

## 绿色消费积分合法性，让消费变投资，共享购引领积分新玩法

产品名称	绿色消费积分合法性，让消费变投资，共享购引领积分新玩法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

随着市场的逐渐饱和，不断推出新产品、开拓推广渠道、增加客户量是商家想要实现可持续发展的生存之道。商家为了刺激消费，可以说是无所不用，但还是面临着缺少新用户，推广难，客户活跃度低，复购率低等痛点。

商家和企业比较常见的维系客户方式就是消费送积分，但是由于很多平台的积分因为乱发行，积分系统不完善，出现几十万积分才抵扣一点钱，并不能给消费者带来好处，导致积分没什么价值，口碑很差。

以前积分消费一直处于尴尬地位，如今国家正式提出绿色消费积分的合法性，也鼓励大家采用这种方式刺激消费。

## “消费积分”合法性

2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

这是以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性、有效性及合法性。同时，规定了鼓励各类销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法，通过发放绿色消费券、绿色积分、直接补贴、降价降息等方式激励绿色消费。鼓励行业协会、平台企业、制造企业、流通企业等共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景（由国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门按职责分工负责）。

绿色消费积分机制的合法性，让积分焕发生机，终于不用被说积分没用、都是骗人的之类的话。虽然返积分的形式诱惑力可能没有像直接返钱或者返商品那么大，但是也调动刺激消费者去消费，切身的体会

到消费投资。

如何能够利用消费积分吸引流量和用户，增加销售额，可以试试嗨购模式，让消费变投资，刺激用户复购，增加用户粘性，形成良好的循环。本期给大家分享一个结合消费积分制度和线上线下商户的全新商业模式——共享购。

共享购是一个集合了平台、商家、用户之间资源共享的一个电商平台，共享购能够为用户提供从产品采购到售后的全流程服务，让用户在享受平台所提供的产品以及服务同时，也可以通过共享购平台当中的产品，当用户在平台上购买商品的时候，不仅仅能够买到自己心意的产品，还能够返给用户积分，积分还可以升值。

那么让我们接下来看一看，究竟是怎么进行的。

共享购本身的消费概念就是消费投资，让用户可以通过消费获得共享购平台资产共享值，共享值本身并不具备价值，他唯一的作用就是能够根据全网的共享值占比来，瓜分共享积分池，相当于用户的消费权益算力，而共享积分的价值在流通的过程当中不断增值，最后再通过

用户和商家，用户和用户之间交易来进行效益变现增值。

举个例子，假设用户在平台当中消费了1000；用户能够获得其中让利额度10倍的共享值；商家能够获得其中让利2倍的共享值。

那么共享值有了，共享积分有该如何获得？

例如：今日全网共享值10万、个人消费1000、商家让利10%、每日空投500共享积分进行计算：

个人得到 $1000 \times 10\% \times 10 = 1000$ 共享值；

个人今日可得共享积分 $1000 \div 10w \text{共享值} \times 500 \text{共享积分} = 5$ 共享积分。

共享积分的价值是会根据市场的供需求关系进行上下波动的，按照当日释放的价值进行累计，直到共享积分分完为止。

那么商家获得的共享值： $1000 \text{元} \times 10\% \times 2 = 200$ 共享值，商家让利越多，那么共享积分价值越高。那么读者可能会问为什么积分价值会越来

越高呢?

那么不得不说到里面针对商家的积分销毁机制：

入驻金：买入价值500的共享积分， $500/5=100$ 积分

销毁机制：消费者买一件产品扣除等同于让利额的积分，1000产品，让利100，积分5元一个，扣除 $100/5=20$ 个积分，只能卖5件产品，入驻金扣完后商家需要再次补充共享积分，否则商家不能在平台销售产品。因为积分的总发行量是固定的，积分销毁会越来越多，积分越来越少，由于供需关系，那么积分的价值就会越来越高，消费者也更加愿意持有积分，增加了积分的流通性。