

2024中国供热展览会

产品名称	2024中国供热展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

同时也展示高端的舒适系统产品，包括新风、通风、冷暖舒适系统、智慧家庭等；以及各品类的水泵、管材及配件、阀门、控制器及工具等产品热点技术、特色主题：针对行业热点，分别设置供热暖通展区；锅炉、燃烧器展区；烘干及干燥展区；热泵热水展区；空调、新风通风展区；打造供热全产业链盛会。2024中国热能展览会，包括热泵、热水、燃烧器、锅炉、采暖设备、智慧供热、工业供热及暖通空调系统解决方案等产品；服务于农业、工业、商业方面的烘干、干燥系列产品；

2024第19届AHE亚洲供热展

全标题：2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

时间：2024年8月8-10日

地点：广州·中国进出口交易会展馆

供热 | 暖通 | 锅炉 | 燃烧器 | 壁挂炉 | 热泵 | 烘干 | 干燥 | 热水 | 空调 | 新风

协办单位（排名不分先后）（拟）：

中国电子节能技术协会

清洁能源装备与应用工委

中国制冷产业联盟

广东省燃气采暖热水炉商会

广东省暖通空调协会

深圳市暖通空调行业协会

陕西省暖通空调与制冷行业协会

河北省暖通行业协会

海南省暖通空调行业协会

广州市暖通空调行业协会

浙江省暖通行业协会

战略合作单位：

《中国燃烧器网》

《中国制冷》&《空调热泵》杂志社

《冷链》&《舒适系统》杂志社

《易商资讯》

中国暖通品牌汇

热泵网

展会概述：

亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（简称“亚洲供热展”），英文简称“AHE”，是国内乃至全球清洁供热领域影响广、规格高、专业性强的展览会。大会立足千年商都广州、辐射亚洲、吸引全球，致力于搭建供热暖通、热水、烘干、干燥、热泵、空调、新风、通风等供热产业链全球一站式展贸服务平台，已成为行业发展的风向标和晴雨表，也是业内探索供热市场的必选展览平台。

亚洲供热展自成立以来，已吸引了格力、美的、海尔、TCL、芬尼、纽恩泰、尤尼瓦斯、欧保、POLYTECHNIK、地中海、聚能、双峰、劳士特等全球1000家以上知名品牌参与，服务超过30万海内外专业观众，打造了集推广品牌、交流技术、开拓渠道、结交人脉、寻找项目等功能为一体的全球商务交流与合作平台。为响应产业全球化升级战略，推动我国“碳达峰”与“碳中和”战略目标的实现，大会将持续提供更专业、高效、便捷的平台服务。

AHE2023 - 回顾

2023年8月8-10日，在各级部门、主办方、场馆方、参展商、采购商与观众，以及社会各界人士的共同努力下，2023亚洲供热展在全球顶尖会展中心广州·琶洲展馆圆满举办。来自各地的300余家国内外参展品牌以及30000多采购商与观众齐聚千年商都 - 广州，探讨新优产品、前沿技术、商业模式，探究行业趋势、市场商机，洽谈贸易订单和战略合作。业界间加强交流与合作的需求在广州得到积极的释放。

在本届展会上，聚能、力聚、扬诺、欧保、派诺尼奥、意高、量能达、奥伯特、华天成、欧思丹、威而信、碧涿、富士曼、瑞众缘、韩进泵业、美博、乾丰、浙理防爆、锦沐、帝焯能源、焦耳干燥、美耀、海立、红耀、能量热能、东燃、粤威锅炉、普瑞玛、热景锅炉、瑞马、宝杰、环渝、昕玛、大成锅炉、汉隆、远大、星之蓝、索尔曼、红热燃烧、九旭阳光、基鼎、布尔泰、长宏、百特思等300多家参展品牌商纷纷带来镇店靓品来到2023亚洲供热展现场，不少商家也带来企业新品前来展示宣传以及寻找合作伙伴，30000多采购商来到现场参观采购、交流技术、探讨市场、开拓渠道。

。各地业界人士齐聚广州，通过一个展会实现了现场与供热、暖通、烘干等产业链企业现场交流洽谈，无论是交换联系方式、确定供采意向还是打个“脸熟”，都为日后开展长期的合作打下良好基础。

AHE2024 - 展望

中国供热产业持续创新和技术进步，促进了供热行业良性的发展，为全面推广供热产业的应用，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办的“2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（AHE）”将于2024年8月10-12在广州琶洲展馆隆重举办！AHE2023预计展览面积30000多平方米，将吸引600多家参展商，以及来自国内外的50000多名专业观众共赴盛会。亚洲供热展是国内外品牌拓展，中国市场的重要通道，是布局全球网络的佳渠道，是供热行业年度新品发布重要平台及贸易导向。

