

美业多门店商家入驻平台搭建

产品名称	美业多门店商家入驻平台搭建
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

随着消费市场回暖，实体商家对生意确定性增长的需求愈发迫切。1月5日，美团举办丽人行业峰会，与美业上下游共商复苏之策，多举措助力商家提升长期经营能力，穿越周期稳健成长。

美业门店平台系统开发,美业门店平台系统源码开发,美业门店平台公众号开发,美业门店平台APP开发,美业门店平台搭建。

消费者变美的需求依旧旺盛，以美容、美发、美甲美睫等为代表的中国生活美容市场规模约为8000亿元，内容化、标准化、数字化是行业持续增长的新动能。数字经营能力，正在为商家抵抗不确定性注入更强韧性，加速行业复苏回暖。

市场供给加速细分，美业活力不减

从街头巷尾的美甲小铺，到商场楼宇中的标准化连锁美容店，美业已成为实体经济的重要组成部分，预计在2025年生活美容市场将突破“万亿”规模，供需两端持续旺盛。

更年轻的消费客群，更潮流的生活方式，带动美业消费频次和客单价双双增长。美团数据显示，2022年一个显著趋势是男性消费者比例稳步上升，以复古油头为代表的男士理发需求，年同比增长110%。年轻消费群体成为推动美业市场增长的新生力量，从2019年到2022年，25岁以下的美业消费人群占比从19%增长到35%。据了解，Z世代男性消费者对烫染接受度远超其他丽人品类，染潮色的频次也更高。

越来越多创新服务涌现，美业市场持续提质增效、活力四射。随着消费者对头皮养护关注度的提升，头皮护理已成为防脱发人群的新选择。细分的解压新业态不断涌现，以头部SPA按摩为代表的创新服务，搜索热度年同比增长143%。效率型美业服务受热捧，主打面部清洁的“沉浸式洗脸”和“一口价、款式任选”的自助美甲服务在2022年迎来逆势增长。