

全球及中国邮轮产业市场需求及投资策略研究报告2022-2028年

产品名称	全球及中国邮轮产业市场需求及投资策略研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国邮轮产业市场需求及投资策略研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 邮轮产业相关概述

1.1 邮轮产业介绍

1.1.1 邮轮产业概述

1.1.2 邮轮产业经济概念

1.1.3 邮轮旅游界定

1.2 邮轮产业经济贡献分析

1.2.1 邮轮产业经济贡献概述

1.2.2 邮轮产业直接经济贡献

1.2.3 邮轮产业间接经济贡献

1.3 邮轮产业链分析

1.3.1 产业链结构

1.3.2 产业链上游

1.3.3 产业链中游

1.3.4 产业链下游

第二章 2017-2022年世界邮轮产业发展状况

2.1 全球邮轮发展环境分析

2.1.1 世界经济发展态势

2.1.2 全球旅游经济状况

2.1.3 主要邮轮港口情况

2.2 2017-2022年全球邮轮产业市场运行状况

2.2.1 产业发展历程

2.2.2 邮轮船队规模

2.2.3 新造邮轮情况

2.2.4 邮轮旅客规模

2.2.5 市场收入规模

2.2.6 区域分布情况

2.2.7 市场竞争格局

2.2.8 邮轮翻修业务

2.2.9 市场消费特点

2.3 全球邮轮经济圈发展模式分析

2.3.1 邮轮经济圈基本结构

2.3.2 邮轮经济圈发展因素

2.3.3 邮轮经济圈典型模式

2.3.4 邮轮经济圈发展经验

2.4 2017-2022年亚洲邮轮产业发展状况

2.4.1 市场规模分析

2.4.2 消费群体特征

2.4.3 邮轮市场运力

2.4.4 市场产品分布

2.4.5 发展景气指数

第三章 2017-2022年中国邮轮产业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 邮轮产业政策发布主体

