

中国直营连锁发展模式与投资规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国直营连锁发展模式与投资规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国直营连锁发展模式与投资规划建议报告2023-2028年【报告编号】：387904【出版时间】：2023年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章 直营连锁研究综述1.1 直营连锁的概念1.1.1 直营连锁的定义1.1.2 直营连锁的适应性分析1.1.3 直营连锁的优缺点分析1.1.4 直营连锁的吸引力分析1.2 零售连锁企业经营模式的选择标准1.2.1 零售企业总部和连锁店的纽带关系1.2.2 零售企业总部和加盟商的依存关系1.2.3 零售企业总部对加盟商的掌控情况1.3 直营连锁与其他经营方式的区别1.3.1 直营连锁与特许经营之间的区别1.3.2 直营连锁与代理及经销的区别1.3.3 直营连锁与直销之间的区别1.3.4 直营连锁与设立分公司之间的区别1.4 中国直营连锁政策环境分析1.5 中国直营连锁经济环境分析1.5.1 国际宏观经济环境分析1.5.2 国内宏观经济环境分析1.6 中国物流行业发展现状分析1.6.1 物流行业发展状况（1）物流总额增幅及构成（2）物流总费用增幅及贡献（3）物流总增加值增幅及贡献（4）物流固定资产投资增幅（5）物流企业经营与效益情况1.6.2 零售物流发展状况（1）社会消费品零售总额（2）零售物流发展现状（3）零售物流发展展望1.7 中国零售业信息化行业发展现状分析1.7.1 零售业信息化行业市场规模（1）零售业信息化行业投资规模（2）零售业信息化行业普及规模1.7.2 零售业信息化行业发展特点（1）零售业信息化行业发展现状（2）零售业信息化行业发展特点1.7.3 零售业信息化行业发展前景 第2章 连锁经营发展分析2.1 连锁经营概念及内涵2.1.1 连锁经营的概念2.1.2 连锁经营的模式2.1.3 连锁经营的本质2.1.4 连锁经营的四个原则2.2 国际连锁经营发展分析2.2.1 美国的连锁经营发展分析2.2.2 英国的连锁经营发展分析2.2.3 日本的连锁经营发展分析2.2.4 台湾的连锁经营发展分析2.2.5 国际连锁经营发展经验分析2.3 不同产业对连锁经营模式的选择2.3.1 餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择2.3.2 医疗器械企业对连锁经营模式的选择2.3.3 农机品牌企业对连锁经营模式的选择2.3.4 医药流通企业对连锁经营模式的选择2.3.5 服装品牌企业对连锁经营模式的选择 第3章 不同产业直营连锁发展分析3.1 直营连锁发展的产业选择3.2 餐饮业直营连锁分析3.2.1 我国餐饮业发展分析（1）我国餐饮业发展概况（2）我国餐饮业发展特征（3）我国餐饮**企业发展情况1）餐饮**企业市场规模2）餐饮**企业不同业态发展分析3）餐饮**不同性质企

