

中国中药保健品市场竞争现状与前景趋势预测报告2023-2028年

产品名称	中国中药保健品市场竞争现状与前景趋势预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中药保健品市场竞争现状与前景趋势预测报告2023-2028年【报告编号】：388014【出版时间】：2023年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国中药保健品行业发展综述1.1 中药保健品行业概述1.1.1 中药保健品定义及行业范围界定1.1.2 中药保健品的分类1.1.3 中药保健品的功能1.1.4 中药保健品发展的意义1.2 中药保健品行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业相关标准（3）行业发展政策及规划（4）政策环境对中药保健品行业发展的影响分析1.2.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济发展现状及走势（2）国内宏观经济发展现状及走势（3）宏观经济对中药保健品发展的影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）城镇化水平分析（3）居民收入与支出水平分析（4）其他相关因素分析（5）社会环境对中药保健品行业发展的影响分析1.2.4 行业技术环境分析（1）中药保健品行业专利获得情况（2）中药保健品技术发展趋势（3）技术环境对中药保健品行业发展的影响分析1.3 中药保健品行业发展机遇与威胁分析第2章：全球保健品行业发展状况及经验借鉴2.1 全球保健品行业发展现状分析2.1.1 全球保健品行业发展历程2.1.2 全球保健品市场渗透率2.1.3 全球保健品市场规模分析2.1.4 全球保健品品牌竞争格局分析2.1.5 全球保健品区域竞争格局分析2.2 全球主要国家保健品行业发展分析2.2.1 美国保健品行业发展分析（1）美国保健品市场发展概况（2）美国保健品品牌竞争格局（3）美国营养保健品行业发展经验借鉴2.2.2 韩国保健品行业发展分析（1）韩国保健品市场发展概况（2）韩国营养保健品品牌竞争格局（3）韩国保健品行业发展经验借鉴2.2.3 日本保健品行业发展分析（1）日本保健品市场发展概况（2）日本保健品品牌竞争格局（3）日本保健品行业发展经验借鉴2.3 全球保健品行业发展前景趋势2.3.1 全球保健品行业发展趋势2.3.2 全球保健品市场前景预测第3章：中国中药保健品行业发展分析3.1 中国中药保健品行业发展概述3.1.1 中国中药保健品行业发展历程3.1.2 中国中药保健品市场安全性分析3.2 中国中药保健品行业市场供给分析3.2.1 中国中药保健品企业数量分析3.2.2 中国中药保健品出口市场分析3.2.3 中国中药保健品成本结构分析3.3 中国中药保健品行业市场需求分析3.3.1 中药保健品的需求场景分布3.3.2 中国中药保健品市场现状分析3.3.3 中国中药保健品行业价格分析3.3.4 中国中药保健品进口市场分析3.4

