

# 国际珠宝博览会2023日本|黄金铂金钻石K金翡翠琥珀展览会

产品名称	国际珠宝博览会2023日本 黄金铂金钻石K金翡翠琥珀展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2023年日本国际宝饰珠宝展IJT

International Jewellery Tokyo

神户展期：2023年5月18-20日

神户展馆：神户国际展示场

横滨展期：2023年10月25-27日

横滨展馆：横滨太平洋展馆

东京展期：2024年1月10-13日

东京展馆：东京有明国际展示场

主办单位：励展集团日本株式会社；日本珠宝协会

中国组展单位：上海福贸展览服务有限公司

展会咨询：福贸展会大鹏 zpexpo

日本珠宝展IJT-International Jewellery Tokyo由日本珠宝协会于1993年创办，该展会规模不断扩大，而今已经发展成为亚洲，乃至世界最具影响力的珠宝展会之一IJT is Japan's largest and international jewellery trade show. A wide variety of products in the jewellery industry gathers under one roof in the world trend-

setting city, Tokyo. Save the date now for this exciting industry event!因此展会已经成为国际珠宝行业窥视亚洲珠宝市场本年流行趋势的好去处，更是一些欧美及亚洲国家珠宝商进军日本市场最好的展会平台。

2021年の世界の天然ジュエリー市場の売上高は億ドルに達し、2028年には億ドル、年複合成長率（CAGR）は%（2022-2028）に達する見通しだ。地域別に見ると、中国市場は過去数年で急速に変化しており、2021年の市場規模は100万ドルで、世界の約%を占めており、2028年には100万ドルに達する見込みで、その時には世界の割合は%に達すると予想されている。

消費面では、現在の地域は世界最大の消費市場であり、2021年には%の市場シェアを占め、その後は和で、それぞれ%と%を占めている。今後数年で地域の成長が最も速く、2022-2028期にはCAGRが約%になると予想されています。

生産側から見ると、最大の2つの生産地域であり、2021年にはそれぞれ%と%の市場シェアを占め、今後数年、地域は最も速の伸び率を維持し、2028年には%に達すると予想されている。

製品タイプ別ではダイヤモンドが重要な地位を占めており、2028年にはシェアが%に達する見通しだ。同時に応用について見ると、原石販売の2021年のシェアは約%で、今後数年のCAGRは約%である

メーカーから言えば、天然ジュエリーの中核メーカーは主にHarry Winston、Chopard、Pandora Jewellers、Chow Tai Fook Jewellery、Tiffany&Co.などを含む。2021年、世界の第1チームメーカーは主にHarry Winston、Chopard、Pandora Jewellers、Chow Tai Fook Jewelleryがあり、第1チームは約%の市場シェアを占めている。第2のラダーメーカーは、Tiffany&Co.、Rajesh Exports、Richemont、Signet Jewelersなどでシェア%を占めています。

本報告書は世界と中国市場の天然ジュエリーの生産能力、生産量、販売量、売上高、価格及び将来の傾向を研究する。世界と中国市場の主要メーカーの製品特徴、製品規格、価格、販売量、販売収入及び世界と中国市場の主要メーカーの市場シェアを重点的に分析する。履歴データは2017年から2021年、予測データは2022年から2028年です。