

互联网转型火热模式及案例分享

产品名称	互联网转型火热模式及案例分享
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 APP, 小程序, 公众号, H5:标准+定制 东莞:商业模式研发
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

互联网转型火热模式及案例分享加入大平台卖货.....公域为主依赖流量自建社交电商平台.....玩法创新模式助力分享的主要内容经过市场验证的火爆模式广告电商链动奖励共享购广告电商+线下门店案例分享n 合作时间:2021年5月n 目前流水:每个月大概3亿流水n 使用模式:线上商城+线下门店+n 广告电商(全返机制)+NFT数藏n 会员等级:粉丝,会员、推广员、合伙人,n 使用模式:二级分销+团队奖励n 推广模式:线上营销+线下招商会n 链动+综合商城+区块链通证案例分享n 1.购买链动礼包499(赠送499通证)n 【链动】直推:100;见点200;平级10%;帮扶20%n 自营商城:二级分销+团队奖励+区域奖励n 分红奖励+招商奖励;n 2.线上商城/线下商家消费n (单独设置分佣比列)n 3.对接多品类供应链;n 4.对接外部通证平台;n 云平台+单品链动招商案例n 2021年10月合作至今n 自营产品招商裂变:n 会员从300个现变成13万+,其中代理会员5万+n 商业逻辑悖论n 消费者给平台100元,终消费者可以得到110元n 这多出的【10元】平台从哪来?用户怎么赚钱?n 互联网的本质——流量n 三大变现方式n 电商n 广告n 游戏n 【过去】:n 分钱n 【现在】:n 更有底气的分钱n 广告电商n 【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”,让消费者在购物的同时可以获得积分,并且还能通过观看平台对接的广告任务,让消费者手中的积分变现(得广告奖励),终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。n 如何围绕广告电商设计“省钱/免费/赚钱”模式?n 1n 积分累加n 2n 积分门槛n 3n 存量递减n 4n 固定比例n 5n 区间递减n 4.6万日活用户n 不到3个月时间n “躺赚”95万+n 共享购n 平台整合,商家让利,消费创业,n 助力线上线新经济展,打造消费创业新模式。n 创新模式n 绿色积分n 消费增值n 用户资产n 共享值n 消费贡献值,可n 以转成共享积分n 共享积分n 限量发行,可流n 通,具有增值属性n 商业模式n 消费者购物n 获得【共享值】n 商家让利n 消耗【共享积分】n 消费者n 消费者在商城购物可获得n 让利额的10倍共享值收益n 商家n 商家让利的同时可获得n 让利额的2倍共享值收益n 举例n 消费者n 消费1000元n 商家n 入驻n 让利10%n 获得:1000*10%*2倍=200【共享值】n 获得:1000*10%*10倍=1000【共享值】n 注:1.商家入驻需持有价值500元的共享积分作为保证金;数量低于0时,消费者无法在该商家下单;n

2.消费者下单后，商家需扣除让利额等值的共享积分；如上例，需扣除价值100元的共享积分
。n 平台每日释放：888个共享积分n 1620600n 如何获得共享积分？n 每晚10点n 释放
：888n A用户【共享值】：1000n
全网总【共享值】：100000n A获得： $1000/100000 * 888 = 8.88$ 【共享积分】n
注：1.个人当日获得【共享积分】=当日个人共享值 / 当日全网共享值 * 每日释放共享积分；n
2.个人消耗【共享值】：当天转换前的共享值-
当日获得共享积分*当日共享积分价值。n 1.激活收益n
用户注册成功即可获得共享值，推荐人也获得；n 2.消费收益n
用户下单成功后，用户和商家都能获得共享值；n 3.分享收益n
用户下单，其推荐人及商家推荐人可获推荐奖励；n 4.服务收益n
店主、店商、服务商分别获得不同比例奖励(级差)n 5.区域收益n
区域合伙人可获得订单收货地址导向的区域奖励；n 用户注册即赠送200【共享值】(锁定)；n
购买【共享值】激活礼包，返相应比例共享值；n 激活后，在线上线下的每次消费都可获得收益；n
商家入驻，需购买相应的礼包激活后方可申请；n 用户n
用户消费，可得商家让利额的10倍【共享值】收益，越卖越有，敢于消费。n 用户在店内消费，自身
可得让利额的2倍【共享值】收益，让利越多，收益越高。n 3.直接分享收益n
直接分享用户在线上消费，可获得其消费收益40%的【共享值】；n
直接分享用户在线下消费，可获得其消费收益5%的【共享积分】；n 直接推荐线下商家，用户在其门
店消费，推荐者可获得门店让利的【共享积分】数的5%的收益；n VIPn 购买VIP专属礼包；n
消费后30天内有复购；n 线上奖励：40%【共享值】n 线下奖励：5%【共享积分】n 店主n
直接分享个VIP；n
团队66个VIP；n 线上奖励：50%【共享值】n 线下奖励：7%【共享积分】n 店商n
直接分享2个店主；n 线上奖励：55%【共享值】n 线下奖励：8%【共享积分】n 服务商n
直接分享2个店商；n 线上奖励：60%【共享值】n 线下奖励：9%【共享积分】n
注：1.VIP~服务商均为服务团队的角色，可获得旗下团队消费收益的奖励（级差）；n
2.服务角色除了可以获得管道收益，直接分享用户消费，还能获得直推收益。n 5.区域合伙人收益n
购买4999元激活礼包后n 可申请成为区域合伙人；n 购买礼包/产品后，30天内有n
复购，方可持续获得共享积分；n 可获得所辖区域内线下门店让利额度等值的8%【共享积分】。