

平台卖家未授权销售怎么解决（技巧解读）

产品名称	平台卖家未授权销售怎么解决（技巧解读）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	5000.00/年
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

平台卖家未授权销售怎么解决（技巧解读）

大家好，我是纪白品牌管控。介于电商平台的发展势力日渐上升，在电商平台上的未授权销售以及低价窜货等问题也是屡屡发生。特别是近些年更多的电商平台兴起，品牌厂家都会遇到自家产品被未授权销售。那么针对未授权商品，应该怎么处理举报呢？成功举报分3步走就行。

一、电商平台不受理投诉

很多品牌遇到的这个未授权销售的问题，在电商平台上进行反馈的话，官方只会跟你说这是品牌自身的问题，平台无法进行管理，不受理投诉。只能从知识产权角度对卖家发起投诉。

二、知识产权举报分3步走。

1、知识产权举报：首先在淘宝上如果是商家未经品牌授权销售品牌的产品，那么，就可以直接以对方侵犯了品牌的知识产权来入手举报，在阿里的知识产权保护中心就能进行举报投诉。品牌方需要先注册好账号，然后进行资质备案，等待官方通过之后，就可以收集好卖家侵权的证据、链接等等，还有投诉的理由。这方面的资料要提前做好了解，不要出错，免得影响账号的投诉成功率。纪白

2、专利侵权举报：品牌方在进行投诉的时候需要提供的知识产权证明证书要齐全和准确，这样举报投诉的成功率也会比较高。在投诉前需要准好的知识产权材料一般有这些：发明专利的话需要专利证书，发明专利的名称、专利号以及发明人不能填错；外观专利和实用型专利则需要专利证书、专利评估报告以及专利名称、专利号和发明人；

如果品牌方是不是专利的权利所有人的话，在提交知识产权的时候，还需要准备授权的有效期、授权范围，然后上传授权证明。纪白

3、图片侵权举报：品牌方如果是遭遇图片侵权，也就是在平台的卖家没有经过品牌同意就擅自使用品牌官方的图片，或截图、或抠图、拼图等，进行部分或者全部使用品牌方的图片，就可以用版权侵权来投诉。在进行此类投诉的时候需要准备好原图，以及官方版权的声明、登记证书、作品的样本，公开发表证明（订单、第三方网站发表历史、期刊杂志）作品名称，作品登记号，著作权人等等。上述材料的齐全度直接影响投诉举报的成功率。

三、知识产权举报成功，卖家将面临的处罚如下。

在类似淘宝等平台一般处理周期在一星期左右，一般成功举报后，平台就会把违规链接下架删除，以及违规卖家店铺扣分，存在严重的违规行为的甚至面临封店的后果。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接