

5个月线上商城环比上涨34%，泰山众筹制度解析

产品名称	5个月线上商城环比上涨34%，泰山众筹制度解析
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 全新版本:标准+定制 全国:APP，小程序，H5
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向各位企业家及创业者朋友们问好，我是的门门（陈景尧），这期门门给大伙儿讲讲承载过亿的商业模式——泰山众筹

泰山众筹模式已经走了4个多年头，目前仍在运行。

泰山众筹模式：

一、无泡沫——安全长久

所有的互联网金融项目的死穴就是泡沫无法消除，泰山全球首创止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

以往的项目一旦新增业绩跟不上，崩盘，投资者几乎血本无归，泰山全球个第提出止损返本息，新增业绩一旦跟不上，立即止损返本65%—75%—。让投资者本金有保障，投资更放心；

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉。泰山改写行业买单规则、后参与者返本，不伤人脉。

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

以上就是泰山众筹的四大拐点、四大亮点、也是泰山众筹的四大价值：

1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题；

2、彻底解决了投资者血本无归的问题；

3、彻底解决了推广者伤人脉的问题；

4、彻底解决了项目生命周期短命的问题；

泰山止损重生机制，全球行业风向标，必将引行业健康持续发展。

泰山众筹+止损重生+复利+生生不息

如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信门门

扩展资料：

如何利用IP势能提升私域转化率，用个人品牌给产品赋能？

一．如何做个人品牌？

定位：“离钱近、我喜欢、丰富人设”。

抱平台：在可触及的平台中选择有流量、有机会的平台。

才华&技能：坚持打磨强化技能，让平台发现扶持，使个人品牌脱颖而出。

捷径：抓住平台的红利区；听老司机的经验；关注平台政策。

二．视频号中沉淀流量的方法和渠道有哪些，对于视频号赛道可以复制的扩大流量池的公式经验？

，跑产品漏斗模型。流量是一个漏斗，通过一些方式达到留存。通过提升曝光量，把流量引进来，使用户有效停留，促进潜在意向人群进行下单转化，用一些钩子让用户加企微，逐步实现闭环。

要注意想清楚靠产品留人，还是靠私域群体留人，待用户加入企微后慢慢转化。

目前微信官方更支持在直播间完成闭环成交。只有这种途径才能得到平台算法的关注和流量扶持，所以在视频号里直接卖东西是有必要的。

第二，跑转化率模型，确保转化率合格。

三．闭环如何使用？

存在问题：越来越多人在外导流量使得直播间流量损失严重。利用好交易闭环的一些方式：

跟随视频号的主流推送

做产品矩阵，做导流，拉目标客户

通过直播间优惠，进行间接拉客

推出好卖好下单的产品

四．在个人IP打造过程中，如何用IP势能给产品赋能，提升私域转化率？

，做流量。拍短视频，写文章，开直播。这些都是免费的产品，有吸引流量作用。

第二，做导流型产品，要有东西分享。做低价格区间导流产品，让更多人做决策时不要犹豫，以便达到和更多人接触的目的，获得转化成后端买高价产品的机会。

导流产品怎么做？

1.做单品，优化到作为入口，后端不断做转化。

2.利用分销思维，分享给别人赚取佣金。买流量、转化、低转高，打通个闭环。

五．发散思考

1.视频号现在还在红利期吗？

有人在视频号平台投广告，证明了平台有流量。现在视频号所处的阶段相当于抖音2019年的阶段。现在只要直播时间足够长，看客活跃度高，平台就会有流量推送。

2.1000元珠宝行业如何做产品矩阵？

筛选1000元区段客户群体，选择具有消费潜力的个体推送5000元产品。将文化和珠宝结合在一起，推送体验装，提升其消费频率。

3. 刚开始做个人品牌，无流量无粉丝无资源，如何完成冷启动？

大量做内容：一次拍够素材，交给团队混剪，推送爆款视频。

搬运其他平台短视频，修改片头，获得流量转移至私域（有很大风险，需要谨慎）。