

抖音卖酒有没有门槛，直播卖啤酒、白酒，酒水入驻抖音需要授权吗，抖音卖酒是定向类目吗

产品名称	抖音卖酒有没有门槛，直播卖啤酒、白酒，酒水入驻抖音需要授权吗，抖音卖酒是定向类目吗
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音酒水上架怎么办，酒水白酒需要定向邀约吗，抖音卖酒有没有门槛，直播卖啤酒白酒

酒水入驻抖音需要授权吗，抖音卖酒是定向类目吗，直播卖酒不违规，红酒果酒抖音推广

抖音目前不仅仅是一个媒介生态方式，他既是品牌传播的一个新阵地，也是客户群体巨大的销售平台，在这里通过短视频内容的输出强化对年轻消费群体的覆盖与互动，增加品牌的活跃性与生动性。特别是在当前体验营销盛行，通过短视频的方式可以把企业品牌的故事讲的更加生动具有现场感，比如酒厂制曲、发酵等酿酒各环节，都是非常好的素材，真实的生产、储存场景以及其背后的酒文化是非常好的销售背书，这些东西的输出能够让大多数没有机会亲自去酒厂的人更加直观地认知与了解。

抖音效果展示：产品能够清晰地让用户感受到消费后的既得利益，如彩妆类产品；二是品牌力：在同样的内容下，大众认可的强势品牌更容易说服粉丝去下单购买；三是强痛点：针对粉丝在现实生活中遇到的困扰，产品提供了更好的解决方案；四是供给稀缺：产品在现实生活中稀缺，用户好奇心下单购买，比如奇葩玩具；五是单价低：可以大程度的加速用户决策过程，是刺激用户下单的大推手。那么，就是什么样的品牌亦或是什么样的产品更有机会在抖音上“火起来”，因为酒相对其他快消品还不太一样。

首先从用户人群上来讲，符合中低端消费价位的酒相对有更大的发展空间，年轻化、好玩的；其次从产品特点而言：单价相对低，小众品类，性价比高。例如正善牛肉哥这种原产地直采，“没有中间商赚差价”，消费者觉得很有说服力，更何况大多数人不懂红酒，这样空间大的品类抖音上卖成功的可能性相对更大；但是，这都只是以前，现在你想在抖音卖酒简直是难于上青天、那为什么现在抖音不能卖酒了，不是不能卖酒，而且卖酒的需要资质和门槛提高了。

随着抖音的快速发展，他的流量优势，迅速成为了电商创业的新风口，随着商家越来越多，产品越来越龙蛇混杂，产品把控不了质量的时候，抖音的监管是越来越严格的，一些特殊的产品必须向抖音定向类目后，才能上架售卖。

那要怎么去定向类目呢？目前定向类目的方式只有两种：

1，在抖音后台填写调查问卷---（这种一般就是死等，结果大部分都是被拒绝，原因资质不符合）

2，找抖音的服务商---（通过率极高，省时省力，效率高）其实需要定向类目的大多数属于特殊类目，是定向招商类目，大多数商家自己是开通不了的，可以直接找服务商通过相关渠道开通

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

重庆抖星网络服务商