

2024-2030年民俗文化行业市场研究及发展前景分析预测报告

产品名称	2024-2030年民俗文化行业市场研究及发展前景分析预测报告
公司名称	北京汇智联恒咨询有限公司
价格	3000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区西上园一区4号楼1122室
联系电话	138111553670 13811553670

产品详情

【目录】

第1章：中国民俗文化产业化发展背景

11 民俗文化产业发展综述

111 民俗文化定义及分类

(1) 民俗文化的定义

(2) 民俗文化的分类

112 民俗文化相关概念鉴定

(1) 民俗文化及传统文化

(2) 民俗文化及农村文化

(3) 民俗文化及非物质文化遗产

113民俗文化的特点及功能

(1) 民俗文化的特点

(2) 民俗文化的功能

114民俗文化产业化意义

12中国民俗文化产业化构建

121转变观念，提升产业化意识

122明确目的，确立产业化基本思路

123找准产品，规范产业化操作规程

13国外民俗文化产业化借鉴

第2章：中国民俗文化产业环境分析

21民俗文化产业政策环境分析

211中国民俗化管理体制

212民俗文化相关政策规划

213中国文化体制改革分析

(1) 文化体制改革历程

(2) 进一步深化改革目标

(3) 对民俗文化产业的影响

214政策对民俗文化的影晌

22民俗文化产业经济环境分析

221民俗文化产业宏观经济形势

(1) 国内外经济形势分析

(2) 中国三大产业结构调整

(3) 中国文化产业迅速发展

222民俗文化及关联领域相关性

(1) 民俗文化及文化产业

(2) 民俗文化及假日经济

(3) 民俗文化及旅游产业

223经济对民俗文化产业的影响

23民俗文化产业社会环境分析

231文化产业的全球化发展

232民俗文化及居民收入

233居民文化娱乐支出情况

234居民文化消费理念分析

235社会对民俗文化的影响

24 民俗文化产业技术环境分析

第3章：中国民俗文化产业发展现状及前景

31 中国民俗资源调查盘点及保护

311 政府开展的民俗资源盘点

- (1) 民族调查和研究
- (2) 语言文字调查研究
- (3) 民族通俗文学艺术调查研究
- (4) 传统技术和医药的调查研究
- (5) 民俗文化数据库建设

312 民俗资源主要保护措施

- (1) 建立非物质文化遗产名录
- (2) 认定代表性传承人
- (3) 建设文化生态保护区
- (4) 加快建设遗产保护基础设施
- (5) 民俗文化合理产业化
- (6) 积极参与国际交流及合作
- (7) 积极开展民俗理论研究

