

中国互联网+医疗健康行业市场需求及未来战略规划报告2023-2029年

产品名称	中国互联网+医疗健康行业市场需求及未来战略规划报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国互联网+医疗健康行业市场需求及未来战略规划报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 互联网+医疗健康行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+医疗健康相关介绍

1.2.1 互联网+医疗健康行业定义

1.2.2 互联网+医疗健康建设产生背景

1.2.3 互联网+医疗健康行业类别

1.2.4 互联网+医疗健康行业发展阶段

1.2.5 互联网+医疗健康建设可行性分析

1.3 互联网+医疗健康行业优势分析

1.3.1 药剂师送药上门

1.3.2 随时随地咨询医生

1.3.3 节约排队等候时间

1.3.4 线上缴费节约时间

1.3.5 充分利用医疗资源

1.3.6 智能硬件实时监测

1.3.7 高效管理疾病

1.4 互联网+医疗健康用户个人健康信息保护机制

1.4.1 个人健康信息的主要特点

1.4.2 个人健康信息保护中的问题

1.4.3 个人健康信息保护机制构建

第二章 互联网环境下医疗健康行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

2.1.1 总体网民规模分析

2.1.2 手机网民规模分析

2.1.3 城乡网民规模分析

2.1.4 网民属性结构分析

2.2 中国网民互联网应用状况

2.2.1 基础应用类应用情况

2.2.2 商务交易类应用情况

2.2.3 网络娱乐类应用情况

2.2.4 公共服务类应用情况

2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

2.3.1 互联网时代行业大环境的变化

2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点

2.3.3 互联网助力企业开拓市场

2.3.4 电商成为传统企业突破口

2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构

2.4.1 互联网重构行业的供应链格局

2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式

2.4.3 互联网导致行业利益重新分配

2.4.4 互联网改变行业未来生态格局

2.4.5 互联网推动下医疗服务发展趋势

第三章 2018-2023年国际互联网+医疗健康行业发展状况及经验借鉴

3.1 全球互联网+医疗健康行业发展分析

3.1.1 市场规模分析

3.1.2 区域增速分析

3.1.3 细分市场占比

3.2 美国互联网+医疗健康行业发展综述

3.2.1 整体发展状况

3.2.2 行业信息安全

3.2.3 行业融资分析

3.3 美国移动医疗行业发展模式分析

3.3.1 商业模式分析

3.3.2 盈利模式分析

3.4 各国互联网+医疗健康发展经验借鉴

3.4.1 美国经验

3.4.2 英国经验

3.4.3 丹麦经验

3.4.4 加拿大经验

第四章 中国互联网+医疗健康行业发展PEST分析

4.1 政策环境 (Political)

4.1.1 互联网医院管理办法分析

4.1.2 家庭医生签约服务通知

4.1.3 “互联网+”医疗服务指导意见

4.1.4 “互联网+医疗”相关促进政策

4.2 经济环境 (Economic)

4.2.1 宏观经济概况

4.2.2 固定资产投资

4.2.3 服务业发展情况

4.2.4 消费市场结构

4.2.5 宏观经济展望

4.3 社会环境 (Socio-cultural)

4.3.1 人口老龄化进程

4.3.2 居民健康意识

4.3.3 大健康格局构建

4.3.4 肺炎疫情影响

4.4 技术环境 (Technological)

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2018-2023年中国互联网+医疗健康行业发展分析

5.1 中国互联网+医疗健康行业发展总体概述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 产业链发展分析

5.1.3 行业分类概况

5.2 2018-2023年中国互联网+医疗健康行业运行分析

5.2.1 行业支付方式

5.2.2 市场规模分析

5.2.3 市场用户规模

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 用户使用情况

5.2.6 区域发展经验

5.3 中国互联网+医疗健康社区发展SWOT分析

5.3.1 优势 (Strengths)

5.3.2 劣势 (Weaknesses)

5.3.3 机遇 (Opportunities)

5.3.4 挑战 (Threats)

