

# 中国洗涤剂行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国洗涤剂行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国洗涤剂行业消费量调研及投资商机研究报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

### 章 洗涤剂相关概述

#### 1.1 洗涤剂简介

##### 1.1.1 成分构成

##### 1.1.2 分类

##### 1.1.3 作用

#### 1.2 肥皂

##### 1.2.1 构成及作用原理

## 1.2.2 皂化反应

## 1.2.3 制皂工艺

## 1.3 洗衣粉

### 1.3.1 主要成分

### 1.3.2 洗衣粉的分类

### 1.3.3 洗衣粉和肥皂的比较

## 1.4 洗发水

### 1.4.1 定义

### 1.4.2 分类

### 1.4.3 主要成分

## 第二章 2018-2023年洗涤剂行业总体分析

### 2.1 2018-2023年国际洗涤剂市场发展概况

#### 2.1.1 全球洗涤剂市场需求强劲增长

#### 2.1.2 欧盟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

#### 2.1.3 法国洗涤剂行业发展特征及布局状况

#### 2.1.4 国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

### 2.2 2018-2023年中国洗涤剂行业发展分析

#### 2.2.1 中国洗涤用品行业发展综述

#### 2.2.2 中国洗涤剂市场基本特征

#### 2.2.3 国内洗涤剂市场的竞争格局

#### 2.2.4 我国液体洗涤剂质量状况

#### 2.2.5 我国浓缩洗涤剂推广正规标识

#### 2.2.6 洗涤剂行业主要专利技术发展状况

### 2.3 洗涤剂与环境保护

#### 2.3.1 洗涤剂对环境的影响

#### 2.3.2 合成洗涤剂污染及影响

### 2.3.3 含磷洗涤剂对水体的不良影响

### 2.3.4 洗衣粉的污染及对策

## 2.4 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

### 2.4.1 中国洗涤剂行业存在的问题

### 2.4.2 洗涤剂残留存在安全隐患

### 2.4.3 洗涤剂行业的发展对策

### 2.4.4 洗涤剂行业发展应注重节能减排

## 第三章 2018-2023年洗涤剂主要产品产量分析

### 3.1 2018-2023年全国合成洗涤剂产量分析

#### 3.1.1 2021年全国合成洗涤剂产量分析

#### 3.1.2 2022年全国合成洗涤剂产量分析

#### 3.1.3 2023年全国合成洗涤剂产量分析

### 3.2 2018-2023年主要省份合成洗涤剂产量分析

#### 3.2.1 2021年主要省份合成洗涤剂产量分析

#### 3.2.2 2022年主要省份合成洗涤剂产量分析

#### 3.2.3 2023年主要省份合成洗涤剂产量分析

### 3.3 2018-2023年全国合成洗衣粉产量分析

#### 3.3.1 2021年全国合成洗衣粉产量分析

#### 3.3.2 2022年全国合成洗衣粉产量分析

#### 3.3.3 2023年全国合成洗衣粉产量分析

### 3.4 2018-2023年主要省份合成洗衣粉产量分析

#### 3.4.1 2021年主要省份合成洗衣粉产量分析

#### 3.4.2 2022年主要省份合成洗衣粉产量分析

#### 3.4.3 2023年主要省份合成洗衣粉产量分析

## 第四章 2018-2023年洗衣粉行业的发展

### 4.1 2018-2023年中国洗衣粉行业发展概况

#### 4.1.1 中国洗衣粉行业的发展阶段

#### 4.1.2 中国洗衣粉行业运行状况

#### 4.1.3 中国洗衣粉行业发展特征

#### 4.1.4 中国洗衣粉行业SWOT分析

#### 4.1.5 推进洗衣粉行业发展的策略措施

#### 4.2 2018-2023年洗衣粉市场分析

##### 4.2.1 我国洗衣粉市场发展综述

##### 4.2.2 国内洗衣粉市场品牌价值分析

##### 4.2.3 洗衣粉市场品牌营销及广告表现

