

## 直播Dou+投放的“3小时原则”

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 直播Dou+投放的“3小时原则”            |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司              |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376     |

## 产品详情

在创作、发布引流类视频的时候，建议大家遵循3小时的发布原则：开播前3小时内发布引流视频。

，在你发布新视频后，抖音会分配一波初始流量来为你的视频进行测试、打标签，决定你的视频是否能够进入下一级流量池。

测试流量与账号粉丝量正相关，而且是能够直接吸到直播间的“免费流量”，我们不能放弃，尤其是对于小号来说。

第二，Dou少100起投，短的投放时长是2小时，而Dou+通常又有半个小时的审核期。

投放Dou+后3个小时内开播，能让你快速到达依靠短视频能够触达的波流量高峰。