5.4 2018-2023年中国互联网+医疗健康硬件发展分析

5.4.1 可穿戴医疗设备市场概况

5.4.2 可穿戴医疗设备优势分析

5.4.3 可穿戴医疗设备关键技术

5.4.4 可穿戴医疗设备潜力分析

5.4.5 可穿戴医疗设备发展方向

5.4.6 可穿戴医疗设备产品趋势

5.5 2018-2023年中国互联网+医疗健康软件发展分析

5.5.1 医院信息管理系统的发展阶段

5.5.2 医院信息管理系统的应用分析

5.5.3 医院信息化系统建设存在问题

5.5.4 医院信息管理系统的发展趋势

5.6 中国互联网+医疗健康行业问题分析

5.6.1 行业面临问题

5.6.2 行业发展阻力

5.6.3 行业潜在问题

5.6.4 行业运营瓶颈

5.6.5 企业发展障碍

5.7 中国互联网+医疗健康行业发展对策

5.7.1 行业政策措施

5.7.2 行业发展建议

5.7.3 企业发展策略

第六章 2018-2023年中国移动医疗行业发展分析

6.1 中国移动医疗发展总体概述

6.1.1 移动医疗行业特征

6.1.2 移动医疗市场参与者

6.1.3 移动医疗产业链

6.2 2018-2023年中国移动医疗行业现状分析

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 发展模式分析

6.2.4 运营模式分析

6.2.5 商业路径分析

6.3 中国移动医疗发展存在的问题

6.3.1 医师资源匮乏

6.3.2 行业监管风险

6.3.3 行业政策壁垒

6.3.4 盈利模式缺失

6.4 中国移动医疗快速发展策略

6.4.1 拓宽医师资源

6.4.2 制定行业规范

6.4.3 探索盈利模式

第七章 2018-2023年中国互联网医院建设状况分析

7.1 2018-2023年中国医院行业发展分析

7.1.1 医疗机构规模

7.1.2 医疗服务规模

7.1.3 医院费用情况

7.1.4 农村医疗情况

7.1.5 从业人员规模

7.2 2018-2023年中国互联网医院行业发展综述

7.2.1 行业建设进度

7.2.2 区域分布情况

7.2.3 企业布局状况

7.2.4 市场需求分析

7.3 中国互联网医院主要运营模式分析

7.3.1 H模式

7.3.2 H+I模式

7.3.3 I模式

7.3.4 对比分析

7.4 中国互联网医院盈利模式分析

7.4.1 药品销售

7.4.2 医院引流

7.4.3 平台入驻

7.4.4 广告盈利

7.4.5 大数据分析

7.5 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议

7.5.1 发展存在的问题

7.5.2 发展面临的风险

7.5.3 关键对策分析

7.6 中国互联网医院发展前景分析

7.6.1 发展前景展望

7.6.2 医院建设趋势

7.6.3 行业发展方向

7.6.4 未来发展趋势

第八章 2018-2023年中国医药电商行业发展分析

8.1 医药电商发展必要性

8.1.1 健康管理转型

8.1.2 产业融合加速

8.1.3 行业战略意义

8.2 2018-2023年中国医药电商行业发展综述

8.2.1 医药电商发展历程

8.2.2 医药电商产业链结构

8.2.3 医药供应链管理模式

8.2.4 医药电商发展现状

8.2.5 医药电商市场规模

8.2.6 医药电商发展特征

8.2.7 医药电商药店形式

8.3 中国医药电商市场竞争格局

8.3.1 行业竞争态势

8.3.2 企业格局发展

8.3.3 区域竞争状况

8.3.4 企业竞争力评价

8.4 中国医药物流行业发展分析

8.4.1 市场参与主体

8.4.2 行业发展现状

8.4.3 市场竞争格局

8.4.4 行业发展特点

8.4.5 行业标准建设

8.4.6 行业存在问题

8.4.7 未来发展趋势

8.5 中国医药电商投资机遇

8.5.1 消费机遇分析

8.5.2 医改机遇分析

8.5.3 行业政策机遇

8.5.4 疫情带来的机遇

8.5.5 其他利好因素

8.6 中国医药电商发展前景展望

8.6.1 医药电商发展方向

8.6.2 医药电商模式转变

8.6.3 医药电商未来前景

第九章 2018-2023年中国互联网+医疗健康行业发展模式分析

9.1 互联网+医疗健康建设模式分析

9.1.1 公司自建模式

9.1.2 医院自建模式

9.1.3 医院与公司联合开发模式

9.2 互联网+医疗健康服务模式分析

9.2.1 云端服务

9.2.2 O2O服务

9.2.3 个性化服务

9.2.4 自服务

9.2.5 第三方服务

9.3 互联网+医疗健康盈利模式分析

9.3.1 循环补贴模式

9.3.2 向用户收费模式

9.3.3 转移支付模式

第十章 2018-2023年国内外巨头互联网+医疗健康布局分析

10.1 电子企业互联网+医疗健康领域布局状况

10.1.1 苹果

10.1.2 华为

10.1.3 小米

10.1.4 联想

10.2 BAT互联网+医疗健康领域布局状况

10.2.1 百度

10.2.2 腾讯

10.2.3 阿里巴巴

10.3 中国其它上市公司互联网+医疗健康领域布局状况

10.3.1 美团

10.3.2 搜狗

10.3.3 京东

10.3.4 字节跳动

第十一章 2018-2023年中国互联网+医疗健康行业重点企业及平台分析

11.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 天津九安医疗电子股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 九州通医药集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

11.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 行业布局状况

11.6.3 经营效益分析

11.6.4 业务经营分析

11.6.5 财务状况分析

11.6.6 核心竞争力分析

11.6.7 公司发展战略

11.6.8 未来前景展望

11.7 阿里健康信息技术有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 2021财年企业经营状况分析

