

中国智能手机行业市场竞争态势分析及投资风险展望报告2023-2029年

产品名称	中国智能手机行业市场竞争态势分析及投资风险展望报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国智能手机行业市场竞争态势分析及投资风险展望报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 智能手机及其操作系统介绍

1.1 智能手机相关概述

1.1.1 智能手机的概念

1.1.2 智能手机的特点

1.1.3 智能手机的配置要求

1.1.4 智能手机的硬件架构

1.2 智能手机产业化及其模式

1.2.1 智能手机的产生与演变

1.2.2 智能手机产业化分析

1.2.3 智能手机产业化模式的创新

1.3 智能手机的主要操作系统

1.3.1 iOS

1.3.2 Android

1.3.3 Symbian

1.3.4 Black Berry

1.3.5 Windows Mobile

1.3.6 MeeGo

1.3.7 Linux

第二章 2018-2023年国际智能手机行业发展分析

2.1 2018-2023年全球智能手机发展情况分析

2.1.1 智能手机的普及率

2.1.2 全球市场发展现状

2.1.3 全球市场发展趋势

2.1.4 全球市场发展预测

2.2 2018-2023年全球智能手机出货量分析

2.2.1 2018-2023年全球智能手机出货量趋势

2.2.2 2021年全球智能手机出货量情况

2.2.3 2022年全球智能手机出货量情况

2.2.4 2023年全球智能手机出货量情况

2.3 美国智能手机市场

2.3.1 智能手机市场格局

2.3.2 智能手机销售现状

2.3.3 智能手机消费行为

2.3.4 智能手机使用情况

2.3.5 智能手机市场动态

2.4 日本智能手机市场

2.4.1 智能手机市场发展态势

2.4.2 智能手机市场出货情况

2.4.3 智能手机市场销售情况

2.4.4 智能手机的普及率趋势

2.4.5 智能手机材料出口管制

2.5 韩国智能手机市场

2.5.1 智能手机市场发展态势

2.5.2 智能手机市场销售情况

2.5.3 智能手机流量使用情况

2.5.4 智能手机市场发展动态

2.6 印度智能手机市场

2.6.1 智能手机市场布局状况

2.6.2 智能手机市场出货规模

2.6.3 智能手机市场销售现状

2.6.4 智能手机市场用户预测

第三章 2018-2023年中国智能手机行业总体发展状况

3.1 中国智能手机行业发展环境

3.1.1 政策发展环境

3.1.2 经济发展环境

3.1.3 消费需求环境

3.1.4 科研投入水平

3.1.5 市场投资环境

3.2 2018-2023年中国手机市场发展状况分析

3.2.1 手机出货量规模情况

3.2.2 国产手机出货量规模

3.2.3 中国手机全球占有率

3.3 2018-2023年中国手机进出口数据分析

3.3.1 进出口总量数据分析

3.3.2 主要贸易国进出口情况分析

3.3.3 主要省市进出口情况分析

3.4 2018-2023年中国智能手机行业发展状况

3.4.1 智能手机成为时代主流

3.4.2 中国智能手机发展现状

3.4.3 智能手机出货量规模

3.4.4 智能手机新机型数量

3.4.5 智能手机保有率状况

3.4.6 主流智能手机价格分布

3.5 智能手机用户规模及特征分析

3.5.1 我国手机网民规模

3.5.2 手机品牌用户画像

3.5.3 用户地域特点分析

3.5.4 产品用户特性分析

3.6 中国智能手机行业SWOT分析

3.6.1 优势（Strength）

3.6.2 劣势（Weakness）

3.6.3 机遇（Opportunity）

3.6.4 威胁（Threat）

第四章 2018-2023年中国主流智能手机产品分析

4.1 中国4G手机市场发展分析

4.1.1 4G手机发展历程回顾

4.1.2 4G网络用户规模情况

4.1.3 4G手机出货量规模状况

4.1.4 4G手机市场发展趋势预测

4.2 中国5G手机市场发展分析

4.2.1 5G技术基本内涵及特征

4.2.2 各国加快5G手机布局

4.2.3 5G手机产品研发动态

4.2.4 5G手机资费仍待确认

4.2.5 国内5G手机布局状况

4.2.6 5G手机行业带动效应

第五章 中国智能手机应用技术分析

5.1 智能手机硬件技术现状

5.1.1 技术架构状况

5.1.2 操作系统状况

5.1.3 应用程序状况

5.2 人工智能技术的手机应用

5.2.1 人工智能技术发展情况

5.2.2 手机应用人工智能技术

5.2.3 人工智能推理工作转移

5.2.4 人工智能芯片技术应用

5.2.5 生物识别技术的应用

5.3 国内智能手机技术发展趋势

5.3.1 全面屏技术趋势

5.3.2 折叠屏技术趋势

5.3.3 多摄像头配置趋势