3.1.2 产业发展政策体系完善

3.1.3 邮轮经济发展政策解读

3.1.4 邮轮全产业链发展政策

3.1.5 邮轮免签政策实施情况

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 宏观经济运行概况

3.2.2 产业结构得到调整

3.2.3 旅游业运行状况

3.2.4 船舶工业运行情况

3.2.5 宏观经济运行展望

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 国产邮轮建造技术基础分析

3.4.2 邮轮行业科技产品创新应用

3.4.3 国产邮轮工程步入实施阶段

第四章 2017-2022年中国邮轮产业发展综合分析

4.1 2017-2022年中国邮轮产业运行状况

4.1.1 产业总体发展情况

4.1.2 母港邮轮发展态势

4.1.3 产业规范发展进展

4.1.4 邮轮产业发展热点

4.2 中国邮轮经济圈发展模式分析

4.2.1 中国邮轮经济圈基本结构

4.2.2 中国邮轮经济圈功能要素

4.2.3 中国邮轮经济圈发展障碍

4.2.4 中国邮轮经济圈发展路径

4.3 中国邮轮产业信息协作平台建设分析

4.3.1 信息平台建设意义

4.3.2 平台建设理论框架

4.3.3 平台建设概念模型

4.3.4 平台建设系统设计

4.3.5 平台功能应用分析

4.3.6 平台建设保障措施

4.4 中国邮轮产业高质量发展面临的挑战

4.4.1 邮轮文化普及较慢

4.4.2 市场供给调控不足

4.4.3 综合税费成本较高

4.4.4 市场分销渠道受限

4.4.5 政策联动效应欠缺

4.5 中国邮轮产业高质量发展对策建议

4.5.1 加快推动培育和传播邮轮文化

4.5.2 推进邮轮市场培育和模式创新

4.5.3 进一步深化邮轮旅游产品创新

4.5.4 推进邮轮经济全产业链发展

4.5.5 健全邮轮高质量发展政策体系

第五章 2017-2022年中国邮轮设计建造发展分析

5.1 2017-2022年中国邮轮制造发展基础

5.1.1 政策体系逐步完善

5.1.2 邮轮建造优势明显

5.2 2017-2022年中国邮轮建造市场运行状况

5.2.1 邮轮建造特点分析

5.2.2 邮轮建造推进情况

5.2.3 邮轮建造发展现状

5.2.4 邮轮建设发展动态

5.2.5 邮轮翻修业进展

5.3 绿洲级豪华邮轮建造分析

5.3.1 绿洲级邮轮概念

5.3.2 绿洲级邮轮特点

5.3.3 绿洲级游轮建造要求

5.3.4 绿洲级邮轮建造技术

5.3.5 绿洲级邮轮建造启示

5.4 中国邮轮产业建造业发展问题分析

5.4.1 政策体系尚需完善

5.4.2 技术储备还需加强

5.4.3 邮轮产业配套不成熟

5.5 中国邮轮设计建造发展路径分析

5.5.1 体现建造差异化

5.5.2 加大财政支持力度

5.5.3 完善产业配套体系

5.5.4 推进本土企业发展

第六章 2017-2022年中国邮轮港口建设运营分析

6.1 2017-2022年中国邮轮港口发展布局

6.1.1 港口布局总体情况

6.1.2 邮轮港口地域分布

6.1.3 母港基础设施建设

6.1.4 邮轮港口建设动向

6.1.5 邮轮港口发展趋势

6.1.6 邮轮港口布局规划

6.2 2017-2022年中国重点邮轮港口发展状况

6.2.1 上海市邮轮港口

6.2.2 天津市邮轮港口

6.2.3 大连市邮轮港口

6.2.4 广东省邮轮港口

6.2.5 福建省邮轮港口

6.2.6 山东省邮轮港口

6.2.7 海南省邮轮港口

6.2.8 浙江省邮轮港口

6.3 中国邮轮港口大数据平台建设分析

6.3.1 大数据平台建设概述

6.3.2 大数据平台建设需求

6.3.3 大数据平台建设路径

6.3.4 大数据平台风险控制

6.3.5 大数据平台发展建议

6.3.6 大数据平台应用空间

6.3.7 大数据平台发展前景

6.4 中国邮轮港口发展问题及发展思路分析

6.4.1 邮轮港口运营管理经验不足

6.4.2 邮轮港口全国整体规划缺乏

6.4.3 邮轮港口盈利能力较差

6.4.4 邮轮港口建设运营思路

6.4.5 国外邮轮港口运营经验

第七章 2017-2022年中国市场邮轮公司运营状况分析

7.1 2017-2022年邮轮公司运营现状分析

7.1.1 邮轮公司总体运营情况

7.1.2 外籍邮轮公司运营情况

7.1.3 本土邮轮公司运营情况

7.1.4 邮轮公司港口运营情况

7.2 邮轮公司中国市场产品分析

7.2.1 产品总体特点

7.2.2 平均航程时间

7.2.3 船票分销模式创新

7.2.4 产品突破发展建议

第八章 2017-2022年中国邮轮旅游发展综合分析