中国中药保健品消费者消费行为分析3.4.1 中国中药保健品目标人群分析3.4.2
中国中药保健品消费者年龄分布3.4.3 中国中药保健品消费者认知情况分析3.4.4
中国中药保健品消费者需求偏好分析3.5 中国中药保健品行业销售渠道分析3.5.1
中国中药保健品行销模式发展演变3.5.2 中国中药保健品行销模式主要类型3.5.3
中国中药保健品行销模式主要结构3.6
中国中药保健品行业发展痛点解析第4章：中国中药保健品行业竞争状态及竞争格局分析4.1
中国中药保健品行业投资、兼并与重组分析4.1.1 行业投资兼并与重组整合特征判断（1）中药保健品行业
投资兼并与重组特点（2）中药保健品行业与其他行业投资兼并的比较4.1.2
国内中药保健品行业投资兼并与重组分析4.2 中国中药保健品行业竞争状态分析4.2.1
行业现有竞争者分析4.2.2 行业潜在进入者威胁4.2.3 行业替代品威胁分析4.2.4
行业供应商议价能力分析4.2.5 行业购买者议价能力分析4.2.6 行业竞争情况总结4.3
中药保健品行业竞争格局4.3.1 中药保健品细分产品竞争格局4.3.2 中药保健品行业的区域竞争格局4.3.3
中药保健品行业的品牌竞争格局第5章：中药保健品行业产业链市场分析5.1
中药保健品行业产业链概况5.1.1 中药保健品行业产业链简介5.1.2 中药保健品行业上游简介5.1.3
中药保健品行业中游简介5.1.4 中药保健品行业下游简介5.2 中药材育苗/育种业5.2.1
中药材的育苗/育种业市场现状5.2.2 中药材的育苗/育种业市场规模5.2.3
中药材的育苗/育种业发展趋势及前景5.2.4 中药材的育苗/育种业发展对中药保健品的影响分析5.3
中药材种植/养殖业5.3.1 中药材的种植业市场现状5.3.2
中药材种植业市场规模（1）中药材资源自然属性（2）中药材种植面积（3）中药材种植种类5.3.3
中药材种植业分布格局（1）中药资源区域分布格局（2）中药材GAP基地分布格局5.3.4 中药材种植业价
格分析（1）中药材价格影响因素（2）中药材价格现状分析（3）中药材价格走势分析5.3.5
中药材种植业发展前景5.3.6 中药材的种植业市场发展对中药保健品的影响分析5.4 中药包装业5.4.1
中药包装行业市场现状5.4.2 中药包装行业市场规模5.4.3 中药包装行业竞争格局（1）医药玻璃包装竞争
格局（2）医药塑料包装竞争格局（3）医药金属包装竞争格局5.4.4
中药包装行业价格分析（1）铝价格分析（2）塑料价格分析5.4.5 中药包装行业前景预测5.4.6
中药包装行业市场发展对中药保健品的影响分析5.5 中药物流业5.5.1 中药物流行业市场现状5.5.2
中药物流行业市场规模5.5.3 中药物流行业前景预测5.5.4
中药物流行业发展对中药保健品的影响分析第6章：中国重点区域中药保健品市场发展分析6.1
吉林省中药保健品市场市场发展分析6.1.1 吉林省中药保健品行业发展概述6.1.2
吉林省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.1.3
吉林省中药保健品市场发展现状6.2 山东省中药保健品市场市场发展分析6.2.1
山东省中药保健品行业发展概述6.2.2
山东省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.2.3
山东省中药保健品市场发展现状6.3 四川省中药保健品市场市场发展分析6.3.1
四川省中药保健品行业发展概述6.3.2
四川省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.3.3
四川省中药保健品市场发展现状6.4 江西省中药保健品市场市场发展分析6.4.1
江西省中药保健品行业发展概述6.4.2
江西省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.4.3
江西省中药保健品市场发展现状6.5 广东省中药保健品市场市场发展分析6.5.1
广东省中药保健品行业发展概述6.5.2
广东省中药保健品发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析6.5.3
广东省中药保健品市场发展现状第7章：中国中药保健品行业重点企业案例分析7.1
中国中药保健品企业发展概况7.2 中药保健品重点企业分析7.2.1 九芝堂股份有限公司（1）企业发展历程
及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析（5）企业发展的
优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.2 健康元药业集团股份有限公司（
1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品业务分析
（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.3 康美药业股份有
限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业中药保健品
业务分析（5）企业发展优劣势（6）企业中药保健品发展战略及规划（7）企业*新发展动态7.2.4 启迪古
汉集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企

业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业中药保健品发展战略及规划7.2.5 天津中新药业集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息介绍(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业中药保健品发展战略及规划(7)企业*新发展动态7.2.6 恒康医疗集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息介绍(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业中药保健品发展战略及规划7.2.7 重庆太极(实业)集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业*新发展动态7.2.8 云南白药集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息介绍(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业*新发展动态7.2.9 东阿阿胶股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息介绍(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业中药保健品发展战略及规划(7)企业*新发展动态7.2.10 北京同仁堂股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息介绍(2)企业经营情况(3)企业业务结构(4)企业中药保健品业务分析(5)企业发展优劣势(6)企业中药保健品发展战略及规划

