

2023中国成都门博会|门窗展|时间表

产品名称	2023中国成都门博会 门窗展 时间表
公司名称	成都立扬展览有限公司
价格	9000.00/个
规格参数	1:1
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区天府大道南段2039号天府菁蓉大厦16楼1609号
联系电话	028-84793775 15902871013

产品详情

成都门窗展、成都门博会、成都门配展、成都套装门展/成都甲级门展/成都铝艺展/2023年门窗展、2023成都门博会

第二十二届中国（成都）建筑及装饰材料博览会
中国（成都）门窗展览会
2023年4月19-21，中国西部国际博览城
参展邀请函

展出范围

系统门窗及铝型材：铝合金门窗、节能门窗、铝木复合门窗、阳光房、智能门窗、防盗纱窗、防护门窗、彩色门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、铝塑型材、塑钢型材等。

智能门窗：自动门、车库门、平开门、感应门、滑滚门、旋转门、移动门、遥控门、工业门、玻璃门、旋转自动门、平开自动门、圆弧自动门、电动伸缩门、门禁系统等。

室内外门业：防撬安全门、防盗门、防火门、保温门、防火卷帘门、铜门、庭院门、欧式艺术大门及围栏、各类实木门、套装门、艺术玻璃门、百叶门、镶嵌玻璃木门等。

智能遮阳及护栏：遮阳帘系统、遮光帘系统、天幕遮阳系统、手动、电动开合帘、垂直帘、遮阳棚布、电动电机系列、电动轨道系列及附件窗斜面屋顶窗、门窗套、护栏、铁艺、阳台护栏栅栏、室内外各种用途不锈钢装饰制品、铝合金制品、铜制品、钢花铁艺系列产品等。

幕墙及胶：玻璃幕墙、金属幕墙、幕墙板材、阳光板、铝塑板、铝单板、铝天花、彩色涂层板、各类结构胶、密封胶、耐候胶、玻璃胶、免钉胶、泡沫填缝剂、云石胶、密封膏等。

玻璃：建筑玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、调光玻璃、安全玻璃、中空玻璃、浮法玻璃、镀膜玻璃、

平板玻璃、LOW-E玻璃、U型玻璃、立体玻璃及玻璃机械等。

主办单位：

英富曼Informa markets

英富曼天一展览（成都）有限公司

中国建筑材料流通协会

中国五矿化工进出口商会

联合主办：

中国建筑材料流通协会陶瓷制造生产服务委员会

中国建筑材料流通协会照明电气委员会

中国建材流通协会家装委员会

四川省林业产业联合会

四川省室内装饰协会

四川省建筑防水协会

四川省建筑业商会

成都浴室柜行业协会

成都市建筑材料行业协会

成都市金属结构行业协会

四川省装配式建筑产业协会

成都住宅与房地产业协会

成都室内装饰行业协会

夹江陶瓷行业协会

成都市节能及新材料产业协会

重庆市定制家居协会

成都涂料行业协会

成都市名优产品供需企业联盟

分馆分区打造主题展：

中国成都门窗展

中国成都定制家居展

中国成都暖通展

中国成都卫浴展

中国成都厨电展

中国成都智能家居展

中国成都顶墙地装饰材料展

中国成都装配式建筑及建筑新材料展

中国成都建筑模板脚手架展

2023 · CCBD展会信息

展会名称	第二十二届中国（成都）建筑及装饰材料博览会（简称：中国成都建博会 或 CCBD）
布展时间	2023年4月16—18日
展会时间	2023年4月19—21日
展会地点	中国西部国际博览城（四川省成都市天府新区福州路东段88号）
展会规模	15万m ² 展览面积，预计1700+展商、120000+人次观众、40+场论坛活动
CCBD全产业链大格局	——为大家居建装行业提供整体解决方案

共享国际化平台、共拓中西部市场

中国（成都）大家居建装行业旗舰展、全球展览业协会(UFI)认证展会

创办于200年，是中西部地区举办时间长、规模大、展品全、新品多的大家居建装行业B2B商贸展会，展会规模已跃居全国同类展会前列。2019年11月，中国成都建博会正式获全球展览业协会（UFI）认证。

聚全国焦点，展商多而优，展品全且精

汇聚全国优质厂商，四川省内企业占比30%，省外企业占比65%，国外企业占比5%。展品专馆专区展示全产业链产品涵盖：门窗、定制家居、全屋整装、顶/墙/地材、软装、卫浴、陶瓷岩板、智能家居、灯饰照明、厨电、暖通舒适家居、建筑新材料、装配式建筑行业成品与配套材料等行业产品，致力于为中西部地区打造全产业链产品展示交流平台。

