

海外电商平台控价应该怎么做呢（教程）

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 海外电商平台控价应该怎么做呢（教程） |
| 公司名称 | 杭州信羊网络科技有限公司 |
| 价格 | 5000.00/年 |
| 规格参数 | 管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境 |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室 |
| 联系电话 | 15857353163 15857353163 |

产品详情

海外电商平台控价应该怎么做呢（教程）

大家好，我是纪白品牌管控。很多进口品牌在国内都有不错的度和，尤其是做白酒代理的商家。而且这些商家很大部分都是走线上电商模式，开海外旗舰店，所以或多或少都会存在低价侵权假货等问题。那么代理海外旗舰店有控价权吗？具体如何一起跟我来了解一下吧。

一、国外品牌常遇到的问题有哪些？

是国内其他二三级代理商窜货低价倾销；第二是部分海外直邮代购，个人保税仓发货低价问题；第三是假冒市场认可度较好的品牌，制假售假，或不知假却在售假的情况；第四就是某些打着A品牌却实际发货B品牌的商家。

二、代理海外旗舰店有控价权吗？

现在很多海外品牌在国内都有授权代理，但是很多海外品牌怕进驻国内却没有及时注册国内注册商标或者国内商标被抢注，这样就会对管控造成一定的影响。所以建议海外品牌应该先及时进行商标注册。目前国内主流平台只认可国内注册商标和马德里商标。

这里小编就建议大家去找第三方控价公司。第三方控价公司经验丰富，熟知知产审核人的脾性及规范性要求，在投诉理由阐述以及举证这一块不会走任何弯路，直达核心，所以能保证处理周期在3-7个工作日，效率可见，处理时效之快是有目共睹的。

三、代理白酒市场怎么运营和控价？

近年来随着白酒消费热度的逐步增加，很多白酒品牌都开发了线上销售渠道，开设自己的品牌旗舰店或

网上商店被大家逐渐熟知。同时也发现了一个难题，就是控价问题。那么代理白酒市场要怎么运营和控价？

一般会采取侧面投诉的方式来进行，可以让低价店铺受到处罚。当然也可以先礼后兵，提前通知卖家改价，如果屡教不改再进行投诉，这样既避免伤了和气，也能达到管控效果。

电商平台是一个开放的平台，所以我们可以根据平台的规则来进行投诉，规则分为两点：知识产权投诉和疑似假货类投诉。还有更多处理方法比如工商举报，消费者协会举报，税务局举报，口头通知协商，律师函警告等等。处理结果就是删除违规链接，清空销量，店铺扣分处罚或者卖家扣除保证金。

价格就是产品的生命线，一旦价格穿底，产品的生命也就岌岌可危了，离退市的期限也就不远了。产品的价格管理是一个系统的工程，同时价格的稳定性也是动态平衡的过程，对整个保证市场价格体系稳定是至关重要的一步。

想要做好价格的管控，不仅仅是从自身内部，也要考虑外部因素。同样，不是在产品价格出现比较严重的问题时，才采取相应的措施，而在平时的市场工作过程中也应时刻关注价格的管理。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接