

中国热水器行业发展前景及未来规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国热水器行业发展前景及未来规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国热水器行业发展前景及未来规划分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】361814【出版日期】2023年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国热水器行业定义及产业链节 热水器行业定义及分类一、行业概念及定义二、主要产品大类第二节 热水器行业统计标准一、统计部门和统计口径二、统计方法三、数据种类第三节 热水器行业产业链分析一、行业产业链简述二、行业下游需求链分析1、家电连锁业销售情况及发展趋势预测分析2、房地产行业销售情况及发展趋势预测分析3、新农村建设进展及未来规划三、行业上游供应链分析1、铜业供需分析及价格走势2、不锈钢供需分析及价格走势3、铝业供需分析及价格走势4、塑料供需分析及价格走势5、橡胶供需分析及价格走势第四节

热水器行业相关产业分析一、电供应量及价格走势二、燃气供应量及价格走势第二章

热水器行业市场环境分析节 行业政策环境分析一、行业相关标准1、热水器国家标准2、《电热水器服务规范》3、即热式电热水器能效标准二、行业相关政策动向1、家电下乡政策1、热水器家电下乡实施标准2、家电下乡政策进一步规划2、家电以旧换新工程1、家电以旧换新实施标准2、热水器以旧换新销售规模3、家电以旧换新进一步规划3、节能产品惠民工程三、热水器行业十三五发展规划第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析二、国内宏观经济环境分析三、国内居民收入支出水平分析1、农村居民收入支出水平2、城镇居民收入支出水平第三节 行业消费者调研分析一、消费行为调研分析1、消费者品类偏好2、消费者购买因素二、消费认知调研分析1、消费者对企业认知2、消费者品牌偏好3、消费者产品偏好三、消费投诉调研分析1、投诉宗数及增长2、投诉类别及占比3、质量问题的投诉状况分析4、服务问题的投诉状况分析5、企业对投诉问题的处理第三章 热水器行业经济运行指标分析节 中国热水器行业财务指标分析一、主要经济效益影响因素二、主要财务指标分析1、行业规模指标2、盈利能力指标3、运营能力指标4、偿债能力指标5、发展能力指标第二节 热水器行业供需平衡指标分析一、热水器行业供给指标分析1、总产值分析2、产成品分析二、各地区热水器行业供给指标分析1、总产值地区分析2、产成品地区分析三、热水器行业需求指标分析1、销售产值分析2、销售收入分析四、各地区热水器行业需求指标分析1、销售产值地区分析2、销售收入地区分析五、热水器行业产销率分析第三节 热水器行业进出口分析一、热水器行业进出口状况综述二、热水器行业出口状况分析1、行业出口总体状况分析2、行业出口产品结构3、热水器行业出口前景预测三、热水器行业进口情况分析1、行业进口总体状况分析2

、行业进口产品结构3、热水器行业进口前景预测第四章 江苏省热水器行业市场分析节
行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第二节
江苏省热水器行业产销情况分析第五章 江苏省热水器行业主要企业生产经营分析节
江苏省热水器行业企业生产经营概况第二节 江苏省热水器行业企业个案分析一、江苏太阳能股份有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产销能力分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业产品结构及新产品动向8、企业销售渠道与网络9、企业经营状况优劣势分析10、企业新发展动向分析二、江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产销能力分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业产品结构及新产品动向8、企业销售渠道与网络9、企业经营状况优劣势分析三、江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产销能力分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业产品结构及新产品动向8、企业销售渠道与网络9、企业经营状况优劣势分析10、企业新发展动向分析四、江苏光芒集团有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产销能力分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业组织架构分析8、企业产品结构及新产品动向9、企业销售渠道与网络10、企业品牌营销及发展战略分析10、企业经营状况优劣势分析10、企业新发展动向分析
图表目录
图表 1 热水器行业产业链示意图
图表 2 2023-2028年房地产开发投资累计完成情况（单位 亿元，%）
图表 3 2023-2028年商品房销售面积累计情况（单位 万平方米，%）
图表 4 2023-2028年商品房销售额累计情况（单位 亿元，%）
图表 5 2023-2028年全国房地产销竣比情况（单位 万平方米，%）
图表 6 2023-2028年中国铜表观需求
图表 7 2018-2022年国内现货铜价格变化（单位 万元/吨）
图表 8 2018-2022年中国铝表观需求
图表 9 2018-2022年国内铝现货价格（单位 万元/吨）
图表 10 2018-2022年市场PE价格走势（单位 元/吨）
图表 11 近连续两年塑料薄膜月度产量（单位 元/吨）
图表 12 近连续两年天然橡胶价和期货价（单位 元/吨）
图表 13 2018-2022年中国天然气产量（单位 十亿立方米，%）
图表 14 2018-2022年液化石油气产量与进口量联运关系图（单位 万吨）
图表 15 2018-2022年煤气产量情况（单位 万立方米，%）
图表 16 热水器行业现行国家标准
图表 17 2023-2028年美国经济数据及预测（单位 %）
图表 18 2023-2028年欧洲经济数据及预测（单位 %）
图表 19 近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位 亿元，%）
图表 20 近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位 %）
图表 21 固定资产投资额累计增长情况（单位 %）
图表 22 近连续两年我国进出口总值情况（单位 亿美元）
图表 23 近连续两年农村居民人均收入实际增长速度（单位 %）
图表 24 近连续两年城镇居民人均收入实际增长速度（单位 %）
图表 25 消费者对绿色企业认知（单位 %）
图表 26 消费者对燃气热水器品牌偏好（单位 %）
图表 27 消费者对电热水器品牌偏好（单位 %）
图表 28 消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位 %）
图表 29 消费者对不同节能热水器产品偏好（单位 %）
图表 30 消费者对不同单品偏好（单位 %）
图表 31 热水器投诉类别分析（单位 %）
图表 32 热水器投诉质量问题分析（单位 %）
图表 33 热水器服务投诉分析（单位 %）
图表 34 近连续两年热水器行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）
图表 35 近连续两年中国热水器行业盈利能力分析（单位 %）
图表 36 近连续两年中国热水器行业运营能力分析（单位 次）
图表 37 近连续两年中国热水器行业偿债能力分析（单位 %，倍）
图表 38 近连续两年中国热水器行业发展能力分析（单位 %）
图表 39 近连续五年热水器行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）
图表 40 近连续五年热水器行业产成品及增长率走势图（单位 亿元，%）
图表 41 近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%）
图表 42 工业总产值居前的10个地区比重图（单位 %）
图表 43 近连续两年产成品居前的10个地区统计表（单位 万元，%）
图表 44 产成品居前的10个地区比重图（单位 %）
图表 45 近连续五年热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位 亿元，%）
图表 46 近连续七年热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）
图表 47 近连续两年销售产值居前的10个地区统计表（单位 万元，%）
图表 48 销售产值居前的10个地区比重图（单位 %）
图表 49 近连续两年销售收入居前的10个地区统计表（单位 万元，%）
图表 50 销售收入居前的10个地区比重图（单位 %）
图表 51 近连续六年全国热水器行业产销率变化趋势图（单位 %）
图表 52 近连续两年中热水器行业进出口综述（单位 万美元）
图表 53