大家居建装行业“经销代理”与“公装集采”优选平台

每届展会汇集了来自全国各地的经销商/代理商、制造生产厂家、终端零售商、进出口贸易商；房地产开发商；建筑设计院所；装饰工程公司；工程施工单位、商协会、行业媒体、家居卖场等行业从业人员，超120000余人次观众相聚于此代理新产品、了解新热点、寻找新商机，逐步在行业内形成看建装行业新产品、新材料、新工艺，必来中国成都建博会的共识。

无限商机的市场环境

作为中西部经济文化中心，成都多年位居新一线城市**，同时也是成渝地区双城经济圈核心之一，目前市场需求量大，开发潜力强，辐射范围广，在国家鼓励扩大内需、推进西部大开发等政策支持下，大家居建装行业在中西部地区的发展蕴藏着巨大的商机，是企业商贸拓展的必争之地。

的会展主办方背景资源

Informa markets英富曼会展集团，每年在全球举办各类性展会超500场。英富曼集团将融入国际优势资源及集团旗下建材家居类展览项目的资源，进一步推动中国成都建博会国际化、品牌化、化发展，为中国具生机与潜力的中西部地区建材家居市场提供更加全面的商业平台。

2023 · CCBBD展馆规划12个展馆+5个链接馆展示布局

近消费者一站式装修需求不断提升，整装无疑已经成为了行业新的风口。第二十二届中国成都建博会规模进一步扩大，规划共12大展馆+5个连接馆，即1/2/4号馆为门窗馆、3号馆为门业及智能家居馆、1-2连接馆为门窗设备展区、3-4连接馆为智能家居展区、5号馆及5-6连接馆为墙面/吊顶/地材/软装馆，6号馆为装配式建筑及建筑新材料馆，9号馆为论坛活动馆，10/10-11连接馆/11/14号馆为定制家居馆，15号馆及14-15号连接馆为卫浴馆，16号馆为暖通及厨电馆，合计展出规模15万m²展览面积，联动行业上下游1700余家企业，力争为到场的观众提供大家居建装行业一站式参观，引领企业深入了解整装赛道未来发展的新思路。

2022 · CCBBD参展费用

展位类别	价格(元)	展位配置
9m ² 标准展位	9000元/个	一桌两椅、两条楣板、两面展板(单开口展位三面)、二只射灯、源插座。
空地展位	900元/m ²	无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费(36平米起租)。

注：其它广告位及价格资料另索

2021 · CCBBD现场回顾

2021 · CCBBD—观众

观众总量：113528人次，观众人数较20年增长68%。

2021 · CCBBD—展商

展商规模：展览面积13万平方米、1620家展商数量，较20年增长28%。

2021 · CCBBD-现场论坛活动，本届展会共计33场论坛活动

四川省装配式建筑产业协会第五届第十一次常务理事会

2021中国（西部）智能卫浴绿色发展高峰论坛

成渝双城设计大展 ·

打造高品质美好生活系列活动之“福田杯”2020年度中国家装设计师复赛——成都站

2021年钢结构装配式住宅发展论坛

2021第三届中国西部绿色建筑节能新材料、新技术高峰论坛暨首届绿色建筑与健康人居产业西部论坛

2021中国家居建材行业数字化营销升级高峰论坛

2021年四川省建筑金属结构行业技术高峰论坛

2021四川锁业发展大会暨“智能锁新零售巡讲”

中国室内净化高峰论坛——好水好空气成都站

中国门窗行业未来消费趋势高峰论坛

四川省室内装饰协会设计专委会年会

好风景·2021室内空间设计与材料和谐共生高峰论坛——以人为本，设计空间生态相融

2021中国·成都房地产产品时代供应链高峰论坛

2021中国西部建筑业产业升级与创新发展高峰论坛

2021建筑智能化与绿色节能高峰论坛

2021年中国净化与新风行业发展论坛暨2020年度公益捐赠和先锋人物表彰工作会议

CCBD优创星品——2021中国成都建博会新品发布会

银杏金鸟奖获奖作品展示.....

联系方式

英富曼天一展览（成都）有限公司

地址：成都市人民南路四段19号威斯

顿联邦大厦1022号

159/02871/013（微同）

