

# 抖音小店品牌力不足怎么办？品牌力提升全解？分享

产品名称	抖音小店品牌力不足怎么办？品牌力提升全解？分享
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

## 产品详情

抖音小店品牌力不足怎么办？品牌力提升全解？分享

什么是抖音电商品牌力？抖店品牌力不足咨询我们

抖音电商品牌力是通过该品牌在抖音电商体系内的品牌曝光量、用户搜索量、商品销量额、以及品牌成立时间、线下门店数以及社会影响力等多纬度得出的品牌力。具体品牌力可分为三档，分别是高、中、低。

提升抖音电商品牌力的方法：

无品牌力

先向抖音提交正确的品牌材料。

低品牌力

- 1.入驻抖音电商，经营店铺；
- 2.完成品牌与店铺的人店一体账号绑定；
- 3.抖音电商内销售数量：店铺自播、达播；
- 4.品牌粉丝积累数据途径：店铺自播、官方号发布短视频。

## 中品牌力

- 1.保持每月正常经营数据；
- 2.品牌店铺体验分保持在4.5分以上。

## 其他问题全解

1、抖音电商品牌力体系要求的品牌曝光量、用户搜索量、商品销售额、品牌成立时间等这些要求有具体的要求门槛嘛？比如要多少搜索量、多少门店才能达到高级别呢？

抖音电商品牌力是综合考量各数据得到的等级划定，是各维度加权的综合，没有单一量下明确量级的门槛。如果品牌在各个维度都有出色表现，品牌力的等级自然会高于维度缺失的品牌。抖音电商也会综合大量权威榜单等数据，补全知名品牌的品牌力。

2、品牌曝光量、用户搜索量、商品销售额是只看抖音平台的数据表现吗？

抖音电商会抓取抖音内部数据，同时参考各平台公开数据以及权威知名榜单完善品牌力。

3、我现在抖音电商品牌力是低或者中，我要怎么做才能提升我的抖音电商品牌力呢？

抖音电商品牌力综合考量品牌在品牌曝光量、用户搜索量、商品销量额、以及品牌成立时间、线下门店数以及社会影响力等多维度表现。如果您的品牌力较低，请耐心等待运营品牌以及加强品牌在各个维度的数据表现。

4、抖音电商品牌力的评估多久更新一次呢？我怎么才知道新的抖音电商品牌力是哪个等级，平台会提醒我已经升级了吗？

抖音电商品牌力每月初进行更新，等级没有查询的地址，只能在入驻时显示。

5、我对你们的抖音电商品牌力评估结果有疑问，可以怎么申诉呢？

目前抖音电商品牌力没有申诉渠道，抖音电商会持续抓取内部多渠道数据，优化品牌力计算逻辑。还有其他问题也可以问我哦

欢迎咨询合作