

怎么解决经销商低价销售问题（答疑）

产品名称	怎么解决经销商低价销售问题（答疑）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	5000.00/年
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，这里是纪白谈知识产权。在回答这个问题之前首先我们要清楚一点，不论是从相关的法律法规还是各大电商平台的规定来看，都没有明文限制和禁止商家低价出售商品的行为，也就是说，低价出售商品不是非法行为，因此目前各大电商平台都不支持也不会受理品牌方或厂商以低价乱价为由的投诉。

有些朋友可能会问了，那如此一来，品牌方和厂商在面对经销和代理商的低价乱价行为时岂不是一筹莫展?纪白老师可以很负责任地告诉你，当然不会!下面纪白老师就给大家推荐几种处理乱价行为的常用办法，一起来看看吧。

一、治理乱价行为要多管齐下

纪白老师认为，价格管控是一件长期的事情，单纯用某一种手段肯定是行不通的，想要彻底治理乱价行为，我们可以做好以下三点：

- 1、做好产品管理规划：通过价格监测，可以帮助品牌方做好前期的产品设计、分销管理规划、知识产权注册、行业趋势分析等工作，为新品上市制定价、市场产品营销做好铺垫，为品牌发展打下坚实基础。
- 2、实行严格的渠道管理：实时洞察低价乱价信息，监控优惠券及满减行为的产品，核算出产品到手价，并对低价产品自动进行预警通知，通过价格数据，帮助品牌方发现假货水货、分销产品的评价分析、竞品对比跟踪等服务，降低品牌方的渠道管理成本，提升效率。
- 3、采取维护权益控价措施：我们可以委托第三方机构以商维网络通过软件搜索和人工排查相结合的方式，仔细甄别每一个低价链接，寻找其侵权证据，以知识产权侵权为由，与阿里巴巴知识产权平台进行对接，再发起针对性的投诉逼迫对方更改价格、下架产品甚至直接封店。

二、面对乱价行为要做好长期斗争的准备

维护权益控价是一个长期的过程，要达到线上价格稳定的状态需要一定的时间周期，具体根据品牌线上违规链接数量来定。而后期出现新的违规链接，还需不停地维护处理，这当中也会耗费大量的时间和精力。

所以，如果想要做好这个事情，那厂家在电商平台的运营和推广销售就会分出很多的时间和精力。相信我，你的时间和精力应该放在更有价值的事情上面，委托机构处理控价以及资源整合会更有利于厂家的发展。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接