

如何拍摄出适合投放dou+的视频

产品名称	如何拍摄出适合投放dou+的视频
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1.如果想节约成本，可以采用混剪视频的方式。

2.上飞瓜数据找到同行，好是找到新发布，并且点赞多的同行视频，这样才能更好的进行分析。

3.镜头，这点很重要，拿小本本记好，首先要明白我们拍视频的逻辑，可以总结为四要方针：

一要抓住用户，抖音上有黄金3秒法则，即在前3秒内就要吸引用户，这一点可以用美女或者商品效果；

二要展示商品，这一部分的镜头一般要进行特写并且镜头效果固定；

三要展示使用，这一部分的镜头要加快，不要浪费时间，也不需要进行特写等；

四要展示效果，该镜头很重要，需给足特写、时间等，不能进行加快处理，至少要停留1-2秒，并且可以多拍几个部位进行展示。

4.背景音乐：用同行或者直接去音乐榜找热门歌曲。

5.字幕：首先记住字幕不能违规，不能用的字需要用谐音，违规不让上抖+；对于字体不要整那些花里胡哨的，我们要的是让别人看懂看舒服；而我们的卖点也要在字幕中显示，并且做到图文匹配。

6.视频中不能出现明显的效果对比，否则也是不让过dou+，但如果不出现明显对比，那视频效果会稍微差点，这时我们可以去找一些好看的效果图。

7.拍摄及后期，用手机拍摄也可以，但一定要清晰，后期可能还需要进行调色、锐化等处理，这是细节和技术方面问题，如果不会可以上B站或者抖音上看一些视频拍摄及处理的教程，也不需要深入学习，能进行简单的拍摄和处理即可。

8.视频格式：全屏、16：9、自定义都可以，好是选择近期热门的方式，如果不是全屏，那背景色不要乱

选，一般来说是黑白两色，当然也可以根据视频、商品等进行适当调