

2023成都国际定制家居展/时间表

产品名称	2023成都国际定制家居展/时间表
公司名称	成都立扬展览有限公司
价格	9100.00/个
规格参数	100:200
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区天府大道南段2039号天府菁蓉大厦16楼1609号
联系电话	028-84793775 15902871013

产品详情

第二十二届中国（成都）定制家居展览会

2023年4月19—21日 中国西部国际博览城

随着90后、00后成为市场新一代消费者、大城市竞争激烈、市场饱和及中小城市经济水平的提高、低于一二线城市的开店成本等因素吸引了[家居](#)

企业在后疫情时代纷纷抢占三四线城市，推动渠道下沉。可以预见，未来三四线城市对家居行业将是一个既可靠又

稳定的市场。在此背景

下，如何抓住时代机遇，成为企业思考的重中

之重。中国[成都建博会](#)

作为中西部地区大家居建装行业先行者和探索者，致力于中西部市场二十载，探索出以省会城市为核心，以各地级市为重点，百分百实现“县县覆盖”，展会坚持以行业需求为中心，助力企业积极布局中西部市场。

中国成都建博会作为大家

居家装行业全产业链产品展示交流平台，展品包括

：[门窗](#)、定制家居、全屋整装、顶/墙/地材/软装及[灯饰](#)、[陶瓷/卫浴/石材](#)

、智能家居、暖通舒适家居、[厨电](#)

、建筑新材料及装配式建筑等全产业链展示。4月14-16日第二十二届中国成都建博会将在中国西部国际博览城举办，目前各项筹备工作正在如火如荼推进，截至到1月5日，已确定参展企业1608家，完成本届展会规划展位的95%，较去年同期展位预定面积增长45%，参展商数量增加28%，新产品、新技术也将超去年，良好的招商结果得益于2021年参展企业超预期的直接收益，2022年近三百家上届老客户积极报名参展，扩大展出面积，新客户不断增加，届时2022年展会现场将带来更多的新产品。

2022年中国成都建博会预设11个展馆+4个链接馆，展出面积达到150000m²，预计1700+参展企业、40000+款新品、40+场论坛活动/新品发布会。

2022年中国成都建博会展馆规划

门窗馆规划在1、2、3号馆集中展示，截至2021年11月底已实现所有展位已全部售罄，现新增6号馆为精品门窗馆，总展出面积将达60000平米，预计将有“粤派”、“川派”中高端门窗品牌超500+家参展，目前参展品牌包括：凯达名门、天东、美沃、大前门道、欧派、雅晟、科浦、TATA、川盾、福盾、皇家金盾、帝安、法萨帝、硅宝、京京工贸、皇雅、丽莎、伟川、帝德森、一帆等，届时将全面展示高品质门窗系列产品，从[型材](#)、成品到[五金配件](#)及配套产品全覆盖，目前6号门窗精品馆展位正在火爆预订中。

2022门窗馆部分参展企业

定制家居馆规划在14和15号馆集中展示，14-15及15-16号连接馆规划为定制家居机械展区，是定制行业标

杆企业拓展中西部首

选平台，目前参展企业

包括：好风景、帅康家居、九千方家居、诚品

家居、千山木业

、笙牌、凯名威、红杉树、蜀绣名门、圣雅居、宝德来、恒晟、金迪莱、三维家、酷家乐、宣林、重庆衣柜橱柜定制行业协会展团、佛山市南海区全铝家居行业协会展团等共计310家定制知名企业报名参展。

2022定制家居馆部分参展企业

顶/墙/地材/软装馆规划在5号馆集中展示，该主题展汇聚了浙江吊顶等产业集聚地的中高端品牌，目前包括友邦吊顶、鼎美、容声、美涂士、德国舒尔茨漆、简豪吊顶、日洋、汉得克、墙妆、艺扣、韩亚、顶善美、欧兰泥、英科再生、立新、塞尚格调、浩鹏、贝邦、品联、金匠大师等共计198家知名企业已报名参展。

2022顶/墙/地材/软装馆部分参展企业

卫浴馆规划在4号馆集中展示，该主题展汇聚了“粤派”、“川派”的整体卫浴、浴室柜、淋浴房等品牌企业参展，包括：东鹏洁具、德国VMA淋浴房、百格淋浴房、列武淋浴房、卫浴、恒洁卫浴、箭牌卫浴、爱拉尼、帝凡尼艺术盆、皓霖淋浴房、现代卫浴、乐鹏卫浴、安彼卫浴、欧陆卫浴、百居益整体卫浴、IU智能卫浴、皇纳卫浴、左居右居浴室柜、贝多智能马桶、统筹智能马桶、蜗普地漏、金德尔虹吸地漏、铎丽得龙头、万师傅、川奇智能镜等等共计183家卫浴知名企业报名参展，各厂家将带来zui新产品和前沿技术。

2022卫浴馆部分参展企业

暖通舒适家居及厨电馆规划在11号馆及10-11号连接馆集中展示，目前入驻部分品牌有：万和、创尔特、华帝、万家乐、诺科、羽顺、美的、烯材、史麦斯、博诺安、欧思单、帅康、领帝、博净、美多、德西曼、德国威勒士、海顿、庆东纳碧安、健泰、科乐、广东燃气采暖热水炉商会展团、店口水暖产业联盟展团等共计165家行业知名企业已报名参展。

2022暖通/厨电馆部分参展企业

智能家居展区规划在3-4号连接馆集中展示，作为行业目前zui热门板块，展品范围涵盖智能锁、智能晾衣机、智能家居系统等，目前入驻部分品牌有：艾拉物联（Ayla）、摩匚（LITOBX）、乐可多智能锁、凯迪仕智能锁、德利智能锁、施若德智能锁、德施曼智能锁、步安锁业、惠普智芯、举嘉实业、恋晴、德洛克、雅尊、穿山甲智能锁、锁贸通展团等共计86家智能行业知名企业已报名参展。

2022智能家居馆部分参展企业

建筑新材料及装配式建筑馆规划在10号馆集中展示，目前入驻部分品牌有：华美节能、北新蜀羊、上海建工、中建科工、大禾众邦、华邦保和、帝航集团、多维联合、万事达、玫德雅昌、方桂园、福莱特、科逸、方正、龙蟒、竹元、浙江顺安、维一诺、联接等共计130家知名企业已报名参展，同时成都涂料行业协会也将以展团的形式亮相，展示川派涂料的实力和环保产品，目前包括英国拉斯佳、虹润、绿卫士、汇园宝、绿润易涂、实丽、今点、春天来了等内的企业已报名，三棵树、立邦、嘉宝莉等也在进一步落实中。不仅如此，为贯彻落实国家号召，推广绿色施工，提高临时设施和周转材料的重复利用率，鼓励采用工具式脚手架和模板支撑体系应用，也将引入建筑模板、脚手架及施工技术品牌展区，目前参展品牌包括：成都永洪爬架、山东新活新、山东方正、成都京华、旭航模板等36家知名企业报名参展。

2022建筑新材料及装配式建筑馆部分参展企业

行业迈入全新发展阶段，2022中国成都建博会将全面体系升级，以更的能力为中国大家居建装行业赋能，构建行业生态圈，4月14-16日邀您共聚中国西部国际博览城