11.7.3 2022财年企业经营状况分析

11.7.4 2023财年企业经营状况分析

11.8 平台介绍

11.8.1 微医

11.8.2 丁香园

11.8.3 春雨医生

11.8.4 平安好医生

11.8.5 好大夫在线

第十二章 对中国互联网+医疗健康行业投融资分析及建议

12.1 互联网+医疗健康行业投融资分析

12.1.1 行业投资规模分析

12.1.2 企业融资阶段分析

12.1.3 行业并购交易金额

12.1.4 行业融资细分领域

12.1.5 行业融资交易动态

12.2 对中国互联网+医疗健康行业投资价值评估分析

12.2.1 投资价值综合评估

12.2.2 市场投资机会分析

12.2.3 市场进入时机判断

12.3 对中国互联网+医疗健康行业发展驱动因素分析

12.3.1 政策因素

12.3.2 技术因素

12.3.3 社会需求

12.3.4 资本因素

12.4 对中国互联网+医疗健康行业投资风险提示

12.4.1 政策法规风险

12.4.2 主观意识风险

12.4.3 行业经营风险

12.4.4 其他衍生风险

12.5 鸿晟信合对2023-2029年中国互联网+医疗健康行业的投资建议

第十三章 2023-2029年中国互联网+医疗健康行业前景及趋势预测分析

13.1 中国互联网+医疗健康行业发展前景分析

13.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

13.1.2 中国互联网+医疗健康前景展望

13.1.3 中国互联网+医疗健康发展方向

13.2 中国互联网+医疗健康行业发展趋势分析

13.2.1 行业发展变革

13.2.2 政策发展趋势

13.2.3 商业模式趋势

13.2.4 资本市场趋势

13.3 鸿晟信合对2023-2029年中国互联网+医疗健康行业预测分析

13.3.1 2023-2029年中国互联网+医疗健康行业影响因素分析

13.3.2 2023-2029年中国互联网医疗市场规模预测

图表目录

图表1 我国当前互联网医疗行业类别

图表2 2018-2023年中国网民规模和互联网普及率

图表3 2018-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

图表4 2020年中国网民城乡结构

图表5 2018-2023年城乡地区互联网普及率

图表6 2023年中国网民性别结构

图表7 2023年中国网民年龄结构

图表8 2023年中国网民学历结构

图表9 2023年中国网民职业结构

图表10 2023年中国网民个人月收入结构

图表11 2018-2023年即时通信用户规模及使用率

图表12 2018-2023年手机即时通信用户规模及使用率

图表13 2018-2023年搜索引擎用户规模及使用率

图表14 2018-2023年手机搜索引擎用户规模及使用率

图表15 2018-2023年网络新闻用户规模及使用率

图表16 2018-2023年手机网络新闻用户规模及使用率

图表17 2023年典型社交应用使用率

图表18 2018-2023年网络购物用户规模及使用率

图表19 2018-2023年手机网络购物用户规模及使用率

图表20 2018-2023年网上外卖用户规模及使用率

图表21 2018-2023年手机网上外卖用户规模及使用率

图表22 2015-2023年中国网络支付用户规模及使用率

图表23 2015-2023年中国手机网络支付用户规模及使用率

图表24 2018-2023年网络游戏用户规模及使用率

图表25 2018-2023年手机网络游戏用户规模及使用率

图表26 2018-2023年网络视频（含短视频）用户规模及使用率

图表27 2018-2023年短视频用户规模及使用率

图表28 2018-2023年网络直播用户规模及使用率

图表29 2018-2023年网约车用户规模及使用率

图表30 2018-2023年在线教育用户规模及使用率

图表31 2018-2023年手机在线教育用户规模及使用率

图表32 百度三大闭环

图表33 阿里健康云医院平台——医蝶谷

图表34 腾讯智慧医疗未来计划