8.1 2017-2022年中国邮轮旅游市场运行状况

8.1.1 邮轮旅游发展历程

8.1.2 邮轮旅游市场规模

8.1.3 邮轮旅游客户需求

8.1.4 邮轮旅游分销模式

8.1.5 邮轮旅游发展机制

8.1.6 邮轮旅游发展趋势

8.2 中国邮轮旅游发展实验区发展状况

8.2.1 已批准建立试验区

8.2.2 发展试验区基本情况

8.2.3 旅游发展示范区揭牌

8.3 2017-2022年中国在线邮轮旅游市场分析

8.3.1 市场结构分析

8.3.2 用户基本特征

8.3.3 用户收入水平

8.3.4 用户群体分布

8.3.5 用户行为选择

8.3.6 用户消费情况

8.4 中国邮轮旅游业发展存在的问题分析

8.4.1 市场培育投入力度待加大

8.4.2 船票销售监管体系待完善

8.4.3 邮轮入境旅游吸引力待提升

8.4.4 邮轮旅游资源联动性较低

8.4.5 邮轮航线政策亟待创新

8.4.6 国际邮轮船供面临困境

8.5 中国邮轮旅游业发展对策建议

8.5.1 加强邮轮旅游市场需求培育

8.5.2 构建邮轮旅游市场治理体系

8.5.3 加大邮轮旅游产品推广宣传

8.5.4 促进邮轮旅游产品品质提升

8.5.5 积极创新邮轮旅游分销模式

8.5.6 对接国际市场促进协同发展

第九章 2017-2022年重点区域邮轮产业发展分析

9.1 上海市

9.1.1 产业支持政策

9.1.2 港口接待能级

9.1.3 市场发展规模

9.1.4 配套园区建议

9.1.5 产业发展规划

9.2 青岛市

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 产业发展优势

9.2.3 发展现存问题

9.2.4 产业发展建议

9.2.5 产业发展对策

9.2.6 产业发展机遇

9.3 深圳市

9.3.1 产业发展现状

9.3.2 产业发展优势

9.3.3 产业发展意义

9.3.4 邮轮旅游发展分析

9.3.5 发展面临挑战

9.3.6 产业发展对策

9.4 厦门市

9.4.1 产业发展现状

9.4.2 产业运营模式

9.4.3 运营战略调整

9.4.4 产业发展对策

9.4.5 产业建设规划

9.5 广州市

9.5.1 产业发展现状

9.5.2 产业发展优势

9.5.3 邮轮母港建设

9.5.4 问题及解决对策

9.6 其他区域

9.6.1 天津市

9.6.2 大连市

9.6.3 福州市

9.6.4 三亚市

第十章 2017-2022国内外邮轮产业重点企业分析

10.1 嘉年华邮轮集团

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 邮轮品牌建设

10.1.3 邮轮船队规划

10.1.4 2022财年企业经营状况分析

10.1.5 2021财年企业经营状况分析

10.1.6 2020财年企业经营状况分析

10.2 芬坎蒂尼集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 邮轮业务收入

10.2.3 2022年企业经营状况分析

10.2.4 2021年企业经营状况分析

10.2.5 2020年企业经营状况分析

10.3 皇家加勒比邮轮（Royal Caribbean Group）

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 邮轮品牌建设

10.3.3 邮轮船队规划

10.3.4 2022年企业经营状况分析

10.3.5 2021年企业经营状况分析

10.3.6 2020年企业经营状况分析

10.4 挪威邮轮集团有限公司（NCL Corporation Ltd.）

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 邮轮品牌建设

10.4.3 邮轮船队规划

10.4.4 2022年企业经营状况分析

10.4.5 2021年企业经营状况分析

10.4.6 2020年企业经营状况分析

10.5 渤海轮渡集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 公司发展战略

10.5.6 未来前景展望

10.6 海南海峡航运股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来前景展望

第十一章 中国邮轮产业投融资及金融服务体系构建分析

11.1 中国邮轮产业投融资分析

11.1.1 邮轮行业投融资含义

11.1.2 邮轮行业投融资特点

11.1.3 行业投融资影响因素

11.1.4 行业投融资现存问题

