

艾客SCRM|企业微信群运营有哪些玩法？

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 艾客SCRM 企业微信群运营有哪些玩法？ |
| 公司名称 | 广州壹豆网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区建中路64、66号东801房（仅限办公）（注册地址） |
| 联系电话 | 18520729440 |

产品详情

企业微信群运营玩法|社群运营工具

如今，很多企业通过企业微信做营销，营销自然少不了社群运营，社群运营也是我们在做私域运营时留存客户的主要阵地，做好社群用户留存，降低私域流量流失，提高企业营收额。那么，企业微信群运营玩法有哪些？有什么好用的社群运营工具？我们一起来了解下吧！

企业微信群运营有哪些玩法？

（1）游戏互动

社群群主可以定期组织小游戏互动，首先进行活动预热，统计活跃用户数。然后通过游戏活跃社群，进一步吸引用户参与，而在结束后群主则会发红包活跃气氛，鼓励用户下次继续参与。

看到这里相信很多人都有这样的疑问：有什么方法可以统计发红包效果呢？答案是有的，艾客SCRM的【小红包】功能，管理员创建红包模版，员工在侧边栏可发送至客户或客户群，即发即领、功能简单，还支持统计发送金额和发送记录，可设置员工发送上限和用户领取上限，便于品牌管理。

（2）分享推荐

我们可以通过品牌的视频号，公众号推文等方式让自身产品的品牌信息更广范围触达用户，使社群氛围不那么商业化，打造有人情味的社群。

(3) 节日折扣

这种玩法属于借势营销的一种，在相应节日品牌会社群中推出折扣福利，比如产品下单即可享受限时优惠，并且有赠品相送等，这样的限时折扣+赠品，有助于刺激转化，提高产品销量。

有什么高效的社群运营工具？

了解完上面的社群玩法后，如果你有其他更高效的社群玩法欢迎分享！下面与大家说说有哪些高效的社群运营功能？帮助大家更高效率运营社群，快来看看吧！

当我运营众多社群时，这时群发功能就显得至关重要了。这里给大家推荐艾客SCRM (<https://www.ikscrm.com/>) 的【客户群群发】功能。管理员可在微伴后台为创建客户群群发任务，创建成功后由群主在企业微信客户端确认发送给群聊。

该功能支持批量群发通知、祝福、活动等消息，大大提升了消息分发的效率，尤其是对于用户量级较大的品牌来说，节省了大量的人力。

关于企业微信社群运营玩法就分享到这了，希望你有所帮助！艾客除了客户群群发功能，还开发了众多的社群运营功能，如：客户群画像、群SOP、群日历标签建群、入群欢迎语等功能，获取更多功能详情，请关注我们！也可以免费申请社群运营工具_艾客SCRM系统(<https://www.ikscrm.com/>) 试用哦~