

2023南阳旅游景区营销方案怎么做

产品名称	2023南阳旅游景区营销方案怎么做
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

以市场营销核心概念为基础，景区营销的内涵应该包括以下几个方面：

它的起源是人们旅游的需要、欲望和需求；它需要提供具有一定质量的产品；它的zui终目的是为了获得顾客满意和顾客价值；旅游市场是因人们旅游的需要、欲望和需求而产生；市场营销需要进行交换、交易或建立关系。

01

什么是旅游景区营销

02

分析市场特征、把握营销方向

不同于其他产品，旅游产品对游客只能提供产品使用权的暂时性，而且是以共享的方式提供给游客。

由此可导致不同目标市场的需求有发生冲突的可能性。鉴于此，在做景区的营销时，工作的重点在综合考虑目标市场的特征后，根据各自的需求策划不同的营销方案。

不同的营销方案可缓冲或解决不同目标市场需求之间的冲突问题。