5.3.4 快速充电技术趋势

第六章 2018-2023年智能手机主要应用平台分析

6.1 手机浏览器

6.1.1 移动搜索主要分类

6.1.2 移动搜索用户规模

6.1.3 移动搜索行为特点

6.1.4 主流移动搜索平台

6.1.5 移动搜索用户分析

6.2 手机支付

6.2.1 移动支付发展动力

6.2.2 移动支付使用场景

6.2.3 移动支付用户规模

6.2.4 移动支付业务规模

6.2.5 移动支付市场渗透率

6.2.6 移动支付竞争格局

6.2.7 移动支付区域格局

6.3 手机导航

6.3.1 手机导航基本内涵

6.3.2 手机地图发展环境

6.3.3 手机地图用户规模

6.3.4 手机地图竞争格局

6.3.5 手机地图发展趋势

6.4 手机视频

6.4.1 手机视频概述

6.4.2 手机视频业务模式

6.4.3 手机视频用户规模

6.4.4 手机视频竞争格局

6.4.5 短视频市场分析

6.4.6 短视频发展趋势

6.4.7 手机视频发展趋势

6.5 手机音频

6.5.1 手机音频产业链

6.5.2 手机音频发展环境

6.5.3 手机音频发展历程

6.5.4 手机音频业务模式

6.5.5 手机音频用户规模

6.5.6 手机音频用户结构

6.5.7 手机音频竞争格局

6.5.8 手机音频发展趋势

6.6 手机游戏

6.6.1 网络游戏产业状况

6.6.2 手游市场规模状况

6.6.3 移动游戏应用数量

6.6.4 手游市场竞争格局

6.6.5 重点企业运营状况

6.6.6 中国手游出海态势

6.6.7 游戏手机需求上升

6.6.8 手游市场发展模式

第七章 2018-2023年智能手机应用商店分析

7.1 2018-2023年智能手机应用商店行业发展状况

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 行业发展热点

7.1.4 企业发展战略

7.1.5 市场竞争分析

7.2 主要智能手机应用商店发展分析

7.2.1 360手机助手

7.2.2 应用宝

7.2.3 豌豆荚

7.2.4 百度手机助手

7.3 中国智能手机应用商店用户行为分析

7.3.1 用户行为偏好

7.3.2 用户安全意识

7.3.3 用户使用原因

7.3.4 用户属性分布

7.3.5 用户的满意度

7.3.6 用户发展建议

7.4 智能手机应用商店面临的问题及监管建议

7.4.1 安全问题

7.4.2 版权问题

7.4.3 监管建议

7.5 智能手机应用商店发展趋势展望

7.5.1 市场发展空间

7.5.2 未来发展趋势

7.5.3 市场发展走向

第八章 2018-2023年智能手机市场竞争分析

8.1 智能手机市场竞争格局分析

8.1.1 智能手机出货量排名

8.1.2 智能手机市场占有率

8.1.3 智能手机品牌销售规模

8.1.4 智能手机企业专利申请

8.1.5 市场黑马未来发展态势

8.2 其他企业发力智能手机市场

8.2.1 互联网企业布局智能手机

8.2.2 中国联通推出5G智能手机

8.2.3 中国移动推出全面屏手机

8.2.4 智能手机领域的合作动态

8.3 智能手机行业波特五力模型分析

8.3.1 供应商讨价还价能力

8.3.2 购买者讨价还价能力

8.3.3 新进入者的威胁

8.3.4 替代品的威胁

8.3.5 业内现有竞争者的竞争

8.4 智能手机厂商的潜在竞争者

8.4.1 非智能手机生产企业

8.4.2 电信运营商

8.4.3 手机操作系统提供商

8.4.4 电器、数码等产品类企业

8.5 中国智能手机市场竞争态势预测

8.5.1 优胜略汰进一步加快

8.5.2 品牌走向泛智能终端化

8.5.3 智能手机厂商海外布局

8.5.4 中国智能手机厂商市场策略

第九章 2018-2023年国际智能手机品牌发展分析

9.1 三星电子

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业营销策略

9.1.4 5G手机营销计划

9.2 苹果

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业营销策略

9.2.4 5G手机发展动态

9.3 索尼

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 产品发展动态

9.3.4 企业发展战略

第十章 2018-2023年中国智能手机品牌发展分析

10.1 联想

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业业务模式

10.1.3 财务运营状况

10.1.4 市场发展布局

10.1.5 5G手机布局

10.1.6 企业战略投资

10.1.7 发展趋势预测

10.2 华为

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况

