中国中药保健品市场竞争现状与前景趋势预测报告2023-2028年

产品名称	中国中药保健品市场竞争现状与前景趋势预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中药保健品市场竞争现状与前景趋势预测报告2023-2028年【报告编号】: 388014【出版时间】: 2023年1月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元 【联 系 人】:
杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国中药保健品行业发展综述1.1 中药保健品行业概述1.1.1 中药保健品定义及行业范围界定1.1.2 中药保健品的分类1.1.3 中药保健品的功能1.1.4 中药保健品发展的意义1.2
中药保健品行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业相关标准（3）行业发展政策及规划（4）政策环境对中药保健品行业发展的影响分析1.2.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济发展现状及走势（2）国内宏观经济发展现状及走势（3）宏观经济对中药保健品发展的影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）城镇化水平分析（3）居民收入与支出水平分析（4）其他相关因素分析（5）社会环境对中药保健品行业发展的影响分析1.2.4 行业技术环境分析（1）中药保健品行业专利获得情况（2）中药保健品技术发展趋势（3）技术环境对中药保健品行业发展的影响分析1.3
中药保健品行业发展机遇与威胁分析第2章：全球保健品行业发展状况及经验借鉴2.1
全球保健品行业发展现状分析2.1.1 全球保健品行业发展历程2.1.2 全球保健品市场渗透率2.1.3
全球保健品市场规模分析2.1.4 全球保健品品牌竞争格局分析2.1.5 全球保健品区域竞争格局分析2.2
全球主要国家保健品行业发展分析2.2.1 美国保健品行业发展分析（1）美国保健品市场发展概况（2）美国保健品品牌竞争格局（3）美国营养保健品行业发展经验借鉴2.2.2 韩国保健品行业发展分析（1）韩国保健品市场发展概况（2）韩国营养保健品品牌竞争格局（3）韩国保健品行业发展经验借鉴2.2.3 日本保健品行业发展分析（1）日本保健品市场发展概况（2）日本保健品品牌竞争格局（3）日本保健品行业发展经验借鉴2.3 全球保健品行业发展前景趋势2.3.1 全球保健品行业发展趋势2.3.2
全球保健品市场前景预测第3章：中国中药保健品行业发展分析3.1 中国中药保健品行业发展概述3.1.1
中国中药保健品行业发展历程3.1.2 中国中药保健品市场安全性分析3.2
中国中药保健品行业市场供给分析3.2.1 中国中药保健品企业数量分析3.2.2
中国中药保健品出口市场分析3.2.3 中国中药保健品成本结构分析3.3
中国中药保健品行业市场需求分析3.3.1 中药保健品的需求场景分布3.3.2
中国中药保健品市场现状分析3.3.3 中国中药保健品行业价格分析3.3.4 中国中药保健品进口市场分析3.4

中国中药保健品消费者消费行为分析3.4.1 中国中药保健品目标人群分析3.4.2
中国中药保健品消费者年龄分布3.4.3 中国中药保健品消费者认知情况分析3.4.4
中国中药保健品消费者需求偏好分析3.5 中国中药保健品行业销售渠道分析3.5.1
中国中药保健品行销模式发展演变3.5.2 中国中药保健品行销模式主要类型3.5.3
中国中药保健品行销模式主要结构3.6
中国中药保健品行业发展痛点解析第4章：中国中药保健品行业竞争状态及竞争格局分析4.1
中国中药保健品行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投资兼并与重组整合特征判断（1）中药保健品行业投资兼并与重组特点（2）中药保健品行业与其他行业投资兼并的比较4.1.2
国内中药保健品行业投资兼并与重组分析4.2 中国中药保健品行业竞争状态分析4.2.1
行业现有竞争者分析4.2.2 行业潜在进入者威胁4.2.3 行业替代品威胁分析4.2.4
行业供应商议价能力分析4.2.5 行业购买者议价能力分析4.2.6 行业竞争情况总结4.3
中药保健品行业竞争格局4.3.1 中药保健品细分产品竞争格局4.3.2 中药保健品行业的区域竞争格局4.3.3
中药保健品行业的品牌竞争格局第5章：中药保健品行业产业链市场分析5.1
中药保健品行业产业链概况5.1.1 中药保健品行业产业链简介5.1.2 中药保健品行业上游简介5.1.3
中药保健品行业中游简介5.1.4 中药保健品行业下游简介5.2 中药材育苗/育种业5.2.1
中药材的育苗/育种业市场现状5.2.2 中药材的育苗/育种业市场规模5.2.3
中药材的育苗/育种业发展趋势及前景5.2.4 中药材的育苗/育种业发展对中药保健品的影响分析5.3
中药材种植/养殖业5.3.1 中药材的种植业市场现状5.3.2
中药材种植业市场规模（1）中药材资源自然属性（2）中药材种植面积（3）中药材种植种类5.3.3
中药材种植业分布格局（1）中药资源区域分布格局（2）中药材GAP基地分布格局5.3.4 中药材种植业价格分析（1）中药材价格影响因素（2）中药材价格现状分析（3）中药材价格走势分析5.3.5
中药材种植业发展前景5.3.6 中药材的种植业市场发展对中药保健品的影响分析5.4 中药包装业5.4.1
中药包装行业市场现状5.4.2 中药包装行业市场规模5.4.3 中药包装行业竞争格局（1）医药玻璃包装竞争格局（2）医药塑料包装竞争格局（3）医药金属包装竞争格局5.4.4
中药包装行业价格分析（1）铝价格分析（2）塑料价格分析5.4.5 中药包装行业前景预测5.4.6
中药包装行业市场发展对中药保健品的影响分析5.5 中药物流业5.5.1 中药物流行业市场现状5.5.2
中药物流行业市场规模5.5.3 中药物流行业前景预测5.5.4
中药物流行业发展对中药保健品的影响分析第6章：中国重点区域中药保健品市场发展分析6.1
吉林省中药保健品市场市场发展分析6.1.1 吉林省中药保健品行业发展概述6.1.2
吉林省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.1.3
吉林省中药保健品市场发展现状6.2 山东省中药保健品市场市场发展分析6.2.1
山东省中药保健品行业发展概述6.2.2
山东省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.2.3
