

# 快速引流，稳定起盘的商业模式，链动2+1模式

产品名称	快速引流，稳定起盘的商业模式，链动2+1模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

随着互联网市场的逐渐饱和，流量供给端增长趋于平缓，而入驻平台的商户总量依然在快速增长。尤其是在竞争格外激烈、信息高度透明、渠道极度扁平化的今天，公域流量为平台所拥有，平台商家争夺流量，导致公域流量枯竭、流量成本飙升的矛盾逐渐凸显。不仅使得商户获客成本较高，而且无法获得预期的变现率、转化率以及留存率。

随着社交团购、链动2+1模式、共享购、等新营销模式的全面启动，客户关系为主要核心，提高消费者在消费活动中的参与度，其引流的实现是由第三方购买或自身内容供给来完成。并通过整合营销的各种载体逐渐积累客户发展粉丝经济，形成流量效应，从而提高转化率和复购率，这也是私域与公域流量\*本质的区别。——今天给大伙分享一下链动2+1商业模式

链动2+1商业模式就是建立多处销售渠道，从而达到改善线下流量减少，达到均摊获客成本的增高，先让消费者先盈利，体验购买产品，通过产品效果形成用户的消费习惯，激发消费者的购物欲望，继续为平台创造价值，帮助实体企业搭建的矩阵化的销售渠道，让消费者帮助传播与推广，用利益以及个人价值来进行价值驱动裂变。

链动2+1的玩法：

平台这边设立两个不同的等级，等级有不同的升级条件，平台可根据实际情况自行设定，通常我们可以以代理和老板这两个等级来实施。购买专区商品或消费固定金额，升级成为平台的第一个“代理”身份，推荐两个“代理”成为平台的第二个身份“老板”。

当用户想获得收益想参与其中时，就需要成为代理才可以获得收益，而成为老板就可获得三种奖励，代理只能有一种奖励机制，想要成为老板则需要代理推荐平台所设定的人数才能成为老板，当然能够让用户主动去发展，让身边更多的人来参与的必定是需要一个非常合理合规并且高收益的奖励机制。

这个模式规避了传统分销那种“推销”属性，让员工、代理、客户，能够主动去裂变，并且实现真正意义上的激励，能够让用户主动去发展，让身边更多的人来参与的必定是需要一个非常合理合规并且高收

益的奖励机制。除此之外，用户消费可获得积分，积分可用于消费抵扣，提升复购；还可以对接广告联盟，用户看广告用积分变现，自行丰富该模式