120Hz倍频技术值得宣传推广

图表 用户希望平板电视可以拥有的一项功能调查

图表 平板电视用户拥有的主要功能调查

图表 57.14%厂商认为地面数字一体机将成为未来平板电视发展趋势

图表 16.13%经销商认为地面数字一体机产品值得宣传推广

图表 中国平板电视市场内销规模及增长趋势

图表 平板电视行业主力企业盈利状况

图表 平板电视产品价格季度变化

图表 中国家庭平板电视普及率

图表 平板电视关注占比

图表 液晶电视品牌关注名

图表 等离子电视品牌关注名

图表 平板电视尺寸区间关注度

图表 平板电视分辨率关注度

图表 平板电视价格区间关注度

图表 平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表 用户获取平板电视相关资讯途径的调查

图表 厂商推广平板电视产品的途径调查

图表 平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表 经销商认为平板电视销售情况好的时期的调查

图表 经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表 用户认为平板电视有诱惑力的促销方式调查

图表 经销商认为平板电视有诱惑力的促销方式调查

图表 用户优先购买平板电视的途径调查

图表 厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表 经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表 液晶电视品牌关注分布状况

图表 液晶电视市场主要品牌关注度情况

图表 液晶电视品牌关注度前10位排名情况

图表 不同尺寸液晶电视产品的关注度情况

图表 受关注前20位液晶电视产品型号

图表 中国液晶电视市场品牌关注度情况

图表 液晶电视关注度名的产品型号

图表 中国受用户关注的15大液晶电视品牌排名

图表 中国受用户关注的10大液晶电视品牌对比

图表 中国液晶电视品牌关注排名

图表 液晶电视品牌关注比例分布

图表 液晶电视品牌关注排行

图表 中国液晶电视关注排名

图表 中国液晶电视国内品牌关注排名

图表 不同价位段液晶电视关注份额

图表 不同背光方式液晶电视关注份额

图表 不同屏幕尺寸液晶电视关注份额

图表 中国液晶电视产品关注排名

图表 中国液晶电视市场不同类型产品关注比例走势

图表 中国大尺寸液晶面板供货量统计

图表 中国大尺寸液晶面板分类应用统计

图表 OLED与其它平板、CRT显示器的性能对比

图表 2018-2019年三星集团综合收益表

图表 2018-2019年三星集团分部资料

图表 2018-2019年三星集团收入分地区资料

图表 2019-2020年三星集团综合收益表

图表 2019-2020年三星集团分部资料

图表 2019-2020年三星集团收入分地区资料

图表 2020-2023年三星集团综合收益表

图表 2020-2023年三星集团分部资料

图表 2020-2023年三星集团收入分地区资料

图表 2018-2019年松下综合收益表

图表 2018-2019年松下分部资料

图表 2018-2019年松下收入分地区资料

图表 2019-2020年松下综合收益表

图表 2019-2020年松下分部资料

图表 2019-2020年松下收入分地区资料

图表 2020-2023年松下综合收益表

图表 2020-2023年松下分部资料

图表 2020-2023年松下收入分地区资料

图表 2018-2019年索尼综合收益表

图表 2018-2019年索尼分部资料

图表 2018-2019年索尼收入分地区资料

图表 2019-2020年索尼综合收益表

图表 2019-2020年索尼分部资料

图表 2019-2020年索尼收入分地区资料

图表 2020-2023年索尼综合收益表

图表 2020-2023年索尼分部资料

图表 2020-2023年索尼收入分地区资料

图表 2018-2019年LG集团综合收益表

图表 2018-2019年LG集团分部资料

图表 2018-2019年LG集团收入分地区资料

图表 2019-2020年LG集团综合收益表

图表 2019-2020年LG集团分部资料

图表 2019-2020年LG集团收入分地区资料

图表 2020-2023年LG集团综合收益表

图表 2020-2023年LG集团分部资料

图表 2020-2023年LG集团收入分地区资料

图表 2018-2023年四川长虹总资产及净资产规模

图表 2018-2023年四川长虹营业收入及增速

图表 2018-2023年四川长虹营业收入（分季度）

图表 2018-2023年四川长虹净利润及增速

图表 2023年四川长虹主营业务收入分行业、地区

图表 2018-2023年四川长虹营业利润及营业利润率

图表 2018-2023年四川长虹年化净资产收益率

图表 2018-2023年四川长虹短期偿债能力指标

图表 2018-2023年四川长虹资产负债率水平

图表 2018-2023年四川长虹运营能力指标

图表 2018-2023年康佳集团总资产及净资产规模

图表 2018-2023年康佳集团营业收入及增速

图表 2018-2023年康佳集团营业收入（分季度）

图表 2018-2023年康佳集团净利润及增速

图表 2023年康佳集团主营业务收入分行业、地区

图表 2018-2023年康佳集团营业利润及营业利润率

图表 2018-2023年康佳集团年化净资产收益率

图表 2018-2023年康佳集团短期偿债能力指标

图表 2018-2023年康佳集团资产负债率水平

图表 2018-2023年康佳集团运营能力指标

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司净利润及增速

图表 2023年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司年化净资产收益率

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2023年海信科龙电器股份有限公司运营能力指标

图表 2018-2023年创维数码总资产及净资产规模

图表 2018-2023年创维数码营业收入及增速

图表 2018-2023年创维数码营业收入（分季度）

图表 2018-2023年创维数码净利润及增速

图表 2023年创维数码主营业务收入分行业、地区

图表 2018-2023年创维数码营业利润及营业利润率

图表 2018-2023年创维数码年化净资产收益率

图表 2018-2023年创维数码短期偿债能力指标

图表 2018-2023年创维数码资产负债率水平

图表 2018-2023年创维数码运营能力指标

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司营业收入（分季度）

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司净利润及增速

图表 2023年TCL集团股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司年化净资产收益率

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2023年TCL集团股份有限公司运营能力指标

图表 决定平板电视行业发展进程的关键因素

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国液晶电视总产量预测

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国液晶电视国内销量预测

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国等离子电视产量预测

图表 ti取值表

图表 待机和关机状态下功能基准值