

# 华交会|2025年中国华东进出口商品交易会East China Fair

产品名称	华交会 2025年中国华东进出口商品交易会East China Fair
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

展会时间：2025年3月01日-04日

展会地点: 上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：W1-W5,E1-E6 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

【展会资讯】：

箱包行业是一个充满朝气的快速消费性行业，市场发展前景看好。2018上半年中国GDP以6.8%速度保持高速增长，这也是中国经济增速连续12个季度保持在6.7—6.9%区间，城镇居民家庭人均可支配收入较上年增长8.7%；近30年我国国内旅游人次增长了近20倍，旅游消费活动将有利于推动箱包市场不断发展壮大。另一方面，电子商务、互联网+的商业创新模式正在深刻影响传统制造业，箱包网销近年来的增长速度很快。

整体而言，我国箱包行业经济环境趋好发展，箱包企业也迅速成长，加上国际交流的便利，形成了

良好的出口环境。预计到2018年底全国箱包行业将实现1972亿元市场规模，2022年全国箱包行业市场规模有望突破2500亿元。中国互联网环境不断改善，阿里巴巴、淘宝、京东等电子商务平台呈现井喷式发展，电子商务、互联网+的商业创新模式正在深刻影响传统制造业，箱包生产作为制造业的典型行业，率先抓住互联网+发展趋势的箱包制造业将长期获取先行者利益。箱包产业的业务模式和商业模式的变革已在进行，箱包类行业平台主要依托传统箱包产业聚集地资源优势，提供的是箱包团购、网店代销、单款定制等服务，箱包网销近年来的增长速度很快。

#### 【展品范围】：

##### 服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

##### 皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、、合成革、人造革等；

##### 家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

##### 装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

##### 家居用品专区：

包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

##### 电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

##### 其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

#### 2025华交会/展位预定申请

参展流程：填写申请表=>参展资质审核=》分配展位=》支付展位费

展位按申请顺序分配。

上海华交会、2023上海华交会、2023年华交会、2023上海外贸展、2023上海跨境电商展、2023上海进出口商品展

The luggage industry is a fast-moving consumer industry full of vitality, and the market development prospects are promising. In the first half of 2018, China's GDP maintained a high growth rate of 6.8%, which is also the 12th consecutive quarter of China's economic growth rate in the range of 6.7 to 6.9%, and the per capita disposable income of urban households increased by 8.7% over the previous year; The number of domestic tourists in China has increased by nearly 20 times in the past 30 years, and tourism consumption activities will help promote the continuous development of the luggage market. On the other hand, the business innovation models of e-commerce and Internet plus are deeply influencing the traditional manufacturing industry, and the online sales of bags and suitcases have grown rapidly in recent years.