业发展分析4) 餐饮**企业不同地区发展分析3.2.2 我国餐饮业直营连锁分析(1) 我国餐饮业直营连锁发展综述1) 我国餐饮业直营连锁发展概况2) 我国餐饮业直营连锁发展特点(2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析1) 中式快餐业直营连锁分析2) 西式快餐业直营连锁分析3) 火锅餐饮业直营连锁分析3.2.3 餐饮业直营连锁典型案例分析3.3 农资连锁直营连锁分析3.3.1 农资连锁行业发展现状分析(1) 农资连锁行业发展概况(2) 农资连锁行业发展特征(3) 农资连锁行业市场运营状况分析1) 农资连锁行业企业规模分析2) 农资连锁行业市场规模分析3) 农资连锁行业盈利情况分析4) 农资连锁行业市场容量分析3.3.2 农资连锁直营模式发展现状分析3.3.3 农资连锁直营模式发展特点分析(1) “淡储旺销”特征(2) 区域性特征(3) 季节性特征3.3.4 农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析3.3.5 农资连锁直营模式典型案例分析3.4 医疗器械行业直营连锁分析3.4.1 我国医疗器械行业发展分析(1) 我国医疗器械行业发展现状分析(2) 我国医疗器械行业竞争格局分析3.4.2 我国医疗器械行业直营连锁分析(1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况(2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析3.5 医药流通业直营连锁分析3.5.1 我国医药流通业发展分析(1) 我国医药流通业发展概况(2) 我国医药流通业竞争状况(3) 我国医药流通业发展趋势3.5.2 我国医药流通业直营连锁发展分析(1) 我国医药流通业直营连锁发展现状(2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势 第4章 不同产业主要直营连锁企业分析4.1 餐饮业直营连锁企业经营分析4.1.1 福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.3 重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.7 陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.8 中国全聚德(集团)股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.9 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.10 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析(7) 公司*新发展动向分析(8) 企业经营状况优劣势分析4.1.11 永和食品(中国)有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2)

企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.1.12 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.1.13 天津德克士食品开发有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.1.14 迪欧餐饮管理有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.1.15 上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.2 农资连锁业直营连锁企业经营分析4.2.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.2.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.2.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.2.4 四川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.2.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.3 医疗器械行业直营连锁企业经营分析4.3.1 乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.3.2 广州阳普医疗科技股份有限公司 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.3.3 北京万东医疗装备股份有限公司 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.3.4 山东新华医疗器械股份有限公司 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.3.5 天津九安医疗电子股份有限公司 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 公司竞争力分析 (6) 公司发展战略分析 (7) 公司*新发展动向分析 (8) 企业经营状况优劣势分析4.4 医药流通业直营连锁企业经营分析4.4.1 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 企业主营业态分析 (3) 公司门店分布情况 (4) 企业经营情况分析1) 公司营收情况分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能

力分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析(7)公司*新发展动向分析(8)企业经营状况优劣势分析

4.4.2 浙江英特集团股份有限公司经营情况分析

(1)公司发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析1)公司营收情况分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析(7)公司*新发展动向分析(8)企业经营状况优劣势分析

4.4.3 中国医药保健品股份有限公司经营情况分析

(1)公司发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析1)公司营收情况分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析(7)公司*新发展动向分析(8)企业经营状况优劣势分析

4.4.4 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

(1)公司发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析1)公司营收情况分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析(7)公司*新发展动向分析(8)企业经营状况优劣势分析

4.4.5 南京医药股份有限公司经营情况分析

(1)公司发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析1)公司营收情况分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析(7)公司*新发展动向分析(8)企业经营状况优劣势分析