##### 4.2.4 把握洗衣粉市场细分领域发展机会

#### 4.3 2018-2023年洗衣粉行业竞争分析

##### 4.3.1 国内洗衣粉市场的竞争态势

##### 4.3.2 我国洗衣粉行业的品牌格局

##### 4.3.3 本土洗衣粉品牌的合资格程

##### 4.3.4 本土企业应对外资品牌挑战的策略

#### 4.4 2018-2023年洗衣粉市场消费者分析

##### 4.4.1 洗衣粉购买普及率

##### 4.4.2 洗衣粉购买考虑因素

##### 4.4.3 洗衣粉购买频率

##### 4.4.4 洗衣粉购买场所

##### 4.4.5 洗衣粉购买规格

#### 4.5 浓缩洗衣粉

##### 4.5.1 发展浓缩洗衣粉的必要性

##### 4.5.2 我国浓缩洗衣粉发展概况

##### 4.5.3 中国加速洗衣粉浓缩化进程

#### 4.6 洗衣粉行业营销案例

4.6.1 雕牌洗衣粉的情感营销策略

4.6.2 立白洗衣粉的特色营销策略

4.6.3 联合利华针对性的市场定位策略

第五章 2018-2023年洗发水行业的发展

5.1 2018-2023年洗发水行业发展概况

5.1.1 中国洗发水行业发展回顾

5.1.2 国内洗发水市场总体发展状况

5.1.3 国内洗发水市场的品牌格局

5.1.4 洗发水巨头积极拓展细分市场

5.1.5 洗发水消费者购买行为及使用习惯

5.1.6 洗发水行业的主要驱动因素

5.2 2018-2023年洗发水行业进出口数据分析

5.2.1 2018-2023年洗发水主要进口来源国家分析

5.2.2 2018-2023年洗发水主要出口目的国家分析

5.2.3 2018-2023年主要省份洗发水进口市场分析

5.2.4 2018-2023年主要省份洗发水出口市场分析

5.3 2018-2023年洗发水市场的中外品牌竞争

5.3.1 洗发水市场的中外演义

5.3.2 高端洗发水市场竞争激烈

5.3.3 本土企业挑战外资品牌的策略

5.3.4 国内洗发水企业发展误区及对策

5.4 功能性洗发水市场分析

5.4.1 日用洗发水功能延伸至生发市场

5.4.2 解析“防脱”洗发水市场

5.4.3 “去屑”洗发水市场有待规范

5.4.4 国内本草洗发水品牌的运作误区

#### 5.4.5 药物洗发水市场分析

### 5.5 洗发水行业三种典型商业模式分析

#### 5.5.1 宝洁模式

#### 5.5.2 丝宝模式

#### 5.5.3 拉芳模式

#### 5.5.4 三种模式的启示

## 第六章 2018-2023年沐浴露行业的发展

### 6.1 2018-2023年中国沐浴露行业发展概况

#### 6.1.1 我国沐浴露行业总体发展状况

#### 6.1.2 国内沐浴露市场需求持续增长

#### 6.1.3 我国沐浴露行业营销分析

#### 6.1.4 国内沐浴乳市场存在缺口

#### 6.1.5 我国沐浴露市场消费者分析

### 6.2 2018-2023年沐浴露行业进出口数据分析

#### 6.2.1 2018-2023年沐浴露主要进口来源国家分析

#### 6.2.2 2018-2023年沐浴露主要出口目的国家分析

#### 6.2.3 2018-2023年主要省份沐浴露进口市场分析

#### 6.2.4 2018-2023年主要省份沐浴露出口市场分析

### 6.3 2018-2023年沐浴露市场品牌分析

#### 6.3.1 我国沐浴露市场的品牌表现及价值

#### 6.3.2 国内沐浴露市场主要品牌的广告表现

#### 6.3.3 宝洁卡玫尔沐浴露的“电影营销”

#### 6.3.4 解析强生婴儿沐浴露的越位现象

#### 6.3.5 六神沐浴露深耕本土成效显著

### 6.4 沐浴露市场存在的问题及对策

#### 6.4.1 超市沐浴露趋向同质化竞争

#### 6.4.2 除菌沐浴露市场须加强规范管理

#### 6.4.3 沐浴露市场应走规模化集约化之路

### 第七章 2018-2023年其他洗涤剂市场分析

#### 7.1 肥（香）皂

##### 7.1.1 中国香皂市场发展简述

##### 7.1.2 香皂分类及发展方向

##### 7.1.3 我国香皂业高端市场异军突起

##### 7.1.4 我国手工香皂市场解析

##### 7.1.5 本土企业以液态皂拓展新市场

#### 7.2 洗手液市场

##### 7.2.1 国内洗手液市场发展综述

