

# 2023全国预制菜展-2023中国预制菜展览会

产品名称	2023全国预制菜展-2023中国预制菜展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

本次大会由中国粮油学会、中国食品土畜进出口商会、中国信息协会粮农信息分会、乡村振兴工作委员会等权威机构和行业组织积极参与。大会期间，上万款餐饮生态食材、新技术、新设备亮相，为餐企产品创新、品牌升级提供灵感；同期举办厨师比赛和行业论坛，餐饮界大咖解读餐饮业发展趋势，推动餐饮行业创新升级发展。彰显百年大党的梦想与追求、情怀与担当。

2023广州国际预制菜产业采购交流大会暨预制菜产业博览会

时间：2023年6月9-11日

地址：广州.琶洲展馆

2023预制菜展-2023中国预制菜展览会2023年6月9-11日广州琶洲展馆举行。

展品类别：

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业：各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等

指导主办

中国食品土畜进出口商会

乡村振兴工作委员会

广东省食品学会

华南分中心粤菜传承推广中心

支持单位

全国农村产业融合发展联盟

广州市农业农投企业协会

广州市黄埔区食品安全协会

广州烹饪协会

广州食品行业协会

## 广州饮食行业协会

### 为何参展

- 1，展会将汇聚国内外全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“预制菜产业一站式展示、交易平台”，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势。
- 2，同期举行10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行深度交流分享。
- 3，展会将集合国内各餐饮行业协会、商超便利行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和买家，扩大展会覆盖面，为此次活动带来优质的买家资源，拓展业务合作。
- 4，针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，引入观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购；
- 5，为宣传与表彰行业的产品，组委会联合权威机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚集经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实

现共赢；

6，与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，

保证参展商参展效果大化

展品类别

展位类型、价格和配置

特装展位价格（光地）

国内企业：RMB1100 / m<sup>2</sup>

海外企业：USD 330 / m<sup>2</sup>

光地36m<sup>2</sup>起租

光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费

标准展位价格 (9m<sup>2</sup>/个)

双开口：RMB12100 / 个

单开口：RMB11000 / 个

标准展位配置：3mX3mX2.5m(H)，2组/1组标准楣板，2支日光灯，1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内），2面/3面围板，1个纸篓，地毯

豪华展位价格 (9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口：RMB16500 / 个

单开口：RMB15000 / 个

## 海外企业

双开口：USD3968 / 个

单开口：USD3608 / 个

豪华展位配置：3mX3mX3.5m(H)，2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1个展示柜，1张铝合金咨询台，1张

铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内），2面/3面围板，1个纸篓，地毯

## 同期活动

粤菜师傅工程之餐饮粮油·高端水·滋补品·生态食材对接大会

## 特邀买家

4，社区团购平台、食材电商等采购对接人；

5，肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地；农贸批发及农副产品交易中心。



## 6, 各地市食品、餐饮商协会领导及会员企业采购代表

1, 酒店及餐饮连锁企业、商超便利店企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅等企业高管及采购负责人等；

2, 学校、医院、航空、邮轮、列车等领域配餐企业负责人等；

3, 餐饮食材供应领域批发及经销商、贸易商、企业礼品团购、食材分销商、酒店餐饮配送商、零售商等；

天猫近公布的大大新年货数据中，预制菜的销量同比去年增长了16倍，受到疫情的影响，一年多前还在消费市场默默无闻的预制菜，如今存在感简直几何状倍增。预制菜，是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味)而成的成品或半成品。