10.2.3 主营业务分析

10.2.4 5G手机

10.2.5 公司发展战略

10.2.6 未来前景展望

10.3 小米

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营状况分析

10.3.3 主营业务分析

10.3.4 5G产业布局

10.3.5 发展趋势预测

10.3.6 未来发展规划

10.4 中兴

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 5G手机布局

10.5 OPPO

10.5.1 企业基本信息

10.5.2 企业发展历程

10.5.3 企业产品分析

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 售后服务特色

10.5.6 企业文化介绍

10.5.7 发展趋势预测

10.6 vivo

10.6.1 企业基本信息

10.6.2 主营产品介绍

10.6.3 企业经营状况

10.6.4 对外投资情况

10.6.5 企业竞争优势

10.6.6 5G手机研发

10.6.7 发展趋势预测

10.7 酷派

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 财务运营状况

10.7.3 产品研发布局

10.8 HTC

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 企业经营状况

10.8.3 企业营销建议

10.8.4 企业发展战略

第十一章 中国智能手机行业投资分析及前景预测

11.1 智能手机投资机会分析

11.1.1 智能手机投资方向

11.1.2 5G手机占比规模预测

11.2 智能手机发展前景展望

11.2.1 5G时代产业链发展前景

11.2.2 5G智能终端发展趋势

11.2.3 智能手机连接数预测

11.2.4 智能手机未来发展特点

11.3 中国智能手机硬件发展趋势分析

11.3.1 显示屏

11.3.2 电池

11.3.3 5G芯片

11.4 鸿晟信合对2023-2029年中国智能手机行业预测分析

11.4.1 2023-2029年中国智能手机行业影响因素分析

11.4.2 2023-2029年中国智能手机出货量预测

图表目录

图表1 2023年全球主要国家智能手机普及率

图表2 2018-2023年全球智能手机出货量趋势图

图表3 2023年全球智能手机出货量数据

图表4 2022年全球智能手机出货量数据

图表5 2021年全球智能手机出货量数据

图表6 2023年美国智能手机市场出货量排名

图表7 2023年美国线上市场手机品牌销量TOP7

图表8 2023年美国线上市场手机机型TOP20

图表9 2023年美国线上市场各品牌手机机型分布图

图表10 2017-2022年日本智能手机用户数及渗透率走势

图表11 2023年印度智能手机市场总出货量情况

图表12 2018-2023年印度智能手机各品牌市场份额走势

图表13 2023年印度线上市场智能机品牌销量TOP5

图表14 2023年印度线上市场智能机TOP10

图表15 2023年印度线上市场各品牌机型TOP10分布图

图表16 2018-2023年印度线上市场各品牌机型变化趋势图

图表17 2018-2023年印度线上市场机型平均价格走势

图表18 2014-2023年国内生产总值及其增长速度

图表19 2014-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表20 2023年中国GDP核算数据

图表21 2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表22 2022年居民人均消费支出及构成

图表23 2023年居民人均消费支出及构成

图表24 2014-2023年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表25 2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表26 2014-2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表27 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表28 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表29 2018-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表30 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表31 2017年/2023年国内手机市场出货量情况