11.1.5 行业投融资对策建议

11.2 中国邮轮产业金融服务体系构建分析

11.2.1 邮轮产业金融服务体系概述

11.2.2 邮轮产业金融服务体系对比

11.2.3 产业金融服务体系国际经验

11.2.4 邮轮产业金融体系建设路径

第十二章 2022-2028年邮轮产业发展前景及趋势分析

12.1 世界邮轮产业发展趋势分析

12.1.1 邮轮船队战略布局调整加快

12.1.2 市场呈现区域多元化特征

12.1.3 邮轮产品创新性逐步增强

12.2 中国邮轮产业前景趋势展望

12.2.1 产业发展展望

12.2.2 航线产品创新

12.2.3 港口发展趋势

12.2.4 分销模式创新

12.2.5 本土品牌前景

12.3 疫情对邮轮市场影响以及后疫情时代邮轮产业发展路径

12.3.1 肺炎疫情对邮轮市场影响

12.3.2 后疫情时代产业生态体系优化

12.3.3 后疫情时代邮轮产业链重整

12.3.4 邮轮公司疫情应对之道

图表目录

图表1 邮轮母港经济效应示意图

图表2 邮轮产业全产业链构成

图表3 2006-2022年全球旅游总人次及其增速

图表4 1995-2022年全球旅游总收入及其相当于全球GDP比重

图表5 1996-2022年全球旅游总收入增速与全球GDP增速

图表6 2006-2022年全球入境旅游人次、国内旅游人次及其增速

图表7 2016-2022年全球入境旅游收入与国内旅游收入增速

图表8 2022年全球市场交付新邮轮情况

图表9 2009-2022年全球邮轮市场旅客数及增速

图表10 2010-2022年全球邮轮市场收入规模及增速

图表11 2022年全球邮轮航线地区分布

图表12 2022年全球邮轮市场格局（按座位数计）

图表13 2008-2022年全球前三大邮轮公司收入及增速

图表14 2022年嘉年华邮轮部分翻新情况

图表15 国际邮轮游客出行与非邮轮游客出行的特征对比

图表16 不同收入阶层游客是否选择邮轮旅游情况

图表17 不同收入阶层游客选择邮轮航线情况

图表18 不同收入阶层游客关注的邮轮设施

图表19 游客在设施方面认为重要与实际使用的对比情况

图表20 邮轮游客与非邮轮游客对旅行社满意度对比

图表21 不同年龄组参与邮轮旅游度假的理由

图表22 不同性别选择邮轮旅游度假的理由

图表23 邮轮经济圈基本结构模型

图表24 邮轮经济圈要素与功能结构

图表25 邮轮经济圈内部要素关系

图表26 北美——加勒比海地区邮轮经济圈结构

图表27 欧洲——地中海地区邮轮经济圈结构

图表28 澳洲——南太平洋地区邮轮经济圈结构

图表29 2014-2018年亚洲邮轮市场客源量变化

图表30 2018-2022年亚洲邮轮市场客源地变化

图表31 2018-2022年亚洲邮轮市场平均游客年龄段变化

图表32 2013-2022年亚洲邮轮市场邮轮类型变化

图表33 2013-2022年亚洲邮轮市场产品分布

图表34 2011-2022年亚洲邮轮经济景气合成指数

图表35 邮轮产业政策的主体分布

图表36 2018-2022年中国邮轮产业扶持政策汇总（一）

图表37 2018-2022年中国邮轮产业扶持政策汇总（二）

图表38 国家层面推进邮轮经济全产业链发展政策措施

图表39 地方层面推进邮轮经济全产业链发展政策措施

图表40 适用144小时过境免签政策口岸及免签停留范围

图表41 2015-2022年国内生产总值及增速

图表42 2022年中国GDP初步核算数据

图表43 2021年GDP初步核算数据

图表44 2015-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重变化

图表45 2015-2022年中国旅游业总收入及增速

图表46 2015-2022年国内旅游人次及增速

图表47 2015-2022年国内旅游收入变化趋势

图表48 2012-2022年入境游客人数变化趋势

图表49 2012-2022年入境旅游收入变化趋势

图表50 2022年中国国际客源市场TOP10

图表51 2012-2022年出境旅游人次变化趋势

图表52 2022年世界造船三大指标市场份额

图表53 2022年全球各区域生产总值预测

图表54 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表55 2022年居民人均可支配收入平均数与中位

图表56 2022年社会零售总额月度同比增速

图表57 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表58 2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增速

