

# 杭州客户是怎么靠着泰山众筹做到月销百万的？

产品名称	杭州客户是怎么靠着泰山众筹做到月销百万的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 泰山众筹:定制+标准 东莞:小程序,APP,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

我是怎么靠着泰山众筹做到月销百万的？

你好，我是你们熟悉而又陌生的好朋友梦龙，一个创业期的年轻人

今天跟你做个分享，众所周知互联网是一块非常大的蛋糕，几位互联网巨头也做不到完全吃透，这次梦龙给你分享的是实际的经验，实际的案例分享。

我曾经在疫情的大风波下做过两次实体，结果可想而知，就一个字亏！亏！亏！

这种情况下我该怎么翻盘？

\*后我回到了互联网公司，想从中找到新的机会，然后让我发现了这个好玩的模式，我拉上了几位合伙人一起探讨，在经过一段漫长的时间后决定启动。

其实不管是什么样的商业模式，我们\*终的目的都是卖货，而这些模式的都是用来辅助卖货的活动，工具。那我们是如何利用这个工具去赚钱的？或者说这个工具是怎么使用的？下面请认真看完。

在使用他之前，我们得先理解他的一个逻辑是怎样的：

用户通过在我这消费（首先可以获得产品）然后参与咱们的活动（平台赠送他资产：购物币）用户可以用购物币参与我们这个玩法

规则：每一期都有一定数量的购物币，需要全平台进行众筹，成功后就开始下一期的众筹，每成功一期，下一期众筹数量在基础上增长30%。

例：

D一期：1000

第二期：1300

第三期：1690

第四期：2197

这个玩法的核心总结起来就是：四进一出，爆仓重生，利增倍返

每当第四期成功，第一期将退出，购物币全返加10%的零钱奖励

若是到一期，全平台无法众筹到足够的购物币，那么未完成的\*后一期，购物币全返，这期之上的三期，返还70%的购物币加上30%的积分。同时可获得下次起盘的优先权。

讲解到这里，你应该就懂了，我们为什么会有用户，为什么货卖的出去，为什么活跃度高。很简单因为我们用这种方式，让消费者觉得有利可图，他去哪里买都是买，在我们这里不仅可以买到商品，还可以参与活动赚钱，何乐而不为呢？

这次的分享先告一段落，喜欢的老板们请不要吝啬点赞，关注，详情可私信小编了解更多行情。

原创不意请勿随意搬运，转载请注明原创

原文作者：LRX\_365

拓展资料：今日普法

第十二条 电子商务经营者从事经营活动，依法需要取得相关行政许可的，应当依法取得行政许可。

第十三条 电子商务经营者销售的商品或者提供的服务应当符合保障人身、财产安全的要求和环境保护要求，不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务。