

视频号小店黄金K金类目怎么开通入驻？分享

产品名称	视频号小店黄金K金类目怎么开通入驻？分享
公司名称	河南骏泽电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询加微：wenbo6553
联系电话	15838876115 15537911873

产品详情

视频号小店黄金类目怎么开通入驻？分享视频号珠宝玉石类商品发布规范|视频号珠宝入驻

背景：为更好地规范珠宝玉石类商品发布规范，为商家和消费者提供良好的珠宝玉石类商品购物体验，特发布珠宝玉石类商品发布规范，请各位小商店/接入标准版组件、自定义组件小程序的运营者关注，尽早自查修改店铺内相关商品，避免对经营活动产生影响。本规范发布时间为2022年1月4日，2022年1月11日开始执行。

一、商品标题要求

- 1、玉石类品牌（非必填）+宝/玉石材质（必填项）+商品品名（必填项）+其他商品描述（非必填）举例：周大福翡翠手镯大圈口冰糯种水2、贵金属类品牌（非必填）+纯度（必填项）+贵金属材质（必填项）+商品品名（必填项）+其他商品描述（非必填）举例：周大福18K金锁骨链30厘米长3、贵金属镶嵌玉石类品牌（非必填）+纯度（必填项）+贵金属材质（必填项）+宝/玉石材质（必填项）+商品品名（必填项）+其他商品描述（非必填）举例：周大福18K金红宝石戒指【注】：若商品涉及多种宝/玉石材质、贵金属材质，需要在商品标题中逐一写明举例：周大福碧玺石榴石水晶手链、周大福18K金珍珠红宝石手链

二、商品图片要求与商品标题对应一致的商品实物图片，图片中可包含内容说明，包括但不限于展示品牌、商品名称、规格型号等商品信息。

三、商品类目要求需根据商品实际内容选择【珠宝首饰】下的二三级类目。

四、检测报告/证书要求由国/省/市级质监局或同级别检测机构出具的完整的相关质检/检测报告，报告需包含：1）CMA或CNAS标识；2）商标/商品图、检测单位、商品成分各含量鉴定结论。【注】：若商品涉及多种宝/玉石材质、贵金属材质，需要在检测报告中逐一体现各种材质的检测结果。

六、珠宝玉石发布特殊要求

- 1、禁止发布商品材质包含象牙（含猛犸象牙）、鹤顶红/盔犀鸟制品、砗磲（白色贝壳）、女王贝（女王凤凰螺）、珊瑚、犀牛角、玳瑁等国家禁售生物制品。
- 2、禁止发布原料、原石类商品，此类商品无法通过外表面（石皮）判断其内部的好坏，须切割后才能知道原料、原石的内部质量，例如：石包玉、翡翠原石、蜜蜡原石、绿松石原石等。
- 3、禁止发布成分不符合国家标准的贵金属，例如：“沙金”、“泰金”、“老金”、“矿石金”等成分不明的商品。
- 4、禁止发布无明确贵金属含量的金属类，例如：藏银、苗银、泰银、矿石金、沙金、老金等。
- 5、禁止发布贵金属含量或重量不可测商品，例如：箔胚体粘结类金镶玉、贵金属与合金一体且不可拆卸的商品、基体材质为非贵金属的包金包银、镀金镀银类仿真饰品俗称“两面金”等。
- 6、禁止发布基材非足金、非K金的镶嵌款或素款制品，但表面金黄色具有类似黄金外观的商品，例如：表层为金色的镀金或包金工艺的素款银制品、素款合

金制品、银镶嵌制品、合金镶嵌制品。7、禁止发布人工处理的宝玉石（对天然珠宝玉石进行染色、充填、辐照、扩散等处理），例如：染色红宝石、祖母绿注有色油、充填碧玺、辐照钻石、翡翠B货、翡翠C货、染色石英岩、绿松石充胶等。8、人工宝石，如合成碳硅石、合成立方氧化锆，禁止声称“莫桑钻”、“锆钻”，应如实说明材质，如合成莫桑石、合成碳化硅、合成立方氧化锆，禁止使用形容钻石重量的单位“克拉”来描述人工宝石；禁止使用虚假、高级形容词（如5A级、S级）描述此类型商品。9、朱砂类商品可以选择【时尚饰品】类目进行销售，但是需如实描述商品材质等信息，非天然朱砂禁止宣传为“天然朱砂”。10、禁止使用高价格商品的形容词宣传低价玉髓商品，比如用高冰、帝王绿、羊脂白等这些形容高品质翡翠、和田玉的词语来形容玉髓。11、贵金属与珠宝玉石镶嵌类型商品，镶嵌贵金属材质要求为黄金、K金、铂金、银；贵金属与珠宝玉石镶嵌，必须使用结构性固定工艺（如爪镶、闷镶、轨道镶等），禁止使用胶水等粘贴性固定（珍珠的插针胶粘工艺除外）。七、常见问题1、商品材质若为以下类型的可选择【时尚饰品】类目进行销售，且无需提供检测证书：1）非金属类：塑料、亚克力、硅胶、纤维、布艺、羽毛、陶瓷、皮革、树脂、珐琅、橡胶、玻璃等；2）普通金属类：锌合金、铜合金、钛钢、钛合金、钨合金、不锈钢、铁合金等。2、个人类型店铺暂不支持售卖珠宝玉石类商品。3、规范生效后，不满足规范要求的珠宝玉石类商品会被平台进行下架等处罚。

欢迎咨询合作