图表59 2022年8月份社会消费品零售总额主要数据

图表60 2022年全国居民人均消费支出及构成

图表61 2022年全国居民收支主要数据

图表62 2022年居民人均消费支出及构成

图表63 2022年全国居民收支主要数据

图表64 2006-2022中国母港及访问港邮轮接待量

图表65 2006-2022中国母港及访问港出入境邮轮游客接待量

图表66 2015-2022年中国市场母港邮轮变化情况

图表67 2011-2022年中国邮轮经济景气合成指数

图表68 中国各类邮轮行业协会

图表69 中国各类邮轮联盟情况

图表70 中国——东北亚地区邮轮经济圈结构

图表71 互联网背景下大数据应用发展

图表72 邮轮产业 - 区域经济 - 邮轮经济信息产业系统协调发展

图表73 邮轮经济信息系统概念模型

图表74 邮轮经济信息平台的组成系统

图表75 邮轮经济动态信息应用系统架构

图表76 邮轮经济信息系统的应用框架

图表77 邮轮经济信息平台基本功能

图表78 中国艘国产邮轮建造的基本参数

图表79 2018-2022年中国邮轮建造实质性启动情况

图表80 中国邮轮主要翻修企业

图表81 “绿洲级”豪华邮轮参数对比

图表82 “绿洲级”邮轮设施对比

图表83 “绿洲级”邮轮和非“绿洲级”邮轮动力推进系统性能对比

图表84 “绿洲级”邮轮侧推器

图表85 模块化组装流程示意图

图表86 全国邮轮港口区域布局

图表87 中国主要邮轮母港邮轮泊位建设情况

图表88 中国主要邮轮母港周边公共交通设施建设情况

图表89 中国主要邮轮母港交通情况

图表90 2017-2022年中国邮轮港口扩建及新建情况

图表91 2011-2022年上海吴淞口国际邮轮港接待邮轮艘次

图表92 2011-2022年上海吴淞口国际邮轮港接待游客量

图表93 2011-2022年天津国际邮轮母港接待邮轮艘次

图表94 2011-2022年天津国际邮轮母港接待游客人次

图表95 2009-2022年大连国际邮轮中心接待量

图表96 2009-2022年广州港国际邮轮母港接待量

图表97 2009-2022年厦门国际邮轮中心接待情况

图表98 2009-2022年青岛邮轮母港接待量

图表99 2009-2022年三亚凤凰岛国际邮轮港接待量

图表100 2009-2022年舟山群岛国际邮轮港接待量

图表101 邮轮旅游服务流程

图表102 中国邮轮港大数据平台建设实施路径模型

图表103 中国邮轮港大数据平台数据共享渠道模型

图表104 中国邮轮港大数据平台数据仓库应用模型

图表105 中国邮轮港大数据平台数据挖掘模型设计

图表106 服务项目邮轮游客需求排序

图表107 上海邮轮大数据平台应用功能模型

图表108 网络安全风险评估原理

图表109 迈阿密道奇岛邮轮港概况

图表110 迈阿密港区周边购物区情况

图表111 迈阿密港周边交通路线

图表112 巴塞罗那港D号邮轮码头基本信息

图表113 国际邮轮进入中国市场步伐

图表114 2022年中国本土邮轮发展情况

图表115 各邮轮公司平均航期

图表116 2022年中国邮轮产品平均旅游时间统计

图表117 2022年全国邮轮港口邮轮接待情况

图表118 2022年中国港口邮轮接待总量变化情况

图表119 2022年中国港口接待母港邮轮总量变化情况

图表120 2022年中国港口接待访问港邮轮总量变化情况

图表121 我国已经批准建立的邮轮旅游发展实验区

图表122 2022年中国在线邮轮市场结构（按收入）

图表123 2022年中国在线邮轮平台网站市场结构（按收入）

图表124 2022年中国在线邮轮平台OTA市场结构（按收入）

图表125 2022年中国在线邮轮平台旅行社市场结构（按收入）

图表126 2022年中国在线邮轮用户性别分布

图表127 2022年中国在线邮轮用户年龄分布

图表128 2022年中国在线邮轮用户学历分布

图表129 2022年中国在线邮轮用户个人月收入水平

图表130 2022年中国在线邮轮主要消费群体分布

图表131 2022年中国在线邮轮用户同游人数分布

图表132 2022年在线邮轮不同消费群体在出游时间选择

图表133 2022年中国用户在线平台选择影响因素

图表134 2022年中国在线邮轮用户旅游项目选择影响因素

图表135 2022年中国在线邮轮用户提前预定时间分布

图表136 2022年中国在线邮轮用户舱房选择分布

图表137 2022年中国在线邮轮用户岸上消费行为分布

图表138 2022年中国在线邮轮用户二次消费场景分布

图表139 上海市级邮轮经济政策设计内容（一）

图表140 上海市级邮轮经济政策设计内容（二）

图表141 上海市级邮轮经济政策设计内容（三）

图表142 上海市级邮轮经济政策设计内容（四）

图表143 2008-2022年上海市邮轮接待量

图表144 粤港澳大湾区主要城市游艇产业分布图

图表145 2021年嘉年华集团品牌船队情况

图表146 2022年嘉年华集团邮轮船队情况

图表147 2017-2018财年嘉年华邮轮集团综合收益表