##### 7.2.2 国内洗手液市场有待进一步发展

##### 7.2.3 “蓝月亮”洗手液成功经验借鉴

##### 7.2.4 构建国内洗手液市场营销体系

#### 7.3 洗洁精

##### 7.3.1 中国洗洁精市场品牌格局

##### 7.3.2 中国餐具洗洁精行业发展状况

##### 7.3.3 小企业洗洁精产品存在质量问题

##### 7.3.4 醋离子洗洁精热销市场

##### 7.3.5 茶叶原料洗洁精亮相市场

#### 7.4 清洁剂市场

##### 7.4.1 国内清洁剂市场调整步伐加速

##### 7.4.2 我国电脑清洁剂市场空间广阔

##### 7.4.3 饮水机清洗热带动清洁剂市场发展

##### 7.4.4 洗衣机槽清洁剂将成家庭常备品

#### 7.5 洗衣液市场

7.5.1 洗衣液挑战洗衣粉市场地位

7.5.2 中国洗衣液市场的格局状况

7.5.3 国内洗衣液各级市场成熟度简析

7.5.4 我国洗衣液市场的品牌竞争

7.5.5 日化巨头纷纷发力洗衣液市场

7.5.6 我国洗衣液行业面临成本压力

## 第八章 2018-2023年主要原料行业发展分析

8.1 表面活性剂概述

8.1.1 表面活性剂基本概念

8.1.2 表面活性剂的结构及分类方法

8.1.3 表面活性剂洗涤剂的成分及性能

8.2 2018-2023年表面活性剂行业发展状况

8.2.1 亚洲成为表面活性剂大消费市场

8.2.2 中国表面活性剂产业发展概况

8.2.3 我国表面活性剂行业产销状况

8.2.4 合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

8.2.5 中国表面活性剂产业绿色化进程加快

8.2.6 2018-2023年中国表面活性剂进出口数据分析

8.3 2018-2023年洗涤剂助剂行业发展分析

8.3.1 中国合成洗涤助剂应用状况

8.3.2 主要无磷洗涤助剂性能分析

8.3.3 洗涤助剂过碳酸钠概述

8.3.4 洗涤助剂层硅酸钠概述

## 第九章 鸿晟信合对2023-2029年洗涤剂行业前景展望

9.1 洗涤剂行业发展趋势及前景

9.1.1 国际洗涤剂行业未来发展方向



9.1.2 我国洗涤剂行业未来发展走向简析

9.1.3 洗涤用品行业“十四五”发展思路

9.1.4 洗涤用品行业“十四五”发展方向

9.2 鸿晟信合对2023-2029年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业预测分析

9.2.1 影响中国肥皂及合成洗涤剂制造行业发展的因素

9.2.2 对2023-2029年中国肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入预测

9.2.3 对2023-2029年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额预测

9.3 各类别洗涤剂发展趋势及前景

9.3.1 洗衣粉行业技术与产品革新方向

9.3.2 洗发水行业未来发展趋势

9.3.3 香皂行业今后发展方向

9.3.4 浓缩餐具洗洁精发展前景看好

第十章 2018-2023年洗涤剂行业国际重点企业分析

10.1 宝洁

10.1.1 公司简介

10.1.2 2021财年宝洁经营状况

10.1.3 2022财年宝洁经营状况

10.1.4 2023财年宝洁经营状况

10.1.5 宝洁公司的多品牌战略解析

10.2 联合利华

10.2.1 公司简介

10.2.2 2021年联合利华公司经营状况分析

10.2.3 2022年联合利华公司经营状况分析

10.2.4 2023年联合利华公司经营状况分析

10.2.5 联合利华公司在华实施梯度转移

10.3 高露洁-棕榄