图表32 2023年国产品牌手机出货量及占比

图表33 中国手机市占率与增长率

图表34 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机进出口总量

图表35 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机进出口总额

图表36 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机进出口（总量）结构

图表37 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机进出口（总额）结构

图表38 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机贸易顺差规模

图表39 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机进口区域分布

图表40 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机进口市场集中度

图表41 2023年主要贸易国手持（包括车载）式无线电话机进口市场情况

图表42 2022年主要贸易国手持（包括车载）式无线电话机进口市场情况

图表43 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机出口区域分布

图表44 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机出口市场集中度

图表45 2023年主要贸易国手持（包括车载）式无线电话机出口市场情况

图表46 2023年主要贸易国手持（包括车载）式无线电话机出口市场情况

图表47 2018-2023年主要省市手持（包括车载）式无线电话机出口市场集中度

图表48 2023年主要省市手持（包括车载）式无线电话机进口情况

图表49 2023年主要省市手持（包括车载）式无线电话机进口情况

图表50 2018-2023年中国手持（包括车载）式无线电话机出口市场集中度

图表51 2023年主要省市手持（包括车载）式无线电话机出口情况

图表52 2023年主要省市手持（包括车载）式无线电话机出口情况

图表53 2022年/2023年国内智能手机出货量及增长趋势

图表54 2016-2023年中国智能手机持有率

图表55 2023年中国主流手机品牌保有率

图表56 2017-2023年中国主流手机品牌保有率

图表57 2023年主流手机品牌销量价格分布

图表58 手机品牌用户画像——苹果

图表59 手机品牌用户画像——小米

图表60 手机品牌用户画像——华为

图表61 手机品牌用户画像——OPPO

图表62 手机品牌用户画像——vivo

图表63 2013-2023年移动宽带（3G/4G）用户发展情况

图表64 5G与4G关键性能指标对比

图表65 主流厂商推出的搭载“AI芯片”的旗舰手机

图表66 2015-2023年中国上市手机屏占比情况

图表67 移动搜索主要分类

图表68 2017-2023年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表69 移动搜索行为特点

图表70 2023年Q4中国移动搜索用户品牌使用分布

图表71 中国主流移动搜索平台战略发展动向

图表72 2023年中国移动搜索用户移动搜索使用优化期望调查

图表73 2023年移动支付主要场景使用率

图表74 2017-2023年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率

图表75 2013-2023年中国移动支付业务规模

图表76 2023年全球主要国家移动支付渗透率对比

图表77 2023年中国移动支付各品牌渗透率对比

图表78 2023年，财付通、支付宝在交易金额、笔数比重

图表79 手机地图用户规模

图表80 中国手机地图下载量

图表81 手机视频产业链结构

图表82 2017-2023年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表83 2023移动视频APP排行榜TOP15