近连续两年中国热水器行业月度出口额走势图（单位 万美元）图表 54
近连续两年中国热水器行业月度主要出口产品结构表（单位 吨，万台，万个，万美元）图表 55
热水器行业出口产品结构图（单位 %）图表 56 近连续两年中国热水器行业月度进口额走势图（单位 万美元）图表 57 近连续两年中国热水器行业月度主要进口产品结构表（单位 万个，吨，个，台，万台，万美元）图表 58 热水器行业进口产品结构图（单位 %）图表 59
近连续两年中国热水器企业区域市场情况（单位 家，万元）图表 60
近连续两年热水器行业各区域企业数量情况（单位 %）图表 61
近连续两年热水器行业各区域全部销售收入情况（单位 %）图表 62
近连续两年热水器行业各区域资产总计情况（单位 %）图表 63
中国热水器行业前二十个省市销售收入排名情况（单位 万元）图表 64
中国热水器行业销售收入按省份累计百分比（单位 %）图表 65
近连续五年中国热水器行业销售收入排名前五和的省份占比情况（单位 %）图表 66
近连续五年中国热水器行业前五家省市销售收入占比及标准差情况（单位 %）图表 67
近连续六年江苏省热水器行业产销情况统计表（单位 万元，%）图表 68
近连续六年江苏省热水器行业产销情况变化趋势图（单位 亿元，%）图表 69
近连续六年江苏省热水器行业企业数量变化趋势图（单位 家）图表 70
近连续六年江苏省热水器行业亏损情况变化趋势图（单位 万元，%）图表 71
2018-2022年江苏太阳能股份有限公司产销能力分析（单位 万元）图表 72
近连续三年江苏太阳能股份有限公司盈利能力分析（单位 %）图表 73
近连续三年江苏太阳能股份有限公司运营能力分析（单位 次）图表 74
近连续三年江苏太阳能股份有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）图表 75
近连续三年江苏太阳能股份有限公司发展能力分析（单位 %）图表 76
江苏太阳能股份有限公司工程类产品图图表 77 江苏太阳能股份有限公司优劣势分析图表 78
近连续三年江苏太阳雨太阳能有限公司产销能力分析（单位 万元）图表 79
近连续三年江苏太阳雨太阳能有限公司盈利能力分析（单位 %）图表 80
近连续三年江苏太阳雨太阳能有限公司运营能力分析（单位 次）图表 81
近连续三年江苏太阳雨太阳能有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）图表 82
近连续三年江苏太阳雨太阳能有限公司发展能力分析（单位 %）图表 83
江苏太阳雨太阳能有限公司优劣势分析图表 84
近连续三年江苏省华扬太阳能有限公司产销能力分析（单位 万元）图表 85
近连续三年江苏省华扬太阳能有限公司盈利能力分析（单位 %）图表 86
近连续三年江苏省华扬太阳能有限公司运营能力分析（单位 次）图表 87
近连续三年江苏省华扬太阳能有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）图表 88
近连续三年江苏省华扬太阳能有限公司发展能力分析（单位 %）图表 89
江苏省华扬太阳能有限公司优劣势分析图表 90 近连续三年江苏光芒集团有限公司产销能力分析（单位 万元）图表 91 近连续三年江苏光芒集团有限公司盈利能力分析（单位 %）图表 92
近连续三年江苏光芒集团有限公司运营能力分析（单位 次）图表 93
近连续三年江苏光芒集团有限公司偿债能力分析（单位 %，倍）图表 94
近连续三年江苏光芒集团有限公司发展能力分析（单位 %）图表 95 江苏光芒集团有限公司优劣势分析