山东省中药保健品市场发展现状6.3 四川省中药保健品市场市场发展分析6.3.1
四川省中药保健品行业发展概述6.3.2
四川省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.3.3
四川省中药保健品市场发展现状6.4 江西省中药保健品市场市场发展分析6.4.1
江西省中药保健品行业发展概述6.4.2
江西省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.4.3
江西省中药保健品市场发展现状6.5 广东省中药保健品市场市场发展分析6.5.1
广东省中药保健品行业发展概述6.5.2
广东省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.5.3
广东省中药保健品市场发展现状第7章：中国中药保健品行业重点企业案例分析7.1
中国中药保健品企业发展概况7.2 中药保健品重点企业分析7.2.1 九芝堂股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展的优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.2 健康元药业集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.3 康美药业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.4 启迪古汉集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企

业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划7.2.5 天津中新药业集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.6 恒康医疗集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划7.2.7 重庆太极（实业）集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业*新发展动态7.2.8 云南白药集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.9 东阿阿胶股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.10 北京同仁堂股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营情况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划第8章：中药保健品行业发展前景预测与投资建议8.1 中药保健品行业发展前景预测8.1.1 行业发展驱动因素（1）健康消费的巨大“ 刚需 ”（2）国家政策的扶持与规范（3）收入水平增长驱动需求8.1.2 行业市场规模预测8.1.3 行业发展趋势预测（1）消费人群趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测8.2 中药保健品行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒分析（1）生产环节壁垒（2）渠道流通壁垒（3）品牌壁垒8.2.2 行业投资风险预警（1）政策风险（2）市场风险（3）中药材价格波动的风险（4）质量标准风险8.3 中药保健品行业投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析8.4 中药保健品行业投资策略与建议8.4.1 行业投资策略分析（1）网络营销策略（2）产品策略8.4.2 行业可持续发展建议（1）鼓励开发符合中医药理论的保健品（2）鼓励符合中医药理论的配方（3）建立科学可行的功能评价方法（4）生产工艺上传承与创新相结合（5）质量上保证产品安全有效图表目录图表1：国家统计局对营养保健品的分类图表2：中药保健品的分类图表3：中药保健品按成分分类图表4：中药保健品主要功能介绍图表5：国家食品药品监督管理局管理机制图表6：国家食品安全监管部门图表7：中国食品安全监管体系变化图表8：截至2022年中国中药保健品行业主要标准汇总图表9：截至2022年中国中药保健品相关政策汇总图表10：截至2022年中国中药保健品行业相关规划图表11：2009-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）图表12：2011-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）图表13：2012-2022年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图表14：2020-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表15：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表16：2011-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）图表17：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表18：2012-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表19：2009-2022年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）图表20：2011-2022年中国人口年龄结构变动（单位：%）图表21：2009-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表22：2008-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）图表23：2015-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）图表24：2011-2022年中国中药保健品专利申请情况（单位：项）图表25：2011-2022年中国中药保健品专利公开情况（单位：项）图表26：中国中药保健品行业发展机