



新能源商用车市场体量庞大，智能汽车时代，新E/E架构、电动化、智能网联及数字座舱、新一代传感器及自动驾驶、线控底盘、车云协同等乘用车新一代产品逐步向商用车迁移，核心驱动因素包括新能源技术日趋成熟、经济性场景显现、政策落地、头部OEM转型、碳中和要求等。多方因素利好下，商用车领域能源渗透率飞速提升，潜在市场规模可达万亿。

不可否认的是，新能源商用车市场体量庞大，智能汽车时代，新E/E架构、电动化、智能网联及数字座舱、新一代传感器及自动驾驶、线控底盘、车云协同等乘用车新一代产品逐步向商用车迁移，核心驱动因素包括新能源技术日趋成熟、经济性场景显现、政策落地、头部OEM转型、碳中和要求等。多方因素利好下，商用车领域能源渗透率飞速提升，潜在市场规模可达万亿。