

中国分时度假行业发展态势与投资战略研究分析报告2023-2028年

产品名称	中国分时度假行业发展态势与投资战略研究分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国分时度假行业发展态势与投资战略研究分析报告2023-2028年*****
*****【报告编号】361626【出版日期】2023年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 分时度假产业概述节 分时度假的起源第二节 分时度假发展意义第三节 分时度假与分时度假交换一、分时度假二、分时度假交换第四节 全球分时度假的产生及发展第五节 全球分时度假发展现状一、全球分时度假市场整体状况二、全球分时度假市场主要企业 第二章 分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓节 产权式酒店一、产权式酒店定义及类别二、分时度假与产权式酒店的联系与区别(一)共同点分析(二)区别分析三、产权式酒店与分时度假酒店的区别四、我国产权式酒店的发展分析(一)发展环境分析(二)主要特征分析(三)发展空间分析(四)主要代表企业分析(五)商业模式分析(六)投资价值分析(七)未来发展趋势分析第二节 酒店式公寓一、酒店式公寓定义二、中**店式公寓概况三、酒店式公寓的消费群体四、酒店式公寓的发展优势五、酒店式公寓的发展劣势六、中**店式公寓发展前景 第三章 中国分时度假酒店运行环境分析节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、社会固定资产投资分析三、城乡居民收入增长分析四、居民消费价格变化分析第二节 中国分时度假酒店行业政策环境分析一、国内旅游行业管理体制二、《加快发展旅游业意见》三、行业政策法规创新情况四、国民旅游休闲纲要五、法定节假日带薪假期实施 第四章 中国分时度假产业现状分析节 中国分时度假发展历程一、初步尝试阶段(1987年-1997年)二、探索发展阶段(1997年-2003年)三、本土化发展阶段(2003年-至今)第二节 中国分时度假产业发展现状分析一、分时度假企业主要类别二、分时度假酒店经营模式三、分时度假发展现状四、分时度假发展的困境五、分时度假产业亟待规范化第三节 中国分时度假市场发展分析第四节 中国分时度假目前存在的问题一、时间跨度长,客户承当风险大二、运作不够灵活,时空选择有局限性三、无法保证出境旅游的实现四、费用不一定足够低廉五、欺诈性销售与强制性销售六、经营操作不规范第五节 国外分时度假发展借鉴一、国外分时度假产品发展的成功经验二、国外分时度假发展经验对我国的启示 第五章 中国分时度假企业现状分析节 天津泰达度假交换有限公司一、企业基本情况二、企业营销网络分布三、企业主营业务分析第二节 中安达公司一、企业基本情况二、市场策略分析三、企业销售渠道分析四、企业主营业务分析五、企业发展规划分析第三节 北京五洲环球酒店管理有限公司一、企业基本情况二、企业主营业务分析三、企业产品分析第四节 天伦

度假发展有限公司一、企业基本情况二、企业组织架构分析三、企业资质分析四、企业营销网络分析五、企业发展目标第五节

达安国际度假交换公司一、企业基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析第六节

三亚太度假会馆一、企业基本情况二、企业业务体系分析第七节

重庆环美度假咨询服务有限公司一、企业基本情况二、企业营销网络分析 第六章

中国分时度假酒店的运营分析节 分时度假酒店概述第二节

分时度假产品的运营体系一、分时度假体系的基本主体二、分时度假体系内的基本关系第三节 分时度假产品的销售分析一、分时度假消费特征分析二、分时度假目标客户分析三、分时度假消费者保障机制分析四、分时度假产品销售方式分析五、分时度假产品销售模式分析六、分时度假产品的开发与销售重点第四节 分时度假酒店发展的制约因素分析一、缺乏相应的法律保护二、度假时间得不到保证三、国际化交换没有较好实现四、缺乏城市品牌效应五、国内可供交换的分时度假资源有限第五节

分时度假对我国度假酒店的影响第六节 度假酒店的淡季管理分析一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人二、推出价格折扣、各种优惠，刺激人们的需求三、争取会议客、旅游团队，以优惠的报价吸引组办者四、举办各种专题活动，吸引客人前往 第七章 中国分时度假酒店相关产业分析节 中国旅游业发展分析一、中国旅游行业发展情况二、旅游业发展对酒店影响三、中国旅游业的发展策略第二节 中国会展业发展分析一、中国会展行业发展态势二、会展业与酒店互动模式三、会展行业发展趋势前景第三节 中国餐饮业发展分析一、餐饮业发展情况分析二、旅游餐饮消费市场特征三、国内餐饮行业发展趋势 第八章 2023-2028年中国分时度假酒店市场前景及趋势预测分析节

中国分时度假酒店市场前景分析一、分时度假酒店市场前景分析二、度假酒店市场前景分析第二节 中国分时度假酒店发展预测分析一、分时度假酒店发展预测二、旅游度假酒店发展预测 第九章 中国分时度假产业发展战略研究分析节

分时度假产品的总体概述一、分时度假产品概述二、分时度假产品的保健和激励因素第二节 分时度假产品发展策略一、提供优良的旅游度假服务二、制定大众化产品价格三、建立健全分时度假交换网络四、大力推广“点数制”产品五、增强产品信用，降低购买风险第三节 国内分时度假酒店发展战略研究一、锁定目标市场，提升营销效率二、强化网络技术，扩大交换网络三、拓展度假业务，增加住宿附加值第四节 分时度假企业营销策略分析一、差异化定位策略---按消费者需要设计产品二、人性化接触策略---按消费者需要展开促销三、传统加现代策略---按消费者需要设置渠道四、低成本竞争策略---按消费者需要制定价格 第十章 中国分时度假酒店投资风险分析节 分时度假酒店投资机会分析第二节 分时度假酒店投资风险分析一、分时度假投资风险分析（一）宏观经济风险（二）行业政策风险（三）市场运营风险二、分时度假酒店风险防范策略第三节 分时度假酒店投资价值分析一、分时度假产品对旅游产业贡献大二、分时度假可以盘活闲置地产，增加资产性收益三、分时度假更经济、更舒适、更灵活第四节 中国分时度假酒店投资建议 图表目录图表1 全球分时度假市场主要企业图表2 中国主要产权式酒店图表3 开发商、投资者、商业管理公司、担保公司、酒店管理公司的关系图表4 投资产权式酒店与传统投资品种的投资回报与风险比较分析图表5 2019-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表6 2021年国内生产总值构成及增长速度统计图表7 2019-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表8 2019-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表9 2019-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表10 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图图表11 泰达度假交换有限公司全国权益人分布图图表12 泰达度假交换有限公司交换酒店分布图图表13 泰达度假交换有限公司主要合作酒店名录图表14 中安达销售渠道示意图图表15 中安达连锁度假村规划图图表16 中安达首期销售度假村名录图表17 北京五洲环球酒店管理有限公司部分产品概况及价格汇总表图表18 重庆环美全国分公司分布图图表19 分时度假产品的销售流程图图表20 2009-2021年我国外国入境游各区域人数规模统计图表21 中国住宿餐饮主要经济指标统计图表22 2010-2021年中国餐饮业零售额增长趋势图图表23 分时度假、房地产、产权式酒店产品对比图表24 分时度假酒店产品的保健和激励因素