

# 快手视频上门的广告是怎么投放上去的呢？

产品名称	快手视频上门的广告是怎么投放上去的呢？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

快手是国内的短视频应用平台，快手用户数超4亿，日活跃量达6000万，短视频也是时下火的移动产品，受网民的关注度非常高。快手广告投放可以将您的广告投放至快手APP的信息流中，以原生广告的形式向所有快手用户推广。那么怎么在快手视频上投放广告呢，下面带大家了解。

在快手上投放广告首先需要开通广告账户，开通广告账户需要提供营业执照，身份证，相关行业资质进行审核，审核通过之后进行，预存款，接下来就是广告后台搭建了。

### 一、广告计划

快手广告计划主要包括以下2点信息：推广目标、计划预算

二、广告组 快手广告推广产品信息设置，包括三类：应用推广、电商推广、落地页推广；受众设置：1.针对不同的推广目标系统提供了灵活的定向方案；2.开放部分定向支持前段配置。三、广告创意  
做快手广告请提前准备好需要投放的广告物料,需要广告主提供以下内容: 1.广告作品 2.广告语  
3.数据监控链接投放准备-作品设置。 1.选择作品 附加创意上方单击[选择作品]弹出浮层,可选非隐私作品;  
2.上传作品

页面右上方单击[上传作品]跳转至快手通过登录快手账号完成作品上传并等待审核通过。四、广告审核  
快手广告审核通过后(且开启状态下)即可在指定的广告上线时间上线。

五、广告管理 在快手广告后台单击计划列表任意一项进入广告组页面,显示该计划包含的广告组

- 1.查看广告投放状态&审核状态。及时定位投放问题并进行相应调整;
- 2.支持修改投放预算、出价、排期等信息。对广告投放效果的调整;
- 3.开启/启用广告。对广告投放状态进行调整。

快手广告在发现页每次刷新的第5或第6个视频位中，即在用户每次打开快手APP或在用户向下拉刷出新

视频内容的时候。

注意：第5、第6位为视频为证，但不是每次刷新均有广告展现，具体展现形式由后台根据算法进行推送。

兵无常势，水无常形，我们在做网络营销推广的具体营销工作中，还要注重实际情况，需要根据品牌不同的推广阶段，来及时、有针对性的调整营销计划调整工作，做到把钱花在刀刃上，花钱花出好效果，主要才能让推广出去的每一分钱都起到应有的效果。做好营销推广工作以对要有认真、坚持、有责任心的态度，才能终做好整个的营销推广项目。