

代运营公司为大家讲解巨量千川审核素材标准

产品名称	代运营公司为大家讲解巨量千川审核素材标准
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

巨量千川审核不过怎样办?

近有很多学员在说巨量千川审核不过怎样办?审核速度慢怎样办?

在这里我想通知大家，目前千川的审核是“重内容轻营销”，假如你是把原来鲁班的素材直接用来跑千川，那大约率是不过审的，就算少量素材过审了，量级也不大。

但是在实践投放，巨量千川审核似乎比之前的鲁班审核还要严厉，给大家总结了15点，假如你想晓得巨量千川审核不过怎样办，能够对照这15点，看看本人能否违规了。

巨量千川审核不过怎样办—素材标准

- 1、商品页需求添加退换货规则
- 2、触及视频素材，且视频为外文，需求添加中文字幕
- 3、触及内衣/内裤类商品，入口图/视频不得运用真人素材
- 4、预售商品，预售时长不得超越30天
- 5、商品详情页不得呈现除咨询组件以外的联络方式，如:个人手机号、微信号、QQ、加群等。
- 6、赠品(包括实物赠品和虚拟赠品)请求如下:

价值均不得高于售卖商品

赠品若触及品牌、特殊材质或工艺，需提供受权、质检/报告

赠品不得触及暂未接入商品;需具备销售赠送的商品需求的资质

7、触及行业、市场、企业、用户、销量等用于宣传的统计数据、统计材料，对应素材下方需标明真实有效的数据来源或出处。

8、触及文章、音乐影视等内容，需提供著作权授权等授权文件

9、店铺称号、店铺头像及logo、用户评论、引荐商品处均不得触及黄赌毒、政治敏感内容，店铺称号、头像及产品图片等不得触及商标及品牌侵权。

10、高危红线，一定不能碰的，涉军、涉政系列。比方、、、国歌、国度机构标志性建筑、国度政策、钱、民族、性取向、宗教、激进行动、分布谣言等等;

11、视频内容不能将未成年人作为代言人，劝诱未成人或其家长购置产品;

12、不得触及虚假描绘，如“伪科技”类词汇、非宣传保健成效、“大大降低米饭含糖量，稳定血糖吃饱饭”，“脱糖电饭煲，再也不怕糖高吃不了饭”

13、素材中以任何方式触及到品牌描绘，均需提供商标资质

14、触及图书类商品,需求在落地页显著位置添加图书对应的版号

15、价钱描绘应真实牢靠，不得呈现任何价钱狡诈、虚假描绘

以上就是为大家分享的巨量千川审核标准，假如你呈现审核慢、拒审的状况，又不晓得巨量千川审核不过怎样办的时分，能够先对照以上这15项标准，检查能否有违规行为，然后再优化素材。