

我们的产品被人在淘宝低价销售怎么办（对策）

产品名称	我们的产品被人在淘宝低价销售怎么办（对策）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	5000.00/年
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

我们的产品被人在淘宝低价销售怎么办（对策）

大家好，我是纪白品牌管控。现如今火爆发展的电商平台吸引了很多品牌方入驻，但它们在发展线上销售的过程中往往被低价乱价问题所困扰。那么品牌如何管控淘宝低价销售产品呢？在这篇文章中我为大家分享品牌不外传的管控思路，看完之后你一定能够有所收获。

一、淘宝低价问题可以通过平台投诉管控

目前阿里巴巴旗下的淘宝等平台已经建立了完备的投诉机制，品牌方在发现低价销售产品的问题时可以借助此途径进行管控。一般我们是发起知识产权投诉，投诉基本方法如下：

1.作为品牌方可以先阿里知识产权保护中心注册投诉账号，注意这里的投诉账号和旺旺账号是分立不共用的，注册时应提交身份信息，权利证明信息，例如公司营业执照，法定代表人身份证，知识产权证明例如商标证、版权证书、发明专利证书、授权销售证明等；

2.在官方核实投诉人信息后即可开始下一步投诉，品牌方应上传卖家涉及乱价违规的具体信息，例如商品店铺链接、详情页图片、聊天记录截图等；然后提交投诉，淘宝小二在3-5个工作日内予以处理，并根据卖家违规程度作出下架商品、删除链接、店铺限权等处罚，以此实现一定程度的管控效果。

二、淘宝低价问题可以从线下渠道管控

1.淘宝低价乱价销售产品的出现，归根结底还是因为流货窜货问题。品牌方对下级代理商的管控出现漏洞，使其有机会和渠道能以较低价格在线上销售。因此淘宝平台出现了低价乱价销售产品的问题，品牌方进行线下渠道管控是很有必要的。

2.品牌方如有能力可以设立控价专员和小组，并对各级代理商进行逐一排查梳理，对未经授权就私自改价、销售产品的行为加以制止和惩罚，从根本上处理淘宝低价乱价问题。这样做的优点是能直接管控对接到大的代理商，但缺点也很明显，一些小卖家的货源流渠道较为复杂，管理起来费时费力而且效果也不一定好。

三、选择第三方公司协助管控

品牌方若是对管控乱价问题缺乏经验或者没有足够时间精力时，可以考虑选择一家第三方公司协助管控。第三方公司相比品牌方自己管控有很大优势，例如处理问题更加细致，效率更高，能针对实际情况量身定制控价方案，能持续进行监督和管理，总体来说是一个不错的选择。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接