第8章：中药保健品行业发展前景预测与投资建议

8.1 中药保健品行业发展前景预测

8.1.1 行业发展驱动因素

(1) 健康消费的巨大“刚需”(2) 国家政策的扶持与规范(3) 收入水平增长驱动需求

8.1.2 行业市场规模预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 消费人群趋势预测(2) 产品发展趋势预测(3) 市场竞争趋势预测

8.2 中药保健品行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 生产环节壁垒(2) 渠道流通壁垒(3) 品牌壁垒

8.2.2 行业投资风险预警

(1) 政策风险(2) 市场风险(3) 中药材价格波动的风险(4) 质量标准风险

8.3 中药保健品行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析(2) 重点区域投资机会分析(3) 细分市场投资机会分析

8.4 中药保健品行业投资策略与建议

8.4.1 行业投资策略分析

(1) 网络营销策略(2) 产品策略

8.4.2 行业可持续发展建议

(1) 鼓励开发符合中医药理论的保健品(2) 鼓励符合中医药理论的配方(3) 建立科学可行的功能评价方法(4) 生产工艺上传承与创新相结合(5) 质量上保证产品安全有效

图表目录

图表1：国家统计局对营养保健品的分类

图表2：中药保健品的分类

图表3：中药保健品按成分分类

图表4：中药保健品主要功能介绍

图表5：国家食品药品监督管理局管理机制

图表6：国家食品安全监管部门

图表7：中国食品安全监管体系变化

图表8：截至2022年中国中药保健品行业主要标准汇总

图表9：截至2022年中国中药保健品相关政策汇总

图表10：截至2022年中国中药保健品行业相关规划

图表11：2009-2022年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表12：2011-2022年日本GDP变化情况(单位：万亿日元，%)

图表13：2012-2022年欧盟GDP变化情况(单位：万亿欧元，%)

图表14：2020-2022年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表15：2014-2022年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)

图表16：2011-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位：亿元，%)

图表17：2022年中国主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表18：2012-2022年中国人口数量及增长情况(单位：万人，%)

图表19：2009-2022年我国65岁以上人口数及比重情况(单位：万人，%)

图表20：2011-2022年中国人口年龄结构变动(单位：%)

图表21：2009-2022年中国城镇化率变化分析图(单位：%)

图表22：2008-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表23：2015-2022年中国居民人均消费支出情况(单位：元，%)

图表24：2011-2022年中国中药保健品专利申请情况(单位：项)

图表25：2011-2022年中国中药保健品专利公开情况(单位：项)

图表26：中国中药保健品行业发展机遇与威胁分析

图表27：全球保健品行业发展历程

图表28：全球部分国家保健品市场渗透率对比(单位：%)

图表29：2018-2022年全球保健品市场规模增长情况(单位：亿美元)

图表30：2022年全球部分国家保健品行业CR5对比(单位：%)

图表31：2022年全球保健品区域分布(单位：%)

图表32：2017-2022年美国保健产品市场规模(单位：亿美元)

图表33：美国保健品品牌竞争格局分析(单位：%)

图表34：美国主要保健品品牌

图表35：2007-2022年韩国保健品市场规模(单位：亿韩元)

图表36：韩国主要保健品品牌

图表37：2022年日本保健品品牌竞争格局分析(单位：%)

图表38：日本保健机能食品的分类和法律定位

图表39：日本特定保健用食品与营养机能保健品的市场监管方式

图表40：全球保健品市场发展趋势具有特点分析

图表41：2023-2028年全球保健品市场规模增长情况(单位：亿美元)

图表42：中药保健品行业的发展历程

图表43：2017-2022年中国批准的部分中药保健品的组成、功能和质量控制指标

图表44：2013-2022年中国保健品生产企业数量(单位：家)

图表45：2018-2022年中国中药类出口额统计(单位：亿美元)

图表46：中药保健品成本结构(单位：%)

图表47：截至2022年初国家药监局批准的中药保健品各种类数量(单位：种)

图表48：2022年中国主要保健品细分结构占比统计(单位：%)