第5章 中国直营连锁前景预测

5.1 中国直营连锁发展趋势分析

5.1.1 中国直营连锁发展的推动因素

5.1.2 中国直营连锁的发展趋势

5.2 中国直营连锁发展前景预测

5.2.1 中国直营连锁领域及业态发展

(1)传统领域直营连锁发展前景(2)新兴领域直营连锁发展前景

5.2.2 中国直营连锁竞争和管理发展

(1)中国直营连锁竞争分析(2)中国直营连锁管理分析

图表目录

图表1：中国农资连锁企业毛利率情况(单位：%)
图表2：中国农资连锁企业三项费用率情况(单位：%)
图表3：福成肥牛餐饮管理股份有限公司不同类型店面数量(单位：家)
图表4：福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
图表5：福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利能力分析(单位：%)
图表6：福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力分析(单位：次)
图表7：福成肥牛餐饮管理股份有限公司偿债能力分析(单位：%)
图表8：福成肥牛餐饮管理股份有限公司发展能力分析(单位：%)
图表9：福成肥牛餐饮管理股份有限公司波特五力评价分析
图表10：福成肥牛餐饮管理股份有限公司优劣势分析
图表11：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司不同类型店面数量(单位：家)
图表12：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
图表13：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司盈利能力分析(单位：%)
图表14：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司运营能力分析(单位：次)
图表15：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司偿债能力分析(单位：%)
图表16：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司发展能力分析(单位：%)
图表17：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司波特五力评价分析
图表18：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司优劣势分析
图表19：重庆德庄实业(集团)有限公司不同类型店面数量(单位：家)
图表20：重庆德庄实业(集团)有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
图表21：重庆德庄实业(集团)有限公司盈利能力分析(单位：%)
图表22：重庆德庄实业(集团)有限公司运营能力分析(单位：次)
图表23：重庆德庄实业(集团)有限公司偿债能力分析(单位：%)
图表24：重庆德庄实业(集团)有限公司发展能力分析(单位：%)
图表25：重庆德庄实业(集团)有限公司波特五力评价分析
图表26：重庆德庄实业(集团)有限公司优劣势分析
图表27：重庆秦妈餐饮文化有限公司不同类型店面数量(单位：家)
图表28：重庆秦妈餐饮文化有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
图表29：重庆秦妈餐饮文化有限公司盈利能力分析(单位：%)
图表30：重庆秦妈餐饮文化有限公司运营能力分析(单位：次)
图表31：重庆秦妈餐饮文化有限公司偿债能力分析(单位：%)
图表32：重庆秦妈餐饮文化有限公司发展能力分析(单位：%)
图表33：重庆秦妈餐饮文化有限公司波特五力评价分析
图表34：重庆秦妈餐饮文化有限公司优劣势分析
图表35：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司不同类型店面数量(单位：家)
图表36：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
图表37：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司盈利能力分析(单位：%)
图表38：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运营能力分析(单位：次)
图表39：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司偿债能力分析(单位：%)
图表40：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司发展能力分析(单位：%)
图表41：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司波特五力评价分析
图表42：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析
图表43：北京东来顺集团有限责任公司不同类型店面数量(单位：家)
图表44：北京东来顺集团有限责任公司主要经济指标分析(单位：万元)
图表45：北京东来顺集团有限责任公司盈利能力分析(单位：%)
图表46：北京东来顺集团有限责任公司运营能力分析(单位：次)
图表47：北京东来顺集团有限责任公司偿债能力分析(单位：%)
图表48：北京东来顺集团有限责任公司发展能力分析(单位：%)
图表49：北京东来顺集团有限责任公司波特五力评价分析
图表50：北京东来顺集团有限责任公司优劣势分析
图表51：陕西一尊餐

饮管理有限公司不同类型店面数量（单位：家）图表52：陕西一尊餐饮管理有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表53：陕西一尊餐饮管理有限公司盈利能力分析（单位：%）图表54：陕西一尊餐饮管理有限公司运营能力分析（单位：次）图表55：陕西一尊餐饮管理有限公司偿债能力分析（单位：%）图表56：陕西一尊餐饮管理有限公司发展能力分析（单位：%）图表57：陕西一尊餐饮管理有限公司波特五力评价分析图表58：陕西一尊餐饮管理有限公司优劣势分析图表59：中国全聚德（集团）股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）图表60：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表61：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表62：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表63：中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表64：中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表65：中国全聚德（集团）股份有限公司波特五力评价分析图表66：中国全聚德（集团）股份有限公司优劣势分析图表67：上海世好餐饮管理有限公司不同类型店面数量（单位：家）图表68：上海世好餐饮管理有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表69：上海世好餐饮管理有限公司盈利能力分析（单位：%）图表70：上海世好餐饮管理有限公司运营能力分析（单位：次）图表71：上海世好餐饮管理有限公司偿债能力分析（单位：%）图表72：上海世好餐饮管理有限公司发展能力分析（单位：%）图表73：上海世好餐饮管理有限公司波特五力评价分析图表74：上海世好餐饮管理有限公司优劣势分析图表75：马兰拉面快餐连锁有限责任公司不同类型店面数量（单位：家）