图表148 2017-2018财年嘉年华邮轮集团收入分地区资料

图表149 2018-2019财年嘉年华邮轮集团综合收益表

图表150 2018-2019财年嘉年华邮轮集团收入分地区资料

图表151 2019-2022财年嘉年华邮轮集团综合收益表

图表152 2019-2022财年嘉年华邮轮集团收入分地区资料

图表153 2017-2018年芬坎蒂尼集团综合收益表

图表154 2018-2019年芬坎蒂尼集团综合收益表

图表155 2019-2022年芬坎蒂尼集团综合收益表

图表156 2022年皇家加勒比游轮集团品牌船队情况

图表157 2022年皇家加勒比游轮集团邮轮船队情况

图表158 2017-2018年皇家加勒比邮轮综合收益表

图表159 2017-2018年皇家加勒比邮轮分部资料

图表160 2017-2018年皇家加勒比邮轮收入分地区资料

图表161 2018-2019年皇家加勒比邮轮综合收益表

图表162 2018-2019年皇家加勒比邮轮分部资料

图表163 2018-2019年皇家加勒比邮轮收入分地区资料

图表164 2019-2022年皇家加勒比邮轮综合收益表

图表165 2019-2022年皇家加勒比邮轮分部资料

图表166 2019-2022年皇家加勒比邮轮收入分地区资料

图表167 2022年挪威邮轮公司品牌船队情况

图表168 2022年挪威邮轮公司船队情况

图表169 2017-2018年挪威邮轮公司综合收益表

图表170 2017-2018年挪威邮轮公司分部资料

图表171 2017-2018年挪威邮轮公司收入分地区资料

图表172 2018-2019年挪威邮轮公司综合收益表

图表173 2018-2019年挪威邮轮公司分部资料

图表174 2018-2019年挪威邮轮公司收入分地区资料

图表175 2019-2022年挪威邮轮公司综合收益表

图表176 2019-2022年挪威邮轮公司分部资料

图表177 2019-2022年渤海轮渡集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表178 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司营业收入及增速

图表179 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司净利润及增速

图表180 2022年渤海轮渡集团股份有限公司主营业务分行业

图表181 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司营业收入情况

图表182 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表183 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司净资产收益率

图表184 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表185 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司资产负债率水平

图表186 2017-2022年渤海轮渡集团股份有限公司运营能力指标

图表187 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司总资产及净资产规模

图表188 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司营业收入及增速

图表189 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司净利润及增速

图表190 2018-2022年海南海峡航运股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表191 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表192 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司营业利润及营业利润率

图表193 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司净资产收益率

图表194 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司短期偿债能力指标

图表195 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司资产负债率水平

图表196 2017-2022年海南海峡航运股份有限公司运营能力指标

图表197 “邮轮产业发展的金融服务体系”内涵

图表198 邮轮产业上、中、下游案例公司基本介绍

图表199 “邮轮产业发展的金融服务体系”中国模式的内涵

图表200 支持邮轮产业链发展的“双轨路径”