展会优势：

名人名企，顾问模式：全国50强领军企业品牌特聘顾问单位；全国50强企业高层及行业资深专家特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展；

顶尖展馆，虹吸全球：展会位于广州中国进出口商品交易会展馆举办，全球最大展览馆，吸引全球产业资源。

精准邀约，深度合作：高精度、高覆盖的专业观众组织，邀请全国供热暖通、热泵空调等领域专业买家、高端用户、研发设计人员等专业观众观摩展会，并与展商进行深度合作交流。

开启数字贸易之旅，畅享数字经济时代红利，最终达到企业24小时×365天全天候、全方位精准获客目标，提高新形势下企业核心竞争力。

线上+线下，立体传播：大会将借助门牌、邀请函、报刊、杂志、户外广告等传统媒介，以及通过国内外主流行业网站、专业网站、主流电视频道和douyin、微信、头条、360、百度等新媒体实现展会前中后期的全球立体传播与推广。

热点技术、特色主题：针对行业热点，分别设置供热暖通展区；锅炉、燃烧器展区；烘干及干燥展区；热泵热水展区；空调、新风通风展区；打造供热全产业链盛会。

观众群体：

行业团体单位：暖通空调、制冷通风、工程公司、承包商、安装公司、节能改造、daili招标公司、中药材、食品、烘烤加工、农业及社区加工合作社等。

制造与建筑业：纺织、洗涤、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制药、锅炉、建筑设计院、机电安装单位等。

公共服务：房地产开发商、大型商超、星级酒店、医院、学校、地铁、机场、大型娱乐中心、地下停车场工厂及各类民用商用住宅等场所。

分销daili类：国内外经销商、dailishang、批发商、投资公司、进出口贸易公司等。

高校及院所：高等院校暖通空调及相关专业广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员。

政协及媒体：政府、协会、学会、商会、媒体及共同设施管理部门相关代表。

展品范围：

供热暖通采暖设备及技术：锅炉、燃烧器、壁挂炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、炉具、生物质锅炉、蒸汽能机、锅炉辅机、电采暖、散热器、燃气技术设备、换热器等。

地面供暖新技术及配套产品：加热电缆、电热膜、石墨烯采暖等；自动化与泵阀管等附配器材：管道管件、阀门、泵、温控器、温控阀、热量表；电加热及其它附配器材、仪器仪表等。

烘干干燥设备及技术：农产品、海产品、烟叶、木材、中药材、粮食及工业品烘干机，污泥、电镀、印s hua烘干干燥设备等；热泵烘干机、高温除湿机、除湿烘干一体机、空气能热泵干燥机、开/闭环烘干机、一体式热泵干燥机；热泵型谷物干燥烘干塔；网带及隧道式干燥设备，微波烘干设备等。

烘干新技术及配套产品：专用热泵机组、压缩机、烘干辅机、烤房库板、换热器、压缩机、钣金、风机、物料架及推车；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、烘干控制器、物联网等。

热泵热水主机系统设备及技术：家用、商用热泵热水机，热泵热水机组，低温、常温、高温热泵热水机；供暖机、空气源三联、二联机；泳池热泵；水源、地源热泵等；平板太阳能集热器、热管式集热板、分体承压/即热式电/储水式电热水器、饮水机、太阳能热泵热水器，热水管理系统、热水解决方案、节能热水工程等。

新风通风空调系统：中央新风（全热交换器、单向送风机、双向送风机）、新风净化机、风机/风口/管道、控制系统、通风设备、空气净化器、中央除尘、中央除湿等。

收费标展：

	空地	标准展位	豪华标准展位
国内企业（RMB）	1200	12800	15800
境外企业（USD）	280	2800	3200

备注

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，加收1000元/个。

同期活动：

2024AHE新产品、新设备、新技术交流会

2024亚洲供热暖通、热水、烘干及热泵产业发展高峰论坛

2024亚洲供热暖通行业经销商采购万人对接大会

热泵主机设备配件及智能控制系列：水箱、水塔、水泵、控制器、软管、加热管、板式换热器、散热器、翅片换热器、蒸发器、冷凝器、压缩机、膨胀阀、节流装置、链接铜管等；互联网+、大数据、物联网、人工智能、传感器、温控器、控制器、执行器及控制系统等。

冷暖系统：中央空调水系统/氟系统（风管机、多联机）；地源/空气源/水源热泵机组、热泵/太阳能/再生能源采暖设备；中央热水、电燃气热水器；采暖散热器系统（明管散热片、暗管散热片）；地暖/电采暖/混装采暖系统等。