图表84 短视频APP月活跃用户规模TOP10

图表85 移动视频二级行业用户使用时长

图表86 手机音频广播的产业链结构

图表87 移动音频发展环境

图表88 手机音频发展历程

图表89 2023年中国移动音频APP用户规模

图表90 移动音频用户结构

图表91 手机音频市场竞争格局

图表92 2017-2023年网络游戏收入增长情况

图表93 中国移动游戏收入、用户数与ARPU情况

图表94 2023年中国游戏类移动应用数量

图表95 国内手游市占率情况

图表96 网易、腾讯发行口径移动游戏收入情况

图表97 中国手游产品海外下载量

图表98 中国手游产品海外收入

图表99 2016-2023年中国第三方移动应用商店活跃用户规模及增长率分布

图表100 手机应用商店企业战略调整

图表101 小程序、快应用和手机APP应用对比

图表102 2023年中国手机应用商店行业竞争梯度

图表103 2023年中国第三方移动应用商店用户使用品牌分布

图表104 360手机助手个性化定制+安全管理矩阵

图表105 2023年360手机助手用户性别分布

图表106 2023年360手机助手用户年龄分布

图表107 2023年360手机助手用户收入分布

图表108 应用宝游戏分发+内容应用连通

图表109 2023年应用宝用户性别分布

图表110 2023年应用宝用户年龄分布

图表111 2023年应用宝用户收入分布

图表112 豌豆荚多维度应用管理

图表113 2023年豌豆荚用户性别分布

图表114 2023年豌豆荚用户年龄分布

图表115 2023年豌豆荚用户收入分布

图表116 百度手机助手年轻化运营+AI互动

图表117 2023年百度手机助手用户性别分布

图表118 2023年百度手机助手用户年龄分布

图表119 2023年百度手机助手用户收入分布

图表120 2023年中国手机应用商店用户下载新应用的方式

图表121 2023年中国手机应用商店用户使用功能分布

图表122 2023年中国手机应用商店用户使用附加功能分布

图表123 2023年中国手机应用商店用户安全管理的意识分布

图表124 2023年中国手机应用商店用户的使用原因分布

图表125 2023年中国手机应用商店用户性别分布

图表126 2023年中国手机应用商店用户月收入分布

图表127 2023年中国手机应用商店用户年龄分布

图表128 2023年中国手机应用商店用户满意度

图表129 2023年中国手机应用商店用户的发展建议

图表130 2023年全球手机出货量情况

图表131 全球智能手机市占率按品牌分布

图表132 2023年中国智能手机品牌销量、市场份额及同比增幅

图表133 2023年中国智能手机品牌销售额、市场份额及同比增幅

图表134 主要手机厂商专利对比

图表135 2017-2018年三星电子综合收益表

图表136 2017-2018年三星电子分部资料

图表137 2017-2018年三星电子收入分地区资料

图表138 2018-2019年三星电子综合收益表

图表139 2018-2019年三星电子分部资料

图表140 2018-2019年三星电子分地区资料

图表141 2019-2023年三星电子综合收益表

图表142 2019-2023年三星电子分部资料

图表143 2017-2018财年苹果公司综合收益表

图表144 2017-2018财年苹果公司收入分产品资料

图表145 2017-2018财年苹果公司收入分地区资料

图表146 2018-2019财年苹果公司综合收益表

图表147 2018-2019财年苹果公司收入分产品资料

图表148 2018-2019财年苹果公司收入分地区资料

图表149 2019-2023财年苹果公司综合收益表

图表150 2019-2023财年苹果公司收入分产品资料

图表151 2019-2023财年苹果公司收入分地区资料

图表152 2017-2018财年索尼综合收益表

图表153 2017-2018财年索尼分部资料

图表154 2017-2018财年索尼收入分地区资料

图表155 2018-2019财年索尼综合收益表

图表156 2018-2019财年索尼分部资料

图表157 2018-2019财年索尼收入分地区资料

图表158 2019-2023财年索尼综合收益表

图表159 2019-2023财年索尼分部资料

图表160 2019-2023财年索尼收入分地区资料

图表161 2016-2017财年联想集团综合收益表

图表162 2016-2017财年联想集团分部资料

图表163 2016-2017财年联想集团收入分地区资料

图表164 2017-2018财年联想集团综合收益表

图表165 2017-2018财年联想集团分部资料

图表166 2017-2018财年联想集团收入分地区资料

图表167 2018-2023财年联想集团综合收益表

图表168 2018-2023财年联想集团分部资料

图表169 2018-2023财年联想集团收入分地区资料

图表170 2014-2023年华为投资控股有限公司财务概要

图表171 2017-2023年华为投资控股有限公司销售收入分业务

图表172 2017-2023年华为投资控股有限公司销售收入分地区

图表173 2017-2023年小米集团综合收益表

图表174 2017-2023年小米集团收入分地区资料

图表175 2017-2023年小米集团收入分产品资料

图表176 2018-2023年中兴通讯股份有限公司总资产及净资产规模

图表177 2018-2023年中兴通讯股份有限公司营业收入及增速

图表178 2018-2023年中兴通讯股份有限公司净利润及增速

图表179 2023年中兴通讯股份有限公司营业收入分行业、业务、地区

图表180 2018-2023年中兴通讯股份有限公司营业利润及营业利润率

图表181 2018-2023年中兴通讯股份有限公司净资产收益率

图表182 2018-2023年中兴通讯股份有限公司短期偿债能力指标

图表183 2018-2023年中兴通讯股份有限公司资产负债率水平

图表184 2018-2023年中兴通讯股份有限公司运营能力指标

图表185 OPPO发展历程

图表186 2018-2023年OPPO智能手机出货量

图表187 2018-2023年OPPO智能手机市场份额

图表188 2011-2023年维沃移动通信有限公司营业收入

图表189 2011-2023年维沃移动通信有限公司总资产

图表190 2023年中国智能手机市场份额

图表191 维沃移动通信有限公司对外投资区域分布图

图表192 维沃移动通信有限公司对外投资行业分布图

图表193 2016-2017年酷派集团综合收益表

图表194 2016-2017年酷派集团分部资料

图表195 2016-2017年酷派集团收入分地区资料

图表196 2017-2018年酷派集团综合收益表

图表197 2017-2018年酷派集团分部资料

图表198 2017-2018年酷派集团收入分地区资料

图表199 2018-2023年酷派集团综合收益表

图表200 2018-2023年酷派集团分部资料

图表201 2018-2023年酷派集团收入分地区资料

图表202 2016-2017年HTC综合收益表

图表203 2016-2017年HTC分部资料

图表204 2017-2018年HTC综合收益表

图表205 2017-2018年HTC分部资料

图表206 2018-2023年HTC综合收益表

图表207 2009-2023年3G和4G用户新增数量

图表208 鸿晟信合对2023-2029年中国智能手机出货量预测