(8) 加强民俗文化宣传教育

32中国民俗文化产业化发展分析

321民俗文化产业整体发展概况

322中国民俗文化产业资源分布

323中国民俗文化产业发展特征

324中国民俗文化产业经营分析

325中国民俗文化产业前景预测

33中国民俗类非遗产业发展分析

331民俗类非遗产业发展综述

332民俗类非遗产业发展环境

333民俗类非遗产业名录情况

334民俗类非遗产业化前景预测

第4章：中国民俗文化产业化载体发展分析

41中国民俗文化产业主要载体

411民俗文化及创意

412民俗文化及旅游

413民俗文化及工艺

414民俗文化及竞技

42中国民俗旅游产业发展分析

421民俗旅游产业整体概述

(1) 民俗旅游的定义

(2) 民俗旅游的特点

(3) 民俗旅游发展现状

422民俗及旅游的关系分析

423民俗旅游开发主要模式

(1) 品牌经营模式

(2) 乡村模式

(3) 历史(传统)街区模式

(4) “生态博物馆”模式

(5) 主题公园模式

(6) 节庆活动模式

424民俗旅游开发成功案例

(1) “沙湾飘色”旅游开发

1) “沙湾飘色”旅游价值

2) “沙湾飘色”开发机制

3) “沙湾飘色”开发成果

(2) “国际风筝会”旅游开发

1) “国际风筝会”旅游价值

2) “国际风筝会”开发机制

3) “国际风筝会”开发成果

425民俗旅游开发原则及策略

(1) 民俗旅游开发难题

(2) 民俗旅游开发原则

(3) 民俗旅游开发策略

43中国民俗创意产业发展分析

431民俗创意产业整体概述

(1) 民俗创意的定义

(2) 民俗创意的特点

(3) 民俗创意发展现状

432民俗及创意的关系分析

433民俗创意开发主要模式

434民俗旅游开发成功案例

(1) 清明上河园

- 1) “清明上河园”创意价值
- 2) “清明上河园”创意机制
- 3) “清明上河园”开发成果

(2) 奥运福娃

- 1) “奥运福娃”创意价值
- 2) “奥运福娃”开发机制
- 3) “奥运福娃”开发成果

435民俗创意开发原则及策略

(1) 民俗创意开发难题

(2) 民俗创意开发原则

(3) 民俗创意开发策略

44中国民俗竞技产业发展分析

441民俗竞技产业发展现状

442民俗竞技产业经营情况

443中国民俗竞技开发模式

444民俗竞技发原则及策略

45中国民俗工艺品产业发展分析

451民俗工艺品产业发展现状

452重点民俗工艺品开发及成果

(1) 风筝产业化开发分析

(2) 年画产业化开发分析

(3) 剪纸产业化开发分析

(4) 泥塑产业化开发分析

453民俗工艺品开发主要模式

454民俗工艺品开发原则及策略

(1) 民俗工艺品开发难题

(2) 民俗工艺品开发原则

(3) 民俗工艺品开发策略

第5章：中国民俗文化细分市场产业化分析

51物质生活民俗产业化分析

511生产贸易民俗产业化分析

(1) 生产贸易民俗发展综述

1) 生产贸易民俗范围界定

2) 生产贸易民俗资源现状

3) 生产贸易民俗产业化概况

(2) 重点细分市场产业化分析

1) 农业民俗产业化分析

2) 手工业民俗产业化分析

3) 其他民俗产业化分析

(3) 生产贸易民俗产业化前景

1) 生产贸易民俗产业化挑战

2) 生产贸易民俗产业化策略

3) 生产贸易民俗产业化前景

512衣食住行民俗产业化分析

(1) 衣食住行民俗发展综述

1) 衣食住行民俗范围界定

2) 衣食住行民俗资源现状

3) 衣食住行民俗产业化概况

(2) 民俗细分市场产业化分析

1) 服饰民俗产业化分析

2) 饮食民俗产业化分析

3) 居住民俗产业化分析

4) 交通民俗产业化分析

(3) 衣食住行民俗产业化前景

1) 衣食住行民俗产业化挑战

2) 衣食住行民俗产业化策略

3) 衣食住行民俗产业化前景

52 社会生活民俗产业化分析

521 社会组织民俗产业化分析

(1) 社会组织民俗发展综述

1) 社会组织民俗范围界定

2) 社会组织民俗资源现状

3) 社会组织民俗产业化概况

1) 血缘组织民俗：客家社会

2) 地缘组织民俗：庙会文化

3) 会社组织民俗：宗教祭祀

(3) 社会组织民俗产业化前景

1) 社会组织民俗产业化挑战

2) 社会组织民俗产业化策略

3) 社会组织民俗产业化前景

522 人生仪礼民俗产业化分析

(1) 人生仪礼民俗发展综述

1) 人生仪礼民俗范围界定

2) 人生仪礼民俗资源现状

3) 人生仪礼民俗产业化概况

1) 成年礼产业化分析

2) 婚嫁民俗产业化分析

523 岁时节日民俗产业化分析