### 10.3.1 公司简介

### 10.3.2 2021年高露洁-棕榄公司经营状况分析

### 10.3.3 2022年高露洁-棕榄公司经营状况分析

### 10.3.4 2023年高露洁-棕榄公司经营状况分析

### 10.3.5 高露洁公司持续发展探析

## 10.4 德国汉高

### 10.4.1 公司简介

### 10.4.2 2021年汉高公司经营状况分析

### 10.4.3 2022年汉高公司经营状况分析

### 10.4.4 2023年汉高公司经营状况分析

### 10.4.5 德国汉高的并购策略

## 第十一章 中国洗涤剂行业重点企业经营状况分析

### 11.1 浙江传化股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 经营效益分析

#### 11.1.3 业务经营分析

#### 11.1.4 财务状况分析

#### 11.1.5 未来前景展望

### 11.2 南风化工集团股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析

#### 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 广州市浪奇实业股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展概况

### 11.3.2 经营效益分析

### 11.3.3 业务经营分析

### 11.3.4 财务状况分析

### 11.3.5 未来前景展望

## 11.4 纳爱斯集团有限公司

### 11.4.1 公司简介

### 11.4.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.4.3 公司偿债能力分析

### 11.4.4 公司营运能力分析

### 11.4.5 公司获利能力分析

### 11.4.6 公司成长能力分析

## 11.5 湖南丽臣实业有限责任公司

### 11.5.1 公司简介

### 11.5.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.5.3 公司偿债能力分析

### 11.5.4 公司营运能力分析

### 11.5.5 公司获利能力分析

### 11.5.6 公司成长能力分析

## 11.6 上海和黄白猫有限公司

### 11.6.1 公司简介

### 11.6.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.6.3 公司偿债能力分析

### 11.6.4 公司营运能力分析

### 11.6.5 公司获利能力分析

### 11.6.6 公司成长能力分析

## 11.7 西安开米股份有限公司

## 11.7.1 公司简介

## 11.7.2 公司总体规模与盈利状况

## 11.7.3 公司偿债能力分析

## 11.7.4 公司营运能力分析

## 11.7.5 公司获利能力分析

## 11.7.6 公司成长能力分析

## 附录

### 附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

### 附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

### 附录三：洗衣粉标准技术要求

### 附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

## 图表目录

图表 法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业主要经营数据

图表 法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业产品结构

图表 法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业进出口贸易数据

图表 液体洗涤剂产品质量市场调查基本情况

图表 液体洗涤剂产品质量检测中质量较差的产品品牌

图表 2018-2023年全国合成洗涤剂产量趋势图

图表 2021年全国合成洗涤剂产量数据

图表 2021年主要省份合成洗涤剂产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国合成洗涤剂产量数据

图表 2022年主要省份合成洗涤剂产量占全国产量比重情况

图表 2023年全国合成洗涤剂产量数据

图表 2023年主要省份合成洗涤剂产量占全国产量比重情况

图表 2023年合成洗涤剂产量集中程度示意图

图表 2018-2023年全国合成洗衣粉产量趋势图

图表 2021年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2021年主要省份合成洗衣粉产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2022年主要省份合成洗衣粉产量占全国产量比重情况

