

# 直播带货大势所趋，微三云直播带货系统分享

产品名称	直播带货大势所趋，微三云直播带货系统分享
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

随着互联网技术的发展，直播带货模式给消费者带来更直观、生动的购物体验，直播电商也逐渐成为促进销售、拉动消费的新动力。在直播电商诞生初期，够吸引眼球、能赢得更多流量就是王道。因此，简单粗暴的“叫卖式”直播一度霸屏。但很快，消费者便对这种缺乏内容表达和技术支持的直播带货失去了兴致。一些直播电商开始探索丰富内容、靠实力带货的途径。本期分享微三云直播带货系统。

疫情开始以来，大约有六成用户会暂时避免去人口密度大的地方消费，线下的流量减少，实体业面临考验的同时，也是电商的机会点，并且，部分用户将进行网购平台/购物形式/商品品牌的尝新，电商行业有了新气象。

疫情下有人网购订单暴涨100.%，大批的实体店也加入了直播卖货的行列，超过50%的天猫商家在直播卖货，越来越多的门店也开始转型线上，就连我们离不开的微信也加入了直播的阵型。

在如此明确的竞争趋势下，企业如何自救呢？当然要跟随时代的步伐，再从中不断的创新和优化商业模式。“微三云”推出的基于微信官方开放的小程序直播组件结合【云平台】系统的电商及官网功能，让商家通过小程序后台的直播组件，可以直接在小程序中实现直播互动与商品销售的闭环，达到线上转型和品牌曝光率的提升。

直播带货大势所趋，你不可错过的大商机。

系统八大核心优势——打造一站式社交电商营销生态系统

1.

微商城多种分润解决方案：从获客到裂变到分润，多种分润机制模式，拼团、中奖拼团、角色团等等。

2. Java商城系统私有化部署：独立部署基于服务商自身服务器的后台管理系统，数据标准化管理店铺。
3. 全渠道多终端覆盖：小程序+公众号+H5+app等多渠道商城覆盖，快速抢占移动电商市场。
4. 定制功能开发：我们以高品质设计创造商业价值，满足客户定制化需求。
5. 个性化的装修操作：可视化的装修模式，轻松打造个性化商城，一次装修可多渠道同步发布。
6. 打通线上线下消费场景：线上商城+线下体验突破传统电商瓶颈，赋能企业搭建社交新零售平台。
7. 丰富的营销玩法：通过丰富的营销玩法增强客户黏性，提升客户复购率，\*大程度地留存客户，多元化营销玩法激活会员。
8. 专业售后团队：一对一售后，赋能客户项目快速落地。

以上就是微三云何晓义分享的内容，感兴趣的朋友记得点赞留言。

1软件3系统7开发、5营销1方案2设计5、5商业4模式6策划5，完整方案可找小编获取。

编辑：