



公里外的几个充电站充电。

国内桩企依托成本优势，海外市场具备更大盈利空间。选取单独披露充电桩业务情况的国内上市公司科士达与盛弘股份与海外充电桩龙头ChargePoint、Blink对比，国内桩企在充电桩桩端销售业务上毛利率约20%-30%，高于海外10-20%的水平。国内桩企产品售价较低，但成本控制较好，产品销售盈利能力强于部分海外企业，国内桩企出海有望在享受海外充电桩行业快速发展期溢价的同时保持成本优势，进一步打开盈利空间。

新能源汽车的充电需要有充电桩的支持，但就目前来看，无论是城市地区还是农村地区，充电桩的数量都是相对比较紧张的。即使是在一二线的大城市当中，充电桩也没那么好找。