图表 2023年全国合成洗衣粉产量数据

图表 2023年主要省份合成洗衣粉产量占全国产量比重情况

图表 2023年合成洗衣粉产量集中程度示意图

图表 主要洗衣粉品牌的知晓度

图表 主要洗衣粉品牌的使用频率

图表 主要洗衣粉品牌的购买频率

图表 主要洗衣粉品牌的品牌推荐度

图表 主要洗衣粉品牌的品牌形象

图表 主要洗衣粉品牌的品牌价值

图表 主要洗衣粉品牌的广告到达率

图表 主要洗衣粉品牌的广告到达途径

图表 主要洗衣粉品牌的广告喜爱度

图表 主要洗衣粉品牌的广告说服力

图表 主要洗衣粉品牌的广告效果

图表 国内各地区洗衣粉购买普及率

图表 消费者购买洗衣粉的主要考虑因素指数

图表 消费者购买洗衣粉的频率

图表 消费者购买洗衣粉的场所

图表 消费者购买洗衣粉的规格

图表 国内洗发水市场的品牌格局

图表 部分洗发水品牌的市场表现

图表 消费者对洗发水的认知渠道

图表 男性消费者道关注的洗发水功能

图表 消费者经常使用的洗发水功效

图表 洗发水的使用频率

图表 不同性别消费者使用洗发水的类型

图表 不同年龄消费者使用洗发水的类型

图表 消费者购买洗发水的场所

图表 2018-2023年中国洗发剂进口分析

图表 2018-2023年中国洗发剂出口分析

图表 2018-2023年中国洗发剂贸易现状分析

图表 2018-2023年中国洗发剂贸易顺逆差分析

图表 2021年主要贸易国洗发剂进口量及进口额情况

图表 2022年主要贸易国洗发剂进口量及进口额情况

图表 2023年主要贸易国洗发剂进口量及进口额情况

图表 2021年主要贸易国洗发剂出口量及出口额情况

图表 2022年主要贸易国洗发剂出口量及出口额情况

图表 2023年主要贸易国洗发剂出口量及出口额情况

图表 2021年主要省市洗发剂进口量及进口额情况

图表 2022年主要省市洗发剂进口量及进口额情况

图表 2023年主要省市洗发剂进口量及进口额情况

图表 2021年主要省市洗发剂出口量及出口额情况

图表 2022年主要省市洗发剂出口量及出口额情况

图表 2023年主要省市洗发剂出口量及出口额情况

图表 国内各地区沐浴露产品的购买普及率

图表 消费者购买沐浴露产品主要考虑的因素

图表 国内不同地区消费者购买沐浴露产品的频率

图表 国内不同地区消费者购买沐浴露产品的价位选择

图表 2018-2023年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口分析

图表 2018-2023年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口分析

图表 2018-2023年中国香浴盐及其他沐浴用制剂贸易现状分析

图表 2018-2023年中国香浴盐及其他沐浴用制剂贸易顺逆差分析

图表 2021年主要贸易国香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2022年主要贸易国香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2023年主要贸易国香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2021年主要贸易国香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2022年主要贸易国香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2023年主要贸易国香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2021年主要省市香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2022年主要省市香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2023年主要省市香浴盐及其他沐浴用制剂进口量及进口额情况

图表 2021年主要省市香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2022年主要省市香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 2023年主要省市香浴盐及其他沐浴用制剂出口量及出口额情况

