2025中国深圳户外展览会户外露营展览会

产品名称	2025中国深圳户外展览会户外露营展览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	18210908343 18210908343

产品详情

2025COSP深圳国际户外展览会

时间：2025.02.27-3.1日

展馆：深圳会展中心（福田）

聚风秉力，媒通商机，共筑户外产业新生态】

COSP深圳国际户外展不仅是一个展示与交流的平台，更是一个商机无限的合作舞台。展会汇聚了来自全球的户外品牌、制造商、经销商、媒体及，通过对接、高效交流，共同推动“ 户外+ ”产业链的深度融合与发展。展会期间，将举办多场商务对接会、新品发布会及行业颁奖典礼，为参展商与观众搭建起一座桥梁，促进资源共享、互利共赢。

COSP深圳国际户外展览会（简称：COSP）将于2025年2月27日-3月1日在深圳会展中心（福田）隆重举办，在此之前COSP已在深圳已成功举办多届，作为行业内先的户外运动商贸交流平台，COSP积累了大量的上下游行业资源。运动用品市场趋势必将日渐上扬，为进一步促进户外用品行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，以“ 让户外运动融于生活，让运动更时尚 ”为主题，依托于深圳独特的城市影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质、活动嘉年华于一体的大型行业盛会！

2025年COSP深圳国际户外展将以其独特的魅力与深远的影响力，开启户外生活的新纪元，引领全球户外产业迈向更加辉煌的未来。让我们相约深圳福田会展中心，共同见证这场户外盛宴的璀璨绽放

来自世界各地的户外品牌将携其新力作齐聚一堂，从高科技徒步鞋履到轻量化登山背包，从智能露营帐篷到环保炊具，每一件展品都闪耀着创新的光芒，彰显着人类对自然无限向往与和谐共存的智慧。展览现场，色彩斑斓的帐篷群如同雨后初晴的彩虹，错落有致地铺展在广阔的空间里，营造出一种梦幻而又真实的露营体验，让参观者仿佛瞬间穿越到远离尘嚣的户外天堂。

COSP深圳国际户外展同期将于房车露营、骑行装备、游艇、水上运动、主题旅游、康体健身等联袂上演，共享主办方近5万人次的用户。通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。诚挚欢迎来自世界各地的业内人士参展、参观！

参展范围：

户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、户外配件等；

户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等

体育及运动用品类展区：骑行装备、瑜伽用品、室内外健运动器材、冬季体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商、设计师工作室等。

水上运动类展区: 游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等

户外家具类展区：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳蓬、窗蓬、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠蓬、汽车蓬、宴会蓬、水漆、五金配件、生产设备等；

房车露营类展区：房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；国产、进口自行式、拖挂式房车、露营地/露营景点、国内外相关露营地、露营景点景区、建设规划设计院、投融资机构等、木屋、房车配件等；

高尔夫运动展区：高尔夫球具、球杆、杆头、杆身、握把及球杆订制服务、高尔夫服饰配件、球衣、球帽、球鞋、箱包;太阳眼镜等、高尔夫科技、模拟器、电子球童、GPS手表及其他科技产品、球场建造维护、球场设计、建造、管理及养护设备、设施、球车等防护&康健食饮防晒、驱蚊、运动食品/饮料等高尔夫周边服务、媒体、协会、俱乐部、高尔夫旅游服务、订场、高尔夫教学、赛事服务等

COSP展观众来源

买家对户外用品代理商、分销商、批发商、超市、旅游景点、户外专卖店、户外俱乐部、潜水俱乐部、驴友和登山爱好者、自驾游和攀岩爱好者、户外救援及户外探险、货公司、网络代理商、网络零售商、进出口贸易公司、品商、大型电商平台、跨境电商服务平台、运动用品专卖店、连锁卖场、电商、商场、各类运动俱乐部经营者及投资者、健身房、全国各类运动协会、社团管理理者；体育赛事运营机构负责人等

本届展会以“户外+”为核心创意，旨在打破传统户外的界限，将露营、体育、骑行、车旅等多种元素

巧妙融合，构建出一个多维度、跨领域的户外生活全景图。通过这一创新主题，展会不仅吸引了众多户外品牌参展，还吸引了科技、时尚、环保等领域的跨界合作，共同探索户外生活的无限可能。

随着春风送暖，万物复苏的季节悄然来临，2025年COSP深圳国际户外展于万众瞩目中定于2月27日至3月1日在深圳福田这座充满活力的城市地标——福田会展中心盛大开幕。