图表35 患者入口切入点

图表36 2015-2026年全球互联网医疗市场规模

图表37 2019-2024年全球互联网医疗增速图

图表38 2013-2023年全球互联网医疗产品占比

图表39 2011-2023年美国互联网医疗健康行业融资情况

图表40 CardioNet系统流程图

图表41 2015-2023年国内生产总值及其增长速度

图表42 2015-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表43 2019-2023年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表44 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表45 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表46 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表47 2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表48 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表49 2023年各月社会消费品零售总额增速

图表50 2023年各月商品零售和餐饮收入增速

图表51 2011-2023年中国65周岁及以上人口数量

图表52 中国互联网医疗发展历程

图表53 互联网医疗产业链全景图

图表54 中国在线医疗行业分类

图表55 2015-2023年中国互联网医疗市场规模及预测

图表56 2023年互联网医疗领域TOP10厂商阅读活跃人数

图表57 2018-2023年互联网医疗细分领域月度活跃用户规模

图表58 2019-2023年互联网医疗细分领域月度活跃用户增长

图表59 医疗效果是用户关注的重点

图表60 用户对于互联网医疗接受度提高

图表61 未能解决实际医疗需求成为不满的主要原因

图表62 中国医疗健康行业构成

图表63 移动医疗市场参与者

图表64 移动医疗健康领域产业图谱

图表65 中国移动医疗平台竞争分析

图表66 中国手机厂商移动医疗领域布局

图表67 中国移动在移动医疗领域的布局

图表68 中国电信在移动医疗领域的布局

图表69 中国联通在移动医疗领域的布局

图表70 直接收费模式下移动医疗端与用户的关系

图表71 转移支付模式下移动医疗端与用户的关系

图表72 循环补贴模式下移动医疗端与用户的关系

图表73 移动医疗运营模式、服务内容及收费标准/利益来源

图表74 移动医疗APP商业路径

图表75 2015-2023年中国医疗卫生机构数量

图表76 2018-2023年中国医疗卫生机构数量（分类别）

图表77 2019-2023年全国医疗卫生机构数

图表78 2023年各地区医疗卫生机构数

图表79 2018-2023年全国医疗服务工作量

图表80 2015-2023年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表81 2015-2023年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表82 2018-2023年医院医师担负工作量

图表83 2015-2023年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表84 2018-2023年医院病床使用情况

图表85 2019-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表86 2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表87 2019-2023年病床使用情况

图表88 2018-2023年全国卫生总费用

图表89 2018-2023年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表90 2018-2023年全国村卫生室及人员数