(1) 岁时节日民俗发展综述

1) 岁时节日民俗范围界定

2) 岁时节日民俗资源现状

3) 岁时节日民俗产业化概况

(2) 民俗主要节日产业化分析

1) 传统春节产业化分析

2) 元宵节产业化分析

3) 端午节产业化分析

4) 中秋节产业化分析

(3) 岁时节日民俗产业化前景

1) 岁时节日民俗产业化挑战

2) 岁时节日民俗产业化策略

3) 岁时节日民俗产业化前景

53 精神生活民俗产业化分析

531 民间观念民俗产业化分析

(1) 民间观念民俗发展综述

1) 民间观念民俗范围界定

2) 民间观念民俗资源现状

3) 民间观念民俗产业化概况

1) 民间俗信产业化分析

2) 民间诸神产业化分析

532通俗文学民俗产业化分析

(1) 通俗文学民俗发展综述

1) 通俗文学民俗范围界定

2) 通俗文学民俗资源现状

3) 通俗文学民俗产业化概况

1) 戏曲产业化分析

2) 民歌产业化分析

3) 民乐演奏产业化分析

4) 其他领域产业化分析

(3) 通俗文学民俗产业化前景

1) 文学民俗产业化挑战

2) 文学民俗产业化策略

3) 文学民俗产业化前景

533民间游艺民俗产业化分析

(1) 民间游艺民俗发展综述

1) 民间游艺民俗范围界定

2) 民间游艺民俗资源现状

(2) 民间游艺民俗细分产业化

1) 杂技产业化分析

2) 空竹产业化分析

3) 陀螺产业化分析

4) 花棍产业化分析

5) 风筝产业化分析

(3) 民间游艺民俗产业化前景

1) 游艺民俗产业化挑战

2) 游艺民俗产业化策略

3) 游艺民俗产业化前景

第6章：中国民俗文化产业重点区域发展分析

61 中国民俗资源区域分布特征

611 中国主要文化板块民俗资源

(1) 中原文化板块

(2) 吴越文化板块

(3) 荆楚文化板块

(4) 齐鲁文化板块

(5) 巴蜀文化板块

(6) 岭南文化板块

612 中国民俗资源分布特征分析

62 华南地区民俗文化产业分析

63 华东地区民俗文化产业分析

64 华中地区民俗文化产业分析

65 华北地区民俗文化产业分析

66 东北地区民俗文化产业分析

67 西南地区民俗文化产业分析

68 西北地区民俗文化产业分析

第7章：中国民俗文化产业特色集群及品牌借鉴

71 民俗文化产业集群表现形式

711 民俗建筑艺术集群

712 民俗工艺制品集群

713 民俗风情活动集群

72 民俗文化产业特色集群分析

第8章：中国民俗文化产业lingxian企业经营分析

8.1 A.公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业收入及盈利指标

8.1.3 企业资产状况分析

8.1.4 企业成本费用构成情况

8.1.5 企业竞争力分析

8.2 B.公司

8.3 C.公司

8.4 D.公司

8.5 E.公司

第9章：中国民俗文化产业投融资及战略分析

91 民俗文化产业开发战略及步骤

911 民俗文化产业开发战略定位

(1) 将其纳入区域整体布局中

(2) 对民俗文化进行有序开发

(3) 特别关注乡村及城乡结合地区

(4) 刷新民俗文化产业理念

(5) 促进地区民俗文化产业可持续发展

912民俗文化产业开发实施步骤

(1) 开展民俗文化资源调查

(2) 制订以区域为单元的发展战略

(3) 建立各级生态保护区挂牌制度

(4) 有条件的地区建立民俗博物馆

(5) 开展民俗旅游生态村建设

92民俗文化产业保护性开发研究

921民俗文化知识产权保护研究

(1) 及民俗文化相关的产权研究

1) 域名保护研究

2) 版权保护研究

3) 工业产权保护研究

4) 行业协会命名保护研究

5) 联合国“非遗”列名保护研究

(2) 民俗文化知识产权保护误区

922 民俗文化产业保护性开发关键

(1) 政策是产业化的前提条件

(2) 科技是产业化的传承平台

(3) 管理及人才是产业化的保障

923 民俗文化产业保护性开发策略

(1) 加大对民俗文化的保护力度

(2) 坚持市场导向，尊重经济规律

(3) 深化改革，为产业化提供平台

(4) 加大开发力度，提升文化吸引力

93 民俗文化产业投融资情况分析

931 民俗文化产业投资特性

(1) 产业进入壁垒

(2) 产业盈利模式

(3) 产业盈利因素

932 民俗文化产业投融资现状

(1) 产业投融资环境

(2) 产业投融资动向

933 民俗文化产业投融资前景

(1) 产业投资机会剖析

(2) 产业投资风险预警

(3) 产业投融资前景展望

94 民俗文化产业战略及路径选择