遇与威胁分析图表27：全球保健品行业发展历程图表28：全球部分国家保健品市场渗透率对比（单位：%）图表29：2018-2022年全球保健品市场规模增长情况（单位：亿美元）图表30：2022年全球部分国家保健品行业CR5对比（单位：%）图表31：2022年全球保健品区域分布（单位：%）图表32：2017-2022年美国保健产品市场规模（单位：亿美元）图表33：美国保健品品牌竞争格局分析（单位：%）图表34：美国主要保健品品牌图表35：2007-2022年韩国保健品市场规模（单位：亿韩元）图表36：韩国主要保健品品牌图表37：2022年日本保健品品牌竞争格局分析（单位：%）图表38：日本保健机能食品的分类和法律定位图表39：日本特定保健用食品与营养机能保健品的市场监管方式图表40：全球保健品市场发展趋势具有特点分析图表41：2023-2028年全球保健品市场规模增长情况（单位：亿美元）图表42：中药保健品行业的发展历程图表43：2017-2022年中国批准的部分中药保健品的组成、功能和质量控制指标图表44：2013-2022年中国保健品生产企业数量（单位：家）图表45：2018-2022年中国中药类出口额统计（单位：亿美元）图表46：中药保健品成本结构（单位：%）图表47：截至2022年初国家药监局批准的中药保健品各种类数量（单位：种）图表48：2022年中国主要保健品细分结构占比统计（单位：%）图表49：2015-2022年中国中药保健品市场规模（单位：亿元）图表50：2018-2022年中国中药保健品销售价位变化对比（单位：%）图表51：2017-2022年

中国中药类进口额统计（单位：亿美元）图表52：中药保健品的目标人群图表53：中国中药保健品市场消费者年龄结构对比（单位：%）图表54：中国中药保健品市场消费者认知情况（单位：%）图表55：中国消费者对于保健品的功能需求情况图表56：中药保健品行业行销模式发展历程图表57：中药保健品行业营销渠道类型图表58：中国中药保健品行业各营销渠道对比情况图表59：中国中药保健品销售渠道占比（单位：%）图表60：中国中药保健品行业的发展痛点图表61：2017-2022年中国中药保健品领域投资兼并典型案例图表62：中药保健品行业现有竞争者分析图表63：中药保健品行业潜在进入者威胁分析图表64：中药保健品行业替代品威胁总结分析图表65：中药保健品行业上游议价能力分析图表66：中药保健品行业下游议价能力分析图表67：中国中药保健品行业竞争情况总结图表68：中药保健品行业细分产品格局（单位：%）图表69：截至2022年中国中药保健品主要成分TOP10（单位：个）图表70：中国中药保健品行业区域需求分布（单位：%）图表71：截至2022年中国中药保健品行业市场参与者产品注册数量（单位：种）图表72：中药保健品产业链示意图图表73：中药资源分类统计图表74：药用植物分类统计图表75：药用动物分类统计图表76：药用脊椎动物分类统计图表77：药用矿物分类统计图表78：2017-2022年我国中药材种植面积（单位：万亩）图表79：中药资源区域分布情况图表80：中药材GAP认证品种及省份分布表图表81：中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：个）图表82：中药材市场价格影响因素分析图表83：2018-2022年中药材综合200价格指数图表84：2018-2022年中国中药包装行业市场规模（单位：亿元）图表85：中国药用玻璃企业及许可证数量情况（单位：家，张）图表86：模制瓶与管制瓶各项指标对比及市场竞争格局图表87：中国医用金属及复合材料企业及许可证数量情况（单位：家，张）图表88：中国医用金属及复合材料企业及许可证数量情况（单位：家，张）图表89：2018-2022年中国原铝价格走势（单位：元/吨）图表90：2018-2022年中国塑料价格指数图表91：中国中药材物流基地分布图表92：吉林省中药保健品行业发展概述图表93：2018-2022年吉林省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表94：2018-2022年吉林省人口数量及结构（单位：万人）图表95：截至2022年末吉林省保健品批准种量（单位：种）图表96：山东省中药保健品行业发展概述图表97：2018-2022年山东省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表98：2018-2022年山东省人口数量及结构（单位：万人）图表99：截至2022年末山东省保健品批准种量（单位：种）图表100：四川省中药保健品行业发展概述图表101：2018-2022年四川省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表102：2008-2022年四川省常住居民人口数量（单位：万人，%）图表103：截至2022年末四川省保健品批准种量（单位：种）图表104：江西省中药保健品行业发展概述图表105：2018-2022年江西省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表106：2018-2022年江西省人口数量及结构（单位：万人）图表107：截至2022年末江西省保健品批准种量（单位：种）图表108：广东省中药保健品行业发展概述图表109：2018-2022年广东省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表110：2018-2022年广东省人口数量及结构（单位：万人）图表111：截至2022年末广东省保健品批准种量（单位：种）图表112：2022年中国中药保健品企业发展情况（单位：亿元，个）图表113：九芝堂股份有限公司基本信息表图表114：2018-2022年九芝堂股份有限公司营收情况分析（单位：万元）图表115：2018-2022年九芝堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表116：2018-2022年九芝堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表117：2018-2022年九芝堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）图表118：2018-2022年九芝堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表119：2022年九芝堂股份有限公司产品结构（单位：%）图表120：九芝堂股份有限公司中药保健品