

# 危险品运输物流公司符合标准 浙江踏信冷链物流公司 危险品运输

产品名称	危险品运输物流公司符合标准 浙江踏信冷链物流公司 危险品运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 危险品:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

杭州踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务,在解决货物快速分流的同时,也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象,不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来,公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训,并且长期从事车辆调度和运输管理业务,熟悉物流市场运作规律,积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务,与多家国内企业建立了稳定的合作关系,公司业绩蒸蒸日上!

有了以上两个层面的初步认知,从实践落地的角度提出如何打造高标准的冷链供应链服务体系。

步:深度解读相关政策、把握冷链供应链发展方向

国内所有的冷链供应链都是在规则下进行的,国家目前大力发展冷链,作为一个冷链供应链行业的从业者,要对发展模式、装备要求、道路运输、产品流通、产业创新、技术应用等相关政策做深度研究解读,找到方向才能快速发展,否则会受到制裁。

第二步:深入研究冷链市场和渠道

冷链供应链上下游发展多年，都是围绕产品的市场流通进行的，因此，要做好冷链供应链必须对市场进行深度调研，冻批市场、商超渠道、新零售市场等都有自己不同的运行规则，熟悉产品和运行规则才能在市场竞争的不同赛道上游刃有余。

### 第三步：做好供应链基础先行

针对冷链供应链每个环节涉及的装备如冷库储存环节针对不同产品和模式的多温库、前置仓、中转仓的选址、规划、动线设计和管理，针对链接工厂与冷库，冷库与冷库，冷库与工厂之间的冷链车辆的采购、管理、保养、维修，针对冷链供应链后一公里的快递网络搭建，保温箱等设备的购置等都需要深厚的知识和实战经验才可以应用的游刃有余，结合仓干配发展全链路各节点的节能、环保和提升效率的新技术的应用是不断助力冷链供应链进步的基石。

软实力方面，对模式的清晰认知、对产品的准确定位、对战略的明确规划都是驱动冷链供应链发展的根基，巩固根基的经验源于实践，而不断创新更要有扎实的基础。

要想做好冷链供应链需要很长的路要走，在未来的时间里，针对冷链生鲜上下游产业链，围绕产地，生产，加工，物流，配送，零售，餐饮，电商，批发，装备，金融，法律，工程等生态体系的国家政策，热点咨询，行业标准，产业报告，趋势分析，商业模式，新技术等与大家进行分享。

## 是什么让冷链物流越来越被重视？

随着经济发展水平和居民收入水平的不断提升，人们的生活方式和消费结构逐渐发生变化。

从初仅仅是延长食品储存时间的需求，到网购、生鲜电商、蔬果宅配等开始受到消费者青睐，受益于不断增长的需求，国内冷链市场发展迅速。

## 冷链物流行业发展历程

冷链起源于19世纪上半叶，上世纪50年代出现了以商品形式出现的冷冻食品，随后的几十年里，欧美国国家基本完善了各类低温食品冷藏链。目前，日本、美国、德国、英国和加拿大等发达国家的冷链物流发展已经非常成熟。

（图源浙商证券研究所）

我国冷链起步较晚，20世纪60年代才开始，可大致经历三个阶段：

萌芽阶段（1960s-1990s）：

为保证肉类、家禽和海鲜产品的市场供应、外贸出口及淡旺季调节，我国在主要产区和城市建立了大型冷藏仓库，并通过铁路冷藏车和水冷船连接，但此时冷链资源还极其匮乏。

起步发展阶段（1990s-2007）：

随着改革开放以及20世纪90年代中期上海、北京、等大城市连锁超市业的发展，冷冻和冷藏食品市场需求量大增，逐渐完善的零售终端制冷链加速了冷链设备和技术的发展。

迅速发展阶段（2008-至今）：

我国国民收入水平提高，人均消费增加，需求在增加，并且2008年北京奥运会供应标准带动我国冷链企业业务能力大幅提升，加上自贸区试点扩大带来美冷、太古等外资冷链公司进入中国市场，中国冷链产业链开始真正形成。

多方开始涉足冷链市场：除央企大力布局外，双汇、光明等食品企业也成立了独立物流公司，京东天猫等平台开始试水生鲜电商。2018年后，冷链进入飞速发展时代，实现多方面的转型升级。

## 冷链物流的发展机遇

城市化发展促进冷链物流发展

根据国际冷藏仓库协会（IARW）的数据显示，中国在人均冷库容量与发达国家的差距较大，2018年中国城市居民冷库容量仅0.13立方米，低于全球平均的0.15立方米，并远低于美国的0.49立方米；反映出国内冷库建设规模还优待进一步扩张。

电商平台的推广促进冷链物流的发展

大型电商如京东、阿里涉足冷链物流运输产业，一方面，凭借电商平台的优势，直接将产品由产地送至终端消费者手中，减少了不必要的运输环节，提升了效率；另一方面，这些电商平台不断推出及时送，网上超市等新型购物渠道，促进冷链物流的发展。

物流疫情的爆发加速了冷链物流行业的发展

物流肺炎疫情的爆发，医疗用品的需求急剧增加，国家隔离政策的实施，对生活必需品的需求，使冷链运输呈爆发性增长。另一方面，疫情爆发，限制人员外出，各群体采用线上购物的方式，增大了用户群体，促进了行业的发展。