图表 国内沐浴露市场的品牌知晓度

图表 国内沐浴露市场主要品牌的使用频率

图表 国内沐浴露市场主要品牌的购买频率

图表 国内沐浴露市场主要品牌的议价空间

图表 国内沐浴露市场主要品牌的推荐度

图表 国内沐浴露市场主要品牌的品牌形象

图表 国内沐浴露市场主要品牌的市场表现

图表 国内沐浴露市场主要品牌的价值指数

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告到达率

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告到达途径

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告喜爱度

图表 国内沐浴露市场主要品牌广告在购买说服力

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告效果

图表 国内沐浴露市场主要品牌的广告评价指数

图表 我国洗洁精市场占有率前三品牌发展变化情况

图表 我国洗洁精市场占有率前三品牌产品体系情况

图表 各种类表面活性剂产量比重情况对比

图表 我国表面活性剂行业产销情况

图表 2018-2023年中国有机表面活性剂进口分析

图表 2018-2023年中国有机表面活性剂出口分析

图表 2018-2023年中国有机表面活性剂贸易现状分析

图表 2018-2023年中国有机表面活性剂贸易顺逆差分析

图表 2021年主要贸易国有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2022年主要贸易国有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2023年主要贸易国有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2021年主要贸易国有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2022年主要贸易国有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2023年主要贸易国有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2021年主要省市有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2022年主要省市有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2023年主要省市有机表面活性剂进口量及进口额情况

图表 2021年主要省市有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2022年主要省市有机表面活性剂出口量及出口额情况

图表 2023年主要省市有机表面活性剂出口量及出口额情况



图表 鸿晟信合对2023-2029年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产品销售收入预测

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业累计利润总额预测

图表 2018-2023财年宝洁简明合并损益表

图表 2018-2023财年宝洁各业务板块经营情况

图表 2019-2023财年宝洁综合损益表

图表 2019-2023财年宝洁不同产品销售额占比情况

图表 2019-2023财年宝洁全球分部业绩情况

图表 2023财年第宝洁简明合并损益表

图表 2023年联合利华公司不同地区持续经营业务收入及利润情况

图表 2022年第联合利华公司综合损益表

图表 2023年高露洁-棕榄公司综合损益表

图表 2011-2023年高露洁高露洁-棕榄公司各业务板块不同地区销售额

图表 2011-2023年高露洁-棕榄公司各业务板块不同地区营业利润

图表 2022年高露洁-棕榄公司综合损益表

图表 2013-2023年汉高公司合并损益表

图表 2014-2023年汉高公司合并损益表

图表 2023年第汉高公司合并损益表

图表 2018-2023年末浙江传化股份有限公司总资产和净资产

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年浙江传化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司现金流量

图表 2023年浙江传化股份有限公司现金流量

图表 2023年浙江传化股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年浙江传化股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年浙江传化股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司成长能力

图表 2023年浙江传化股份有限公司成长能力

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年浙江传化股份有限公司短期偿债能力

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年浙江传化股份有限公司长期偿债能力

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司运营能力

图表 2023年浙江传化股份有限公司运营能力

图表 2016-2023年浙江传化股份有限公司盈利能力

图表 2023年浙江传化股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年末南风化工集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司现金流量

图表 2023年南风化工集团股份有限公司现金流量

图表 2023年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司成长能力

图表 2023年南风化工集团股份有限公司成长能力

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司运营能力

图表 2023年南风化工集团股份有限公司运营能力

图表 2016-2023年南风化工集团股份有限公司盈利能力

图表 2023年南风化工集团股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年广州市浪奇实业股份有限公司总资产和净资产

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力

图表 2016-2023年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力

图表 2023年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司总体规模数据

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司产销规模数据

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司盈利状况

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年纳爱斯集团有限公司成长能力关键指标

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司总体规模数据

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司产销规模数据

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司盈利状况

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年湖南丽臣实业有限责任公司成长能力关键指标

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司总体规模数据

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司产销规模数据

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司盈利状况

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年上海和黄白猫有限公司成长能力关键指标

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司总体规模数据

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司产销规模数据

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司盈利状况

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年西安开米股份有限公司成长能力关键指标

图表 氯化法生产烷基苯水污染物排放标准

图表 裂解法生产烷基苯水污染物排放标准

图表 烷基苯生产合成洗涤剂污染物排放标准