

抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架，直播卖水果定向类目，水果生鲜类需要定向类目？

产品名称	抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架，直播卖水果定向类目，水果生鲜类需要定向类目？
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音生鲜水果定向类目，石榴葡萄入驻抖音有没有门槛，想做直播卖新鲜水果蔬菜，抖音卖柿子提子怎么上架

橘子柚子加入抖音有哪些流程，抖音小店卖青桔石榴怎么开通类目，生鲜水果怎么上架，直播卖水果定向类目

水果生鲜类需要定向类目？为什么要定向类目？

抖音对一些特定类目，实行定向邀约制，即商家通过平台的入驻邀请及审查许可，方能发布对应类目的商品，否则类目不可选。定向类目的意思就是定向类目名单，如果你要售卖的商品没有进行定向类目，要么你就无法上架商品，要么就是等看小店被封禁，这也算是抖音对商家的一个资质的考核。

水果生鲜类定向类目/樱桃

水果生鲜类下面有四级分类，并不是每一种生鲜水果都需要定向类目，但是题主说到的樱桃就属于需要定向类目的一类。

商家查看定向类目是否成功的办法：小店后台—资质中心—行业资质（当前页面显示水果类目审核通过字样，则为入驻成功）。商家知道要定向类目，自己填写问卷申请白名单，但白名单的审核速度比较慢，并且通过率很低。这种时候可以选择一些其他方式，服务商定向类目的速度要快很多，一般2-5个工作日左右就能成功定向类目，审核快的话当天就能完成类目申请，比自己去看申请要方便很多

行业资质和商品资质

完成定向类目之后还有不少流程是要走的，完成入驻要求后还需要验证行业资质和商品资质，行业资质需要提交经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》

商品资质情况就更加复杂，可以参考一下部分要求。

完成这两项之后，还有保证金、技术服务费、新手期、体验分、商品信息要求等规则需要遵守，需要各位店家自己多加留意。

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

滴滴重庆抖星