图表49：2015-2022年中国中药保健品市场规模(单位：亿元)

图表50：2018-2022年中国中药保健品销售价位变化对比(单位：%)

图表51：2017-2022年

中国中药类进口额统计（单位：亿美元）图表52：中药保健品的目标人群图表53：中国中药保健品市场消费者年龄结构对比（单位：%）图表54：中国中药保健品市场消费者认知情况（单位：%）图表55：中国消费者对于保健品的功能需求情况图表56：中药保健品行业行销模式发展历程图表57：中药保健品行业营销渠道类型图表58：中国中药保健品行业各营销渠道对比情况图表59：中国中药保健品销售渠道占比（单位：%）图表60：中国中药保健品行业的发展痛点图表61：2017-2022年中国中药保健品领域投资兼并典型案例图表62：中药保健品行业现有竞争者分析图表63：中药保健品行业潜在进入者威胁分析图表64：中药保健品行业替代品威胁总结分析图表65：中药保健品行业上游议价能力分析图表66：中药保健品行业下游议价能力分析图表67：中国中药保健品行业竞争情况总结图表68：中药保健品行业细分产品格局（单位：%）图表69：截至2022年中国中药保健品主要成分TOP10（单位：个）图表70：中国中药保健品行业区域需求分布（单位：%）图表71：截至2022年中国中药保健品行业市场参与者产品注册数量（单位：种）图表72：中药保健品产业链示意图图表73：中药资源分类统计图表74：药用植物分类统计图表75：药用动物分类统计图表76：药用脊椎动物分类统计图表77：药用矿物分类统计图表78：2017-2022年我国中药材种植面积（单位：万亩）图表79：中药资源区域分布情况图表80：中药材GAP认证品种及省份分布表图表81：中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：个）图表82：中药材市场价格影响因素分析图表83：2018-2022年中药材综合200价格指数图表84：2018-2022年中国中药包装行业市场规模（单位：亿元）图表85：中国药用玻璃企业及许可证数量情况（单位：家，张）图表86：模制瓶与管制瓶各项指标对比及市场竞争格局图表87：中国医用金属及复合材料企业及许可证数量情况（单位：家，张）图表88：中国医用金属及复合材料企业及许可证数量情况（单位：家，张）图表89：2018-2022年中国原铝价格走势（单位：元/吨）图表90：2018-2022年中国塑料价格指数图表91：中国中药材物流基地分布图表92：吉林省中药保健品行业发展概述图表93：2018-2022年吉林省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表94：2018-2022年吉林省人口数量及结构（单位：万人）图表95：截至2022年末吉林省保健品批准种量（单位：种）图表96：山东省中药保健品行业发展概述图表97：2018-2022年山东省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表98：2018-2022年山东省人口数量及结构（单位：万人）图表99：截至2022年末山东省保健品批准种量（单位：种）图表100：四川省中药保健品行业发展概述图表101：2018-2022年四川省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表102：2008-2022年四川省常住人口数量（单位：万人，%）图表103：截至2022年末四川省保健品批准种量（单位：种）图表104：江西省中药保健品行业发展概述图表105：2018-2022年江西省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表106：2018-2022年江西省人口数量及结构（单位：万人）图表107：截至2022年末江西省保健品批准种量（单位：种）图表108：广东省中药保健品行业发展概述图表109：2018-2022年广东省居民人均收入与支出情况表（单位：元）图表110：2018-2022年广东省人口数量及结构（单位：万人）图表111：截至2022年末广东省保健品批准种量（单位：种）图表112：2022年中国中药保健品企业发展情况（单位：亿元，个）图表113：九芝堂股份有限公司基本信息表图表114：2018-2022年九芝堂股份有限公司营收情况分析（单位：万元）图表115：2018-2022年九芝堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表116：2018-2022年九芝堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表117：2018-2022年九芝堂股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表118：2018-2022年九芝堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表119：2022年九芝堂股份有限公司产品结构（单位：%）图表120：九芝堂股份有限公司中药保健品