图表91 2018-2023年全国卫生人员数

图表92 2018-2023年全国各类医疗卫生机构人员数

图表93 2015-2023年全国卫生技术人员数

图表94 2014-2023年互联网医院整体数量与主导方变化趋势

图表95 互联网医院按主导方的地区分布

图表96 2016-2023年互联网医院服务市场需求

图表97 互联网医院服务市场需求构成

图表98 不同互联网医院运营模式比较

图表99 疫情期间互联网医院的主要服务类型

图表100 常见病、慢性病复诊概念的界定路径

图表101 实体医院与互联网医疗企业合作环节

图表102 我国医药电商发展历程

图表103 中国医药电商产业链

图表104 我国医药供应链管理模式

图表105 医药供应链管理网络模型

图表106 医药电商简化后的供应链模式

图表107 中国医药电商各类牌照数量及占比

图表108 2010-2023年全国网上药店数量

图表109 2015-2023年中国医药电商销售规模

图表110 2015-2023年中国医药电商渗透率情况

图表111 2015-2023年我国医药电商直报企业B2B、B2C业务销售份额情况

图表112 2016-2023年中国医药电商直报企业B2C业务销售结构情况

图表113 2023年不同类型医药电商企业市场规模测算

图表114 1药网历年B2C以及B2B两块主营业务收入情况

图表115 购买人数TOP3地区品类份额分布

图表116 B2B医药电商竞争力评价指标体系

图表117 B2B医药电商竞争力评价详情

图表118 B2C医药电商竞争力评价指标体系

图表119 B2C医药电商竞争力评价详情

图表120 2016-2023年医药物流资源情况对比

图表121 2023年地区医药物流中心面积占比

图表122 2023年地区医药物流自有运输车辆资源占比

图表123 2023年医药物流企业物流中心面积占比

图表124 医药物流企业物流网点分布

图表125 2013-2023年百度医疗布局情况

图表126 2014-2023年腾讯互联网医疗布局情况

图表127 腾讯医疗领域构建情况

图表128 阿里健康医疗布局情况

图表129 2018-2023年京东健康各业务收入占比

图表130 2018-2023年京东健康零售药房GMV情况

图表131 2017-2023年京东健康与京东集团年活用户

图表132 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产及净资产规模

图表133 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入及增速

图表134 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润及增速

图表135 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表136 2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表137 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润及营业利润率

图表138 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净资产收益率

图表139 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力指标

图表140 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率水平

图表141 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标

图表142 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表143 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入及增速

图表144 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司净利润及增速

图表145 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表146 2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营业务分产品或服务

图表147 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表148 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司净资产收益率

图表149 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表150 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司资产负债率水平

图表151 2018-2023年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力指标

图表152 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司总资产及净资产规模

图表153 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入及增速

图表154 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司净利润及增速

图表155 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表156 2019-2023年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表157 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司营业利润及营业利润率

图表158 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司净资产收益率

图表159 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力指标

图表160 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司资产负债率水平

图表161 2018-2023年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标

图表162 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模

图表163 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入及增速

图表164 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净利润及增速

图表165 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表166 2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分产品、地区

图表167 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表168 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净资产收益率

图表169 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力指标

图表170 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资产负债率水平

图表171 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力指标

图表172 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表173 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司营业收入及增速

图表174 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司净利润及增速

图表175 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表176 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业

图表177 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分产品

图表178 2023年九州通医药集团股份有限公司主营业务分地区

图表179 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表180 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司净资产收益率

图表181 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表182 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司资产负债率水平

图表183 2018-2023年九州通医药集团股份有限公司运营能力指标

图表184 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表185 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入及增速

图表186 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司净利润及增速

图表187 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表188 2023年卫宁健康科技集团股份有限公司主营业务分产品或服务

图表189 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表190 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司净资产收益率

图表191 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表192 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司资产负债率水平

图表193 2018-2023年卫宁健康科技集团股份有限公司运营能力指标

图表194 2018-2019财年阿里健康综合收益表

图表195 2018-2019财年阿里健康分部资料

图表196 2019-2020财年阿里健康综合收益表

图表197 2019-2020财年阿里健康分部资料

图表198 2020-2023财年阿里健康综合收益表

图表199 2020-2023财年阿里健康分部资料

图表200 2020-2023财年阿里健康收入分地区资料

图表201 微医业务发展情况

图表202 丁香系业务结构图

图表203 丁香系业务发展情况

图表204 春雨医生业务发展情况

图表205 平安好医生核心业务板块在线医疗增长逻辑

图表206 2017-2029年平安医生在线医疗各板块收入

图表207 2015-2023年平安好医生在线问诊量增长情况

图表208 2015-2023年平安好医生的医生团队人数及合作医院数量

图表209 好大夫在线业务发展情况

图表210 2016-2023年互联网医疗行业一级市场投资笔数和投资金额情况

图表211 2016-2023年互联网医疗行业一级市场投资笔数和投资金额占比

图表212 2023年中国互联网医疗投融资事件

图表213 2014-2023年互联网医疗领域并购交易金额情况

图表214 2023年一级市场互联网医疗投融资细分行业分布

图表215 互联网+医疗健康产业生命周期

图表216 不同主办单位开展互联网医疗相关服务比较

图表217 我国传统医疗生态（左）与互联网医疗去中心化生态（右）

图表218 鸿晟信合对2023-2029年中国互联网医疗市场规模预测

图表219 基础理论

图表220 关键共性技术

图表221 基础支撑平台

图表222 智能化基础设施