

# 2023年上海第26届国际进出口肉类食材展览会（FHC环球食品展）

产品名称	2023年上海第26届国际进出口肉类食材展览会（FHC环球食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

## 产品详情

相约金秋11月@FHC2023由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十五届。2023年11月8-10日，第二十六届FHC上海环球食品展将继续携50+国家与地区展团、3,000+展商，100,000+展品，联同30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，力求为行业呈上一场高质量精彩盛会。022023展位火爆销售中2023年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。（具体展馆安排以\*新进度为准）随着\*\*\*\*消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2022展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。与此同时，为更好地探索行业发展，探究企业成长秘诀，FHC上海环球食品展特别推出访谈栏目。截至目前，已经与近20位行业以及企业领头人物对话，他们是：[合集点击上方图片跳转链接，查看访谈合集往期推荐1](#)作为山姆、盒马、沃尔玛的供应商，二十余年他是如何用一根香肠走向世界？

2对于中国烹饪业，他给讲透了！朱一帆，27年只专注一件事！3从参赛选手到品牌创始人，西点大师叶卫如何打造属于他的行业之路？4对话珍味小梅园创始人浦文明：从0到1，打造预制菜头部品牌的商业秘籍5专访利和味道创始人：品牌增长，是一场聚焦产品力的全力奔赴6对话乐肴居董事长陈朝阳：十年服务超1000家星级酒店，如何打造高端速冻米面品牌？7赞助商访谈|

王后面粉创始人谭晓松：初心如磐，致力于健康烘焙8展商访谈|

大多福董事总经理罗会明：逆风飞扬，国际化品牌如何成为中国健康调味品的开拓者9展商访谈|

米特加副总裁陈明：专注植物基赛道，致力于成为植物基行业佼佼者10展商访谈|

青岛可颂董事长付金海：坚守“长期+产品”主义，中国奶油的全球进阶之路11赞助商访谈|

丽德尔总经理戴佳旭：优质牛肉优选，做好全球谷饲安格斯牛的专卖店12赞助商访谈|

植物家CEO李意雯：以产品为导向，深耕植物肉的未来市场13选手访谈|

周俊浩：沉心学习，保持对甜品烘焙行业的热爱14展商访谈|

刚奇创变总经理姚聪：致力于打造创意包装变现的领先服务商15展商访谈|

豪蓓特总经理徐春涛：用“栅栏技术”，突围健康及儿童零食千亿蓝海赛道16展商访谈|

和一农业董事长欧洋：以客户为中心，深耕肉制品的下沉市场17展商访谈|裕和创始人孙红平：专注甜品行业，24年的果子文化传承者18协会访谈|ASC中国区负责人方清：致力于可持续负责任水产养殖业

的蓬勃发展上下滑动查看，栏目持续更新中.....展商产品展示03官宣！海外展团纷纷入驻作为FHC的“\*\*”之一，来自世界各地的海外展团为观众带来了当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。回顾2021年FHC上海环球食品展，俄罗斯、欧盟、美国、日本、韩国、德国、法国、西班牙、比利时、丹麦、意大利、加拿大、马来西亚、南非、巴西、奥地利等十余个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。2022年，随着贸易需求的增加，将会有更多国家及地区的展团出现在展会现场。截至目前，多个海外展团已经正式官宣入驻FHC，他们是：(点击图片了解更多详情，名单持续更新中.....)加拿大展团自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。今年，AAFC协同并联合其他加拿大知名企业将拥有186平方米的超大展位面积，并带来丰富多样的展品。日本展团2023年FHC上海环球食品展上，日本展团将拥有318平米的超大展示面积，包括多达32家知名展商来到现场，展品涵盖生鲜食品、加工食品、调味品、糖果零食、清酒等众多细分领域。比利时展团法兰德斯投资贸易局协同并联合其他比利时知名企业将在FHC2022拥有60平方米的展位面积，总共18家优秀展商，展品涵盖饼干、糕点、巧克力、啤酒、冷冻面团、冷冻薯条等众多细分领域。德国展团上届展会，德国展团拥有144平方米超大展会面积，共9家优秀展商，涵盖啤酒、饮料、乳制品、甜品、蜂蜜、肉类、等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。FHC2023，德国展团将在众人的期待中闪亮登场，敬请期待！丹麦展团本届展会，丹麦展团拥有108平方米超大展会面积，猪肉是丹麦美食的重要成分，丹麦皇冠猪肉出口全球，产品通过全球超过136个国家和地区的检验检疫要求。期待丹麦农业与食品委员会及丹麦皇冠猪肉集团在FHC展会上取得成功。韩国展团上届展会，韩国展团拥有168平方米超大展会面积，共计16家优秀展商。涵盖面食、饮料、酒类、功能性食品、保健品、海苔、宠物食品等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。本次2022FHC，韩国展团延续精彩。04亮点活动、重磅赛事持续登场今年，FHC中国国际烹饪艺术比赛正式迈入第24个年头。该项赛事由上海博华国际展览有限公司主办，获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' Societies）A级国际赛事官方认证，且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事，通过赛事组委会成员的通力指导，并得到了业内人士和社会各界的大力支持和关注。在今天的赛事中，将新增肉类加工技能挑战赛和全新的烘焙甜品项目，如“随行蛋糕：瑞士卷，磅蛋糕 - 现场制作”、“舒芙蕾 - 现场制作”、“巧克力熔岩蛋糕 - 现场制作”等项目。除了FHC多年精心打造的国际烹饪类经典赛事之外，展会现场还涉及甜品、烘焙、咖啡、饮品、团餐、巧克力等多重行业。2023世界咖啡拉花艺术大赛-上海分赛区、第十届上海国际潮流饮品创意制作大赛上海分区赛、第四届全国团餐比赛、第九届世界面包大赛中国队选拔赛华东分区赛等一系列多样化的国际级赛事将赋予展会更为精彩多元的展示层次。（具体赛事情况以现场安排为准）与此同时，商贸配对、专业论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在对食品、服务和市场拓展的需求。在本届FHC现场，将继续针对行业动态、餐饮趋势、食品设计等领域推出形式多样、丰富多彩的高峰论坛，如长三角肉类供应链创新高峰论坛、可持续水产品交流峰会、FHC全球乳制品论坛、TPCC新餐饮西点烘焙创新论坛、2023 Future Food上海国际食物设计节、2023FHC预制菜产业大会、第三届世界外卖产业大会、2023中国罐藏食品技术进步与创新论坛等。（具体论坛情况以现场安排为准）2023年11月8-10日，相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），第二十六届FHC上海环球食品展，与您不见不散！