

磁力金牛短视频带货投放策略分析

产品名称	磁力金牛短视频带货投放策略分析
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1 短视频带货核心要点

打好基础:如果目标单日消耗1w以上,建议每日新建素材>20, 需要保证素材的多样性, 重复素材可能会被过滤哦

快速起量:建议场景版+版同时使用, 并使用「大转化」+「优质素材」组合方式, 帮助快速起量

抓住契机:流量高峰前建高质量的广告组过冷启动概率大, 建议抓住以下时间段, 开启过审广告组.抢占流量, 让广告组有充足的流量过冷启动;早上5点- 6点, 抢占早高峰流量;中午11点 - 12点, 抢占午高峰流量;下午5点 - 6点, 抢占晚高峰流量;

出价规律:建议场景版+版同时使用, 跑不动可酌情提升10~20%, 每天调价不超过2次, 依旧跑不动需尝试更换素材, 并阶梯式出价探索出价水位线

爆量素材:原创实拍+-镜到底达人向+软性体验种草,其中快手原生达人带货效果好, 可重点关注!

深入行业:了解同行业玩法, 分析目标群体画像, 进行针对性选品和素材制作, 做到有的放矢!

注重服务:遵循电商规则新版, 务必保证货品品质(品退率)和店铺服务(差评率、3分钟回复

率)在快手电商要求范围内, 避免商品下架/店铺封禁带来的消耗影响

2 短视频投放